

УДК 334 doi 10.25198/2077-7175-2018-7-12

**Бао Хэпин**, аспирант кафедры управления рисками и страхования, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»  
e-mail: heping91@mail.ru

### СПЕЦИФИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРИСУТСТВИЯ КИТАЙСКОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Статья посвящена проблеме исследования присутствия китайского бизнеса в России, развивающегося в рамках сотрудничества двух стран. Цель исследования – выявить специфику привлекательности экономического присутствия китайского бизнеса в Российской Федерации и определить наиболее эффективные формы его хозяйствования. Рассмотрены предпосылки развития российско-китайского партнерства, его временные и организационные особенности в период с 1990 г. по 2015 гг. В статье классифицируются виды рисков китайских компаний на российском рынке на основе разных критериев. В исследовании использовались такие методы, как междисциплинарный подход, выборочные наблюдения, статистический анализ, кейс-стади. Результаты исследования показали, что самыми многочисленными по количеству китайских предприятий, функционирующих в организационно-правовой форме «ООО», являются строительная промышленность, сельское хозяйство и другие производства. В статье выявлены возможные причины привлекательности открытия китайского бизнеса в России, а также обоснованы в качестве наиболее эффективных организационно-правовых форм хозяйствования общество с ограниченной ответственностью и представительство.*

**Ключевые слова:** российско-китайские отношения, классификация рисков, формы хозяйственной деятельности, представительство, экономическое присутствие.

За последние 30 лет Китай совершил невероятно качественный и количественный рывок вперед [6, 12, 16]. Сегодня ни у кого не возникает сомнений, что Китай уже оказывает значительное влияние на все мировые политические и экономические процессы [4, 10]. Россия и Китай имеют чрезвычайно продолжительную историю взаимного сотрудничества во всех сферах жизни [15, 17]. С ходом истории любой аспект политической, экономической, культурной жизни претерпевал значительные изменения [9]. Экономическая составляющая всегда являлась немаловажным фактором, влияющим как на состояние отношений России и Китая, так и на состояние мировых экономических отношений.

С.С. Барабанов проводит анализ китайских инвестиций как ключевого фактора поддержки и развития российской экономики в условиях санкций запада. Н. Ван рассматривает торговлю между Китаем и Россией, проводя анализ существующего положения и стратегий дальнейшего развития. Автор также описывает прямые инвестиции из Китая в Россию, как условия роста. А.С. Голобоков проводит анализ российско-китайского торгово-экономического сотрудничества и его роль в развитии российского Дальнего Востока. Вопросы работы китайских компаний на площадках зарубежных стран, а также особенностей их функционирования на российском рынке нашли отображение в трудах китайских ученых, среди которых следует особо выделить труды Ван Чжилэ, специализирующегося на исследованиях проблем наиболее крупных китайских фирм.

Также серьезное внимание привлекают работы Ван Чжиминя, Го Ляньчжэна, Го Темина, Ли Дуяна, Ли Сюэхинаа, Лу Сина, Лу Туна, Лю Вэньгана,

Сяо Циньфу и пр., которые посвящены широкому спектру вопросов транснационального хозяйства и работы предприятий КНР на мировом рынке.

В современных условиях российско-китайские взаимоотношения развиваются в гуманитарных, торгово-экономических, производственных и других сферах. Согласно статье 16 Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой от 18.07.2001 г. обе стороны сотрудничают в областях, представляющих взаимный интерес в соответствии с национальным законодательством, и создают для этого необходимые условия. Наблюдающийся подъем в двусторонних торгово-экономических отношениях России и Китая характеризуется ростом товарооборота, активизацией инвестиционного сотрудничества, укреплением межрегиональных и приграничных связей, все большим интересом к расширению сотрудничества в валютно-финансовой, научно-технической и других областях. Согласно договору, заключенному между Россией и Китаем от 21.05.2014 г., обе стороны получили новые импульсы для сотрудничества.

В значительной мере дальнейшее развитие российско-китайского сотрудничества становится зависимым как от политических, законодательских условий экономической деятельности, так и от рыночных факторов, в том числе от выбора формы хозяйственной деятельности китайских компаний и совместных предприятий, возможных рисков и используемых подходов к их управлению и минимизации.

Проведенное исследование дает основу для формирования классификации рисков китайских компаний на российском рынке (рисунок 1).



Рисунок 1. Классификация рисков китайских компаний на российском рынке (Примечание: составлено автором)

Значительная часть рисков может быть связана с выбором формы хозяйственной деятельности. Для этого проанализируем организационно-право-

вые формы присутствия китайского бизнеса в России с учетом отраслевой специфики (таблица 1).

Таблица 1. Формы присутствия китайских компаний на российском рынке

Отрасли деятельности		Формы хозяйственного присутствия	
Отрасли деятельности	количество	типа	количество
Строительство	8	Представительство	2
		ООО	6
Финансовый сектор	4	АО	2
		ООО	2
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	8	ЗАО	2
		ООО	6
Оптовая и розничная торговля	23	ЗАО	1
		Представительство	19
		ООО	3
Добыча полезных ископаемых	11	ЗАО	1
		ООО	4
		Представительство	6
Производство	31	ЗАО	4
		ООО	20
		Представительство	7
Лизинг и бизнес-услуги	5	ООО	5
Другие отрасли промышленности	25	ООО	9
		Представительство	16

Источник: составлено автором по данным из официального сайта Канцелярий советника по торгово-экономическим вопросам Посольства Китайской Народной Республики в Российской Федерации

В строительной отрасли зарегистрировано 8 предприятий КНР, при этом 75 % из них относятся к ООО, и только 25 % являются представительством компании КНР. В финансовом секторе имеется по два предприятия с организационно-правовыми формами ООО и АО. В сельском хозяйстве, лесоводстве и рыболовстве зарегистрировано всего 8 предприятий, 75 % из них относятся к ООО и 25 % к ЗАО. Одна из самых многочисленных отраслей деятельности компаний из КНР в России – оптовая и розничная торговля. Здесь зарегистрировано 23 предприятия. 4 % из них относятся к ЗАО, 83 % – к представительству, 13 % – к ООО. В горной промышленности в России зарегистрировано 11 предприятий из КНР. 9 % из них относится к ЗАО, 36 % – к ООО и 55 % являются представительствами. Область производства – самая многочисленная в выборке (31 предприятие), 13 % имеют организационно-правовую форму ЗАО, 65 % – ООО и 23 % являются представительствами. Здесь стоит отметить следующее. Большое количество представителей китайского бизнеса работает в сфере телекоммуникаций, они собирают смартфоны, разрабатывают мобильный и компьютерный софт и даже производят оптоволоконный кабель. Например, китайский информационно-ком-

муникационный холдинг Huawei Technologies Co. Ltd, за время своей работы в РФ, представлен уже в 11 российских городах. Многие китайские автопроизводители осуществляют сборку своих машин в России: Chery, Geely, GREAT WALL и т.д. По словам экспертов, из кадрового агентства Kelly Services, сегодня также наблюдается спрос на персонал для компаний из Китая – производителей автозапчастей и комплектующих. Отрасль «лизинг и бизнес-услуги» включает в себя 5 предприятий с организационно-правовой формой ООО. В иных отраслях промышленности зарегистрировано всего 25 предприятий, из которых 36 % относится к ООО и 64 % являются представительствами.

Анализ организационно-правовых форм присутствия китайского бизнеса в России показывает, что ООО, как форма хозяйственной организации, более характерна для строительной промышленности, сельского хозяйства, производства. Представительства, как форма хозяйственной организации, наиболее характерна для горной промышленности, оптовой и розничной торговли. Необходимо отметить заметное уменьшение количества зарегистрированных предприятий из КНР в 2011–2017 гг. в России (рисунок 2).

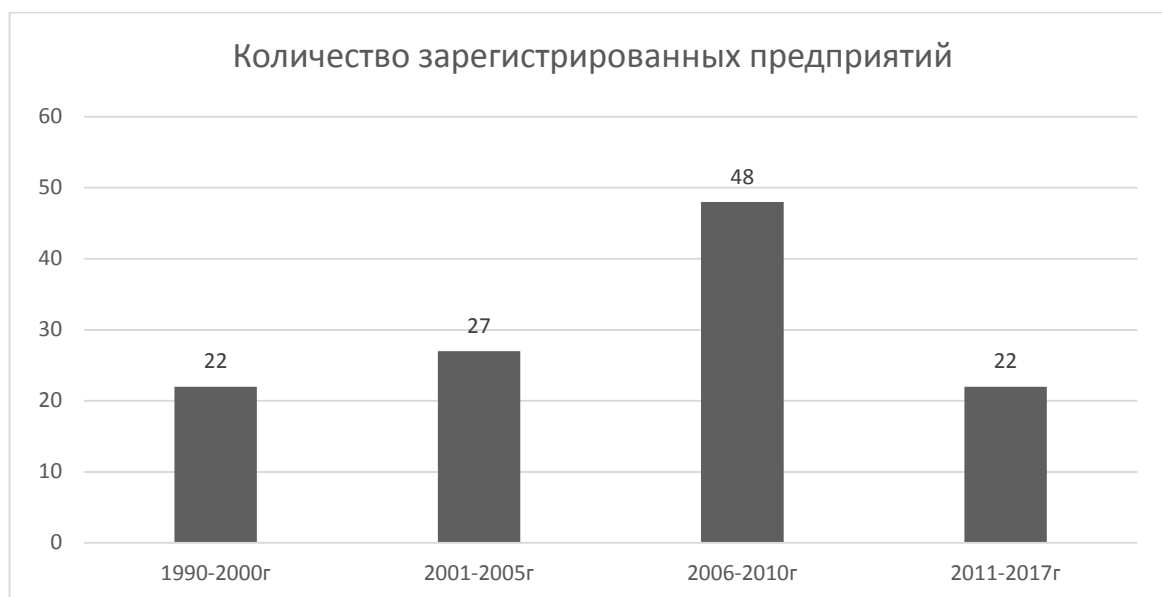


Рисунок 2. Количество предприятий из КНР, зарегистрированных в России (Источник: официальный сайт Канцелярий советника по торгово-экономическим вопросам Посольства Китайской Народной Республики в Российской Федерации. Примечание: составлен автором)

Самое большое количество предприятий было зарегистрировано в период с 2006 по 2010 гг. В 2011–2017 гг. количество равно периоду до 2000 года.

Итак, мы можем выявить точную тенденцию в увеличении доли регистрации ООО с 1990 по 2011 гг. Если до 2006 года ООО занимали менее половины регистрируемых китайских предприятий в России, то с 2001 года они стабильно занимают

60% от общего числа. В 2017 году наблюдается рост экономических отношений.

Далее кратко рассмотрим регистрацию китайских предприятий в зависимости от отрасли. В первом периоде были зарегистрированы предприятия в таких областях, как финансовый сектор, оптовая и розничная торговля, производство, другие отрасли промышленности, строительная промышлен-

ленность, оптовая и розничная торговля, горная промышленность. При этом самая многочисленная – группа предприятий в отрасли «Горная про-

мышленность». Следовательно, выход китайского бизнеса в Россию, в первую очередь, связан именно с данной областью (таблица 2).

Таблица 2. Прямые иностранные инвестиции из КНР в Россию по областям

Область	Запас ПИИ из Китая в Россию (до конца 2017 г.)	Доля (%)
Горная промышленность	558 759	39,9%
Производство	311 260	22,2%
Сельское хозяйство, лесоводство и рыболовство	246 294	17,6%
Лизинг и бизнес-услуги	131 526	9,4%
Оптовая и розничная торговля	42 327	3,0%
Недвижимость	37 141	2,6%
Строительная промышленность	31 301	2,2%
финансовый сектор	23 104	1,6%
Другие отрасли промышленности	20 251	1%
Общие	1 401 963	100,0%
<i>Источник:</i> составлено автором по данным из официального сайта Федеральной службы государственной статистики КНР		

В качестве важной составляющей части китайско-российских отношений всеобъемлющего стратегического взаимодействия и партнерства, деловое сотрудничество приносит двум государствам и их народам реальную пользу.

Согласно данным Главного таможенного управления Китая, по итогам 2017 года объем торговли между Китаем и Россией составил 84 млрд 71 млн 97 тыс. долл. США, увеличившись на 20,8 проц. по сравнению с 2016 годом. Объем экспорта китайских товаров в Россию вырос на 14,8 проц. до 42 млрд 876 млн 44 тыс. долл. США, а импорт российских товаров в Китай составил 41 млрд 195 млн 53 тыс. долл. США с приростом на 27,7 проц. [11].

Благодаря улучшению экономической ситуации в России и росту цен базовых товаров на международном рынке, с самого начала прошлого года наблюдается двузначный рост двустороннего товарооборота. Это, безусловно, свидетельствует о большом потенциале и сильной взаимодополняемости торгово-экономического взаимодействия двух стран.

Китай подряд восемь лет является крупнейшим в мире торговым партнером России, а Россия – крупнейшим поставщиком сырой нефти и электроэнергии в Поднебесную.

1 января 2018 года Китай официально ввел в коммерческую эксплуатацию вторую ветку российско-китайского нефтепровода «Мохэ-Дацин», что позволит увеличить объем поставок из России в Китай сырой нефти по этому нефтепроводу с 15 млн до 30 млн тонн в год.

Помимо нефти и древесины, России есть, что поставить на китайский рынок. К примеру, несмотря на то, что Россия не является традиционным игроком на огромном продовольственном рынке Китая, она все же может служить удачным примером в этой сфере.

Российский интернет-магазин «Юлмарт» и Российский экспортный центр установили с китайскими партнерами сотрудничество по торговле продуктами на ведущих электронных площадках Китая. В 2017 году Шанхай и Ухань после Пекина и Гуанчжоу стали очередными мегаполисами, где были проведены мероприятия под названием «Russian Gastroweek». Такие российские товары, как мука, шоколад, мороженое и др., доступны для жителей многих китайских городов.

Китай и Россия добились нового прорыва в инвестиционном сотрудничестве. В конце года была введена в эксплуатацию первая производственная линия по производству сжиженного природного газа (СПГ), важного китайско-российского проекта по энергетическому сотрудничеству «Ямал СПГ».

По сообщению Китайской национальной нефтегазовой корпорации (КННК), проект по СПГ в Арктике является крупнейшим в мире. Он имеет огромное значение для международного энергетического сотрудничества страны и права голоса КНР на мировом рынке энергоресурсов. 85 проц. подрядов на строительство всего модуля и 7 транспортных судов, а также эксплуатация 14 из 15 танкеров для транспортировки СПГ приходится на китайские предприятия [17].

С поочередным введением в строй второй и третьей линии, производственная мощность проекта составит 16,5 млн тонн СПГ в год, из которых как минимум 4 млн тонн будет поступать на китайский рынок.

Новый шаг, сделанный Китаем и Россией в авиационном сотрудничестве, привлек внимание всего мира. В мае 2017 года в Шанхае состоялась церемония открытия Китайско-российской международной коммерческой авиастроительной компании (China-Russia Commercial Aircraft International Corporation, CRAIC). Предприятие, созданное Китайской корпорацией коммерческих самолетов (COMAC) и российским ПАО «Объединенная авиастроительная корпорация» («ОАК»), будет заниматься реализацией совместного проекта разработки широкофюзеляжного дальнемагистрального пассажирского самолета нового поколения.

Стороны рассчитывают на разработку конкурентоспособного широкофюзеляжного дальнемагистрального пассажирского самолета в соответствии с новейшими международными стандартами летной годности. Проект может послужить примером китайско-российского сотрудничества.

#### Выводы

При анализе специфики присутствия китайского бизнеса в России выявлено, что область

производства является самой многочисленной по количеству предприятий. Организационно-правовая форма «ООО» наиболее характерна для строительной промышленности, сельского хозяйства, производства. Представительства наиболее типичны для горной промышленности и оптовой и розничной торговли. Китайский бизнес развивается в России повсеместно, начиная от Москвы и заканчивая Якутией. Бизнесмены из КНР претендуют на те ниши экономики, которые до кризиса и санкций были заняты западными производителями строительной техники, автомобилей, промышленных технологий, комплектующих и прочих товаров, конкурентоспособность которых на рынке очевидна.

Первой возможной причиной является то, что в России гораздо рентабельнее вести бизнес, чем в Китае. Вторая возможная причина привлекательности открытия бизнеса КНР в РФ – экономия на логистике. Бизнесмены из Китая понимают, что Россия – это огромный рынок сбыта, и гораздо дешевле производить продукцию по месту ее реализации, чем дополнительно переплачивать за доставку.

Третьей причиной являются существенные налоговые льготы в России при их сравнении с китайской налоговой системой.

#### Литература

1. Барабанов, С.С. Китайские инвестиции как ключевой фактор поддержки и развития российской экономики в условиях санкций запада / С.С. Барабанов, Е.А. Сергиевская // *Инновационная наука*. – 2016. – № 1-1. – С. 169-172.
2. Ван, Н. Торговля между Китаем и Россией: анализ существующего положения и стратегий дальнейшего развития / Н. Ван // *Экономика. Управление. Право*. – 2012. – № 1-1 (25). – С. 17-19.
3. Ван, Ц. Прямые инвестиции из Китая в Россию: условия роста / Ц. Ван, С. Чжоу // В сборнике: *Новые информационные технологии в науке – сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции*. – Стерлитамак, 2017. – С. 56-61.
4. Гахраманов, С.А.О. Государство, соотечественники и бизнес: о возможности использования российской китайского опыта / С.А.О. Гахраманов // *Вестник Нижегородского института управления*. – 2017. – № 1 (42). – С. 65-68.
5. Голобоков, А.С. Российско-китайское торгово-экономическое сотрудничество и его роль в развитии российского дальнего востока / А.С. Голобоков, А.А. Караева // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. – 2016. – Т. 5. – № 4 (17). – С. 114-117.
6. Жилина, Л.Н. Россия в системе интересов китайского бизнеса / Л.Н. Жилина, А.О. Строганов // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – № 11-7. – С. 1425-1430.
7. Зеленева, И.В. Проблемы развития дальнего востока в XXI веке / И.В. Зеленева // *Федерализм*. – 2014. – № 2. – С. 85-94.
8. Игнатов, Н.Е. Перспективы сотрудничества России и КНР в сфере малого бизнеса / Н.Е. Игнатов, Л.И. Вотинцева // в сборнике: *Россия и Китай: вектор развития материалы международной научно-практической конференции*, 2017. – С. 60-62.
9. Крапчина, Л.Н. Практические аспекты организации совместной российско-китайской деятельности по производству корпусной мебели из ценных пород древесины / Л.Н. Крапчина, С.А. Влазнева, Л.Г. Котова // *Российское предпринимательство*. – 2017. – Т. 18. – № 18. – С. 2719-2730.
10. Мальцева, А.Я. Россия в системе интересов китайского бизнеса / А.Я. Мальцева // В сборнике: *Эволюция современной науки сборник статей Международной научно-практической конференции: в 4-х частях*, 2016. – С. 183-190.
11. Маюров, А.Х. Развитие инвестиционного сотрудничества Китая и России / А.Х. Маюров // В сборнике: *Актуальные проблемы и вызовы международной экономики По материалам Международного кру-*

глобо стола «Современные императивы в международной экономике» в рамках Международной научно-практической конференции «Галактика науки 2017», 2017. – С. 87-92.

12. Мозиас, П.М. «Новая нормальность» китайской экономики / П.М. Мозиас // Мировая экономика и международные отношения. – 2015. – № 12. – Т. 59. – С. 15-29.

13. Стецюк, В.В. Современное состояние китайских инвестиций в экономику регионов дальнего востока России / В.В. Стецюк, Р.В. Иванюк, О.В. Правилов // Взгляды креативного общества. – 2015. – Т. 4. – № 3. – С. 1-19.

14. Сун, Я. Предприниматели из КНР в России как социально-профессиональная группа, их экономические интересы / Я. Сун // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (Новочеркасского политехнического института). Серия: Социально-экономические науки. – 2011. – № 4. – С. 263-265.

15. Цыганкова, Е.С. Использование китайского опыта развития предпринимательства для поддержки бизнеса в России / Е.С. Цыганкова, И.О. Егорочкина, Л.А. Манвелян // В сборнике: Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления – сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа, 2018. – С. 202-206.

16. Чжао Синь. Внешняя торговля Китая: особенности динамики и оценка структурных сдвигов / Синь Чжао, Л.А. Панкратова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2011. – № 2. – С. 44-53.

17. Шарипов, Ф.Ф. Сотрудничество в сфере инновационных бизнес-проектов между Россией и Китаем на базе бизнес-площадок китайских высших учебных заведений / Ф.Ф. Шарипов, А.Н. Родионов А.Н., Ч. Гэ // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2017. – № 11. – С. 51-55.