

УДК 338.2

Николай Константинович Борисюк, доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента, ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
e-mail: management@mail.ru

Ольга Сергеевна Смотрина, кандидат исторических наук, доцент кафедры менеджмента, ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
e-mail: olysmotrina@mail.ru

МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕГИОНЕ: ТРАКТОВКА ПОНЯТИЯ

Развитие информационно-коммуникационных технологий в стране рассматривалось и рассматривается в науке с позиции концепций постиндустриального общества, сетевой экономики, информационной и цифровой экономики. В связи с этим цель исследования обуславливается необходимостью уточнения определения цифровой экономики с позиции логистического подхода, формулирования механизма ее развития в регионе. В статье рассматриваются подходы к трактовке понятия и содержания цифровой экономики, механизма ее развития.

Для реализации поставленной цели использовались структурно-логический и структурно-лингвистический методы.

Актуальность исследования данной тематики подтверждается фактами пристального внимания в России к проблемам функционирования и развития цифровой экономики. На уровне государственного управления наблюдается активное развитие направлений, связанных с цифровизацией общества, вначале в рамках программы «Информационное общество», затем «Цифровая экономика». В настоящее время достигнуты определенные результаты по развитию цифровых технологий в регионах Российской Федерации, что требует дополнительного исследования.

Исходя из этого, представляется теоретически интересным рассмотрение трактовок цифровой экономики, а также механизма ее реализации в регионе с учетом накопленного научного и практического опыта.

Результаты исследования заключаются в формулировке авторского определения цифровой экономики и механизма ее развития в регионе с позиции логистического подхода.

Ключевые слова: цифровая экономика, механизм развития, постиндустриальное общество, модель цифровой экономики, принципы функционирования цифровой экономики, логистический подход.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью уточнения содержания понятия цифровой экономики и механизма ее развития в регионе с позиции логистического подхода. Анализ теоретических исследований в области цифровизации общества показал неоднозначность позиций в характеристике современного этапа развития экономики.

Исходя из этого, целью исследования является уточнение содержания понятия цифровая экономика и механизма ее развития в регионе.

В современных условиях переход к новому технологическому укладу является следствием объективной необходимости повышения эффективности постиндустриальной организации социально-экономической системы (по сравнению с высокозатратной ресурсно-энергоматериалоемкой экономической индустриального общества).

Вместе с тем, главное, что характеризует формирующуюся новую реальность – это бурное развитие информационно-коммуникационных систем и мобильных коммуникаций. Отсюда многие термины связаны с цифровыми технологиями – «но-

вый технологический уклад», «цифровая трансформация», «цифровая экономика», «API экономика», «экономика приложений» [3].

В настоящее время проблемами цифровой экономики занимаются такие ученые, как А.В. Бабкин, А.П. Добрынин, П.В. Куприяновский, С.А. Синягов, В.П. Куприяновский, Н.В. Василенко, Д.Ю. Рожкова и другие (таблица 1). На федеральном уровне в 2017 году была принята программа «Цифровая экономика Российской Федерации», определившая цифровую экономику как хозяйственную деятельность, ключевым фактором производства в которой являются данные в цифровой форме, способствующие формированию информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений, развитию информационной инфраструктуры Российской Федерации, созданию и применению российских информационно-телекоммуникационных технологий, а также формированию новой технологической основы для социальной и экономической сферы.

Таблица 1. Подходы к определению термина «цифровая экономика»

Автор	Трактовка понятия «цифровая экономика»
Бабкин А.В., Буркальцева Д.Д., Костень Д.Г., Воробьев Ю.Н.[12]	– тип экономики, характеризующийся активным внедрением и практическим использованием цифровых технологий сбора, хранения, обработки, преобразования и передачи информации во всех сферах человеческой деятельности; – система социально-экономических и организационно-технических отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологиях – сложная организационно-техническая система в виде совокупности различных элементов (технических, инфраструктурных, организационных, программных, нормативных, законодательных и др.) с распределенным взаимодействием и взаимным использованием экономическими агентами для обмена знаниями в условиях перманентного развития
Рожкова Д.Ю.[6]	– совокупность экономической и социальной деятельности в контексте информационно-коммуникационных технологий с использованием Интернета и подключенных к нему устройств
Василенко, Н.В., Кудрявцева К.В.[2]	– тип экономики, характеризующийся активным внедрением и практическим использованием цифровых технологий сбора, хранения, обработки, преобразования и передачи информации во всех сферах человеческой деятельности
Добрынин А.П., Черных К.Ю., Куприяновский П.В., Синягов С.А. [13]	– результат трансформационных эффектов новых технологий общего назначения в области информации и коммуникации

Проанализировав представленные в таблице определения цифровой экономики, можно сделать следующее заключение: независимо от используемых понятий, характеризующих трансформационные процессы, основные признаки функци-

онирования нового типа экономики, выделяемые авторами, примерно одинаковые. Данное заключение позволяет сформулировать общие принципы функционирования цифровой экономики (таблица 2) [6, 9].

Таблица 2. Принципы функционирования цифровой экономики как постиндустриальной и сетевой экономики

Принцип	Характеристика
Принцип возрастающего эффекта	Благодаря возросшему объему сети в нее вовлекается все большее количество участников. В результате увеличивается объем производства и потребления, что приводит к росту продаж и прибыли.
Принцип полноты	Ценность товара (услуги) обусловлена его избыточным предложением и повсеместным распространением. Имеет место «эффект факса».
Принцип обратного ценообразования	Все лучшие товары, встречающиеся в сети, имеют тенденцию снижения ценности со временем.
Принцип бесплатности	Самые ценные услуги должны предоставляться заинтересованным покупателям бесплатно
Принцип переоценки ценностей	Постепенное, однако, неполное замещение материальных ценностей системой знаний и информационными ценностями
Принцип глобализации	Экономика может быть представлена совокупностью связанных между собой рынков в мировом масштабе
Принцип анархии	Отсутствие центрального планового органа, который координирует и направляет деятельность участников сети
Принцип хаоса	Экономика характеризуется периодическими состояниями неравновесия. В такие периоды нежизнеспособные предприятия исчезают.
Принцип цикличности	Экономическая динамика синхронна

Учитывая принципы функционирования цифровой экономики, рядом авторов была предпринята попытка представить модель цифровой экономики. В частности, Стефанова Н.А., Седова А.П. создали модель цифровой экономики, включив в нее цифровые телекоммуникации, к которым относятся современные инновации, такие как облачные вычисления, бизнес аналитика, большие данные и многое другое.

Основным ресурсом цифровой экономики является информация, которая не иссякает как другие виды ресурсов, ее можно использовать бесконечное количество раз. Интернет – глобальная мировая сеть, в которой не ограничена площадь использования ресурсов, а также их хранение благодаря облачным технологиям [11]. Ядром цифровой экономики является сектор производства цифровых товаров и оказания услуг, связанных с цифровыми технологиями.

Цифровой сектор экономики базируется на инновационных технологиях, создаваемых электронной промышленностью. Он представлен двумя

элементами. Во-первых, это электронная промышленность, производство микрочипов, компьютеров и телекоммуникационных устройств, электроники бытового назначения. Во-вторых, это компании, оказывающие услуги в области цифровых технологий и использующие цифровые средства производства, хранения и управления данными [8].

Исходя из вышеизложенного, представляется наиболее объективным авторское определение цифровой экономики как системы производственно-экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых технологий, формирующих все процессы, превращая их в логистические схемы (рисунок 1) [1].

Понятие «механизм» часто встречается в разнообразных словосочетаниях: «хозяйственный механизм», «экономический механизм», «организационно-экономический механизм», «механизм управления». Данные дефиниции используют относительно к масштабам целого народного хозяйства или отдельных регионов, отраслей или предприятий.

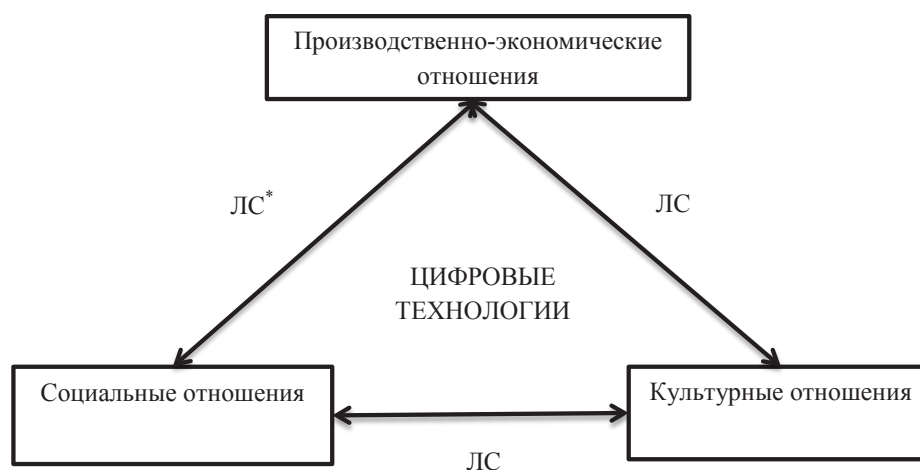


Рисунок 1. Механизм функционирования цифровой экономики (Примечание: ЛС – логистические схемы)

По мнению Л.И. Абалкина, механизм – это способ организации общественного производства с присущими ему формами и методами, экономическими стимулами и правовыми нормами [10]. По В.А. Власенко, механизм – это совокупность функций, методов, принципов и средств управления, основных задач и целей, форм, структур, технологий для эффективного использования ресурсов системы, это комплекс факторов, которые могут быть направлены на координацию функциональных аспектов деятельности социально-экономической системы с целью сохранения ее целостности, поддержания стабильного состояния параметров входа и выхода, оптимального протекания процессов в пределах подсистем и своевременной реакции на запросы окружающей среды [10].

На основе анализа научных источников можно сделать вывод о том, что развитие экономики, включая цифровую – это процесс изменений, переход от одного состояния к другому, более совершенному, качественному сравнительно с предыдущим состоянием [4, 5]. Основными свойствами развития являются необратимость, направленность, закономерность, а также упорядоченность и активная роль внутренних механизмов самоорганизации.

Рябцун В.В. предложены следующие механизмы эффективного управления развитием современного типа экономики [7]:

- реинжиниринг бизнеса хозяйствующих субъектов;
- интеграция систем электронной коммерции;
- освоение интернет-технологий;

- применение интернет-маркетинга;
- электронная паспортизация предприятий.

Обобщая научные исследования по трактовке механизма развития цифровой экономики можно выделить составляющие его элементы: технико-экономические, организационно-экономические, нормативно-правовые и социальные.

Технико-экономические составляющие отражают уровень развития конкретного производства, особенности использования информационных и коммуникационных технологий, производственные условия. Организационно-экономические включают в себя соответствующие структуры управления, процессы принятия решений, методы, приемы и правила хозяйствования, определяющие основные условия функционирования цифровой экономики [4].

Нормативно-правовые составляющие затрагивают вопросы правового регулирования цифровизации общества (налоговое, таможенное, трудовое, экологическое законодательство и т.п.) [13]. Социальные составляющие – социально-психологические принципы, показатели и методы воздействия

информационных и коммуникационных технологий на качество жизни общества. В социальной сфере цифровые технологии способны придать новое качество социальной поддержке населения и обеспечить адресность оказания социальных услуг.

Таким образом, на основе структурно-логического анализа нами уточнено понятие «механизм развития цифровой экономики в регионе» как целостной системы технико-экономических, нормативно-правовых, организационных и социальных элементов, которые реализуют воздействие управленческой системы региона посредством использования потенциала цифровой экономики с целью повышения эффективности функционирования хозяйственно-производственного комплекса региона. Как следствие регионы должны разрабатывать инновационные программы с использованием элементов цифровой экономики, особенно в таких конкретных направлениях деятельности, как поддержка научно-исследовательских проектов, образования, стратегического планирования, конкурентоспособности на внутренних и внешних инновационно-ориентированных рынках.

Литература

1. Борисюк, Н.К. Цифровая экономика: определение и содержание [Электронный ресурс] / Н.К. Борисюк, О.С. Смотрина // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: Материалы Всероссийской научно-методической конференции; Оренбург. гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2018. – С. 1378-1384.
2. Василенко, Н.В. Становление экономики нового типа: взаимообусловленность ее цифровизации и сервисации / Н.В. Василенко, К.В. Кудрявцева // Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы: монография / Под редакцией А.В. Бабкина. – Санкт-Петербург, 2017. – С. 67-91.
3. Корабейникова, О.А., Управление социально-экономическим развитием муниципальных образований: теоретические и практические аспекты. / О.А. Корабейникова, И.Н. Корабейников – Оренбург: ИПК ОГУ, 2009. – 188 с.
4. Пархоменко, Н.А. Исследование подходов к определению понятия «Экономический механизм развития предприятия» / Н.А. Пархоменко // Науковий вісник Одеського національного економічного університету. – 2015. – № 7 (227). – С. 121-138.
5. Рожкова, Д.Ю. Цифровая платформенная экономика: определение и принципы функционирования [Электронный ресурс] / Д.Ю. Рожкова // Управление экономическими системами. Электронный журнал – 2017. – № 10. – Режим доступа: <http://uecs.ru/uecs-104-1042017> – (дата обращения: 11.03.2018).
6. Рябцун, В.В. К проблеме эффективного управления развитием информационной экономики в России / В.В. Рябцун // Вестник Удмуртского университета. – Серия Экономика и право. – 2009. – № 2-2. – С. 90-99.
7. Семячков, К.А. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями [Электронный ресурс] / К.А. Семячков // Современные технологии управления. – 2017 – № 8 (80). – Режим доступа: <http://sovman.ru/article/800> – (дата обращения: 15.03.2018).
8. Сидорова, О.В. Принципы функционирования и развития электронной экономики / О.В. Сидорова // Российское предпринимательство. – 2011. – Том 12. – № 9. – С. 12-16.
9. Спивак, В.В. Механизм кадрового менеджмента: понятие и основные составляющие элементы / В.В. Спивак // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского Института Бизнеса. – 2013. – № 3 (24). – С. 102-105.
10. Стефанова, Н.А. Модель цифровой экономики / Н.А. Стефанова, А.П. Седова // Карельский научный журнал. – 2017. – Т. 6. – № 1 (18). – С. 91-93.
11. Финогеева, В.Е. Сущность механизма устойчивого развития предприятия / В.Е. Финогеева, Н.В. Коваленко // INTERNATIONAL INNOVATION RESEARCH: сборник статей XII Международной научно-практической конференции: в 3 ч. – Пенза, 2018. – С. 67-71.

12. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития / А.В. Бабкин, Д.Д. Буркальцева, Д.Г. Костень, Ю.Н. Воробьев // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2017. – Т. 10. – № 3. – С. 9-25.

13. Цифровая экономика – различные пути к эффективному применению технологий (BIM, PLM, CAD, IOT, Smart City, BIG DATA и другие) / А.П. Добрынин, К.Ю. Черных, П.В. Куприяновский, С.А. Синягов // International Journal of Open Information Technologies. – 2016. – № 1. – С. 4-14.

14. English Oxford living dictionaries [Электронный ресурс] // Oxford Dictionaries. – Режим доступа: <https://en.oxforddictionaries.com> – (дата обращения: 16.05.2018).

15. Curran, D. Risk, innovation, and democracy in the digital economy / D. Curran // EUROPEAN JOURNAL OF SOCIAL THEORY. – 2018. – Vol. 21. – Is. 2. – pp. 207-226.

16. Mikolajewska-Zajac, K. Terms of reference: The moral economy of reputation in the exchange economy platform / K. Mikolajewska-Zajac // EUROPEAN JOURNAL OF SOCIAL THEORY. – 2018. – Vol. 21. – Is. 2. – pp. 148-168.