

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

И. Л. Полякова¹, Ю. Е. Холодилина²

Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко, Оренбург, Россия

¹ e-mail: il_polyakova@mail.ru

² e-mail: Holodilina-y-e@yandex.ru

Аннотация. Актуальность исследования развития автомобильного туризма обусловлена комплексом факторов макроэкономического, социального и инфраструктурного характера. В условиях глобализации и повышения мобильности населения автомобильный туризм выступает важным фактором регионального развития, обеспечивая мультипликативный эффект для смежных отраслей экономики (гостиничный бизнес, придорожный сервис, пищевая промышленность). Кроме того, в постпандемийный период наблюдается устойчивый тренд к индивидуализации туристского опыта и деурбанизации туристско-рекреационных потоков, где личный автотранспорт становится доминирующим средством передвижения, обеспечивающим социальное дистанцирование и гибкость маршрутов. Исследование закономерностей размещения автотуристских потоков и оптимизация инфраструктурного каркаса приобретают особую значимость в контексте реализации стратегии пространственного развития Российской Федерации и увеличения туристской доступности регионов. Цель исследования заключается в выявлении закономерностей и тенденций развития автомобильного туризма в регионах Приволжского федерального округа (ПФО) и в Оренбургской области, как направления активизации внутреннего и въездного туризма. Методы и материалы: для определения современных тенденций развития автомобильного туризма на региональном уровне использовался информационно-аналитический метод, который позволяет комплексно и эффективно анализировать закономерности развития автомобильного туризма, объединяя данные из различных источников и обеспечивая понимание потребительского поведения современных автомобильных туристов. В результатах исследования представлены стартовые условия развития автомобильного туризма в Оренбургской области, определены основные направления развития автомобильного туризма в регионе, среди которых авторы выделяют: автомобильный внутренний туризм, въездной автомобильный туризм, транзитный автомобильный туризм и самостоятельный автомобильный тур по территории Оренбургской области как часть межрегионального автотуристского маршрута, а также разработан комплекс практических рекомендаций по активизации и стимулированию автомобильного туризма в регионе.

Ключевые слова: автомобильный туризм, регион, туристский поток, внутренний туризм, автомобильный турист, придорожный сервис, Приволжский федеральный округ, Оренбургская область, автомобильный маршрут.

Для цитирования: Полякова И. Л., Холодилина Ю. Е. Современные тенденции развития автомобильного туризма на региональном уровне // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2026. – № 3. – С. 34–45. – <https://doi.org/10.25198/2077-7175-2026-3-34>.

Original article

CURRENT TRENDS IN AUTOMOTIVE TOURISM DEVELOPMENT AT THE REGIONAL LEVEL

I. L. Polyakova¹, Yu. E. Kholodilina²

Orenburg State University named after V.A. Bondarenko, Orenburg, Russia

¹ e-mail: il_polyakova@mail.ru

² e-mail: Holodilina-y-e@yandex.ru

Abstract. The relevance of the study of the development of automobile tourism is due to a complex of factors



of a macroeconomic, social and infrastructural nature. In the context of globalization and increasing population mobility, automobile tourism acts as a catalyst for regional development, providing a multiplier effect for related sectors of the economy (hotel business, roadside service, food industry). In addition, in the post-pandemic period, there is a steady trend towards individualization of tourist experience and deurbanization of tourist and recreational flows, where personal vehicles become the dominant means of transportation, providing social distance and flexibility of routes. The study of the patterns of placement of autotourist flows and the optimization of the infrastructure framework are of particular importance in the context of the implementation of the spatial development strategy of the Russian Federation and an increase in the tourist accessibility of the regions. The purpose of the study is to identify patterns and trends in the development of automobile tourism in the regions of the Volga Federal District and in the Orenburg Region. Methods and materials: an information and analytical method was used to determine modern trends in the development of automobile tourism at the regional level. This approach allows a comprehensive and efficient analysis of the patterns of development of automobile tourism, combining data from various sources and providing an understanding of the consumer behavior of modern automobile tourists. The results of the study present the starting conditions for the development of automobile tourism in the Orenburg region, the main directions for the development of automobile tourism in the region are determined, among which the authors distinguish: automobile domestic tourism, inbound automobile tourism, transit automobile tourism and automobile tour in the Orenburg region as part of the interregional auto tourist route, and a set of practical recommendations has been developed to activate and stimulate automobile tourism in the region.

Key words: automotive tourism, region, tourist flow, domestic tourism, car tourist, roadside service, Volga Federal District, Orenburg region, automobile route.

Cite as: Polyakova, I. L., Kholodilina, Yu. E. (2026) [Current trends in automotive tourism development at the regional level]. *Интеллект. Инновации. Инвестиции* [Intellect. Innovations. Investments]. Vol. 3, pp. 34–45. – <https://doi.org/10.25198/2077-7175-2026-3-34>.

Введение

Поиск направлений активизации туристской деятельности и определение приоритетных видов туризма для диверсификации региональной экономики, повышения занятости местного населения и нивелирования межрегиональных диспропорций в уровне социально-экономического развития субъектов Российской Федерации является одной из главных стратегических задач пространственного развития.

Вид туризма, способствующий эффективной реализации туристско-рекреационного потенциала территорий, росту внутреннего туристского потока и импортозамещению в сфере туристских услуг, является автомобильный туризм. Автомобильный туризм, в отличие от стационарных видов туризма (рекреационный, лечебно-оздоровительный, экологический и пр.), позволяет вовлекать в хозяйственный оборот удаленные туристские ресурсы и потенциальные объекты туристского интереса, не требующие крупных инвестиционных вложений в комплексное развитие туристско-рекреационной территории (строительство средств размещения, предприятий питания и пр.).

Развитие автомобильного туризма в России – это динамичный процесс, находящийся под влиянием целого ряда экономических, инфраструктурных и социальных факторов. По информации ресурса «Яндекс.

Путешествия», в 2021 году спрос на проживание в кемпингах вырос в 3,5 раза по сравнению с доковидным 2019 годом. Агентство стратегических инициатив зафиксировало, что в 2023 году 46% российских туристов путешествовали по стране на личном автомобиле. До 2030 года ожидается дальнейший рост внутреннего турпотока на 5–10% в год, с сохранением высокой доли автомобильных путешествий.

В 2024 году была утверждена Концепция развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2024 г. № 1025-р)¹, основные цели которой заключаются в следующем:

- создание условий для комплексного развития автомобильного туризма на территории страны;
- формирование комфортных и безопасных условий для путешествий по автомобильным дорогам;
- обеспечение условий для строительства и развития сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры;
- обеспечение доступности к местам и объектам туристского показа;
- повышение качества предоставляемых услуг, в том числе на объектах в составе многофункциональных зон дорожного сервиса.

Таким образом, ключевая задача документа – сде-

¹ Концепция развития автомобильного туризма до 2035 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2024 г. № 1025-р) // Правительство России. – URL: <http://government.ru/docs/51493/> (дата обращения: 22.03.2026).

лать автомобильные путешествия по России комфортными и безопасными за счет развития придорожного сервиса и улучшения доступа к объектам туристского интереса.

Анализ публикаций по проблематике исследования

В научной литературе понятие «автомобильный туризм» рассматривается как многогранное социально-экономическое и пространственное явление. В зависимости от целей исследования и методологической базы стоит выделить несколько основных подходов к пониманию его сущности:

1. Отраслевой (экономический) подход. В рамках данного подхода автомобильный туризм трактуется как специфический сегмент туристской индустрии и часть автотранспортной инфраструктуры. Автомобильный туризм рассматривается как совокупность специализированных предприятий (кемпинги, мотели, придорожные кафе, станции техобслуживания) и туров, где автомобиль является главным средством перемещения. С этой точки зрения, автомобиль выступает, прежде всего, как «транспортное средство», обеспечивающее доставку туриста к месту назначения и его перемещение внутри локальной туристской территории [1; 3; 5; 9].

2. Технологический (мобильный) подход. Автомобильный туризм определяется как способ путешествия, характеризующийся отсутствием жесткой привязки к расписанию общественного транспорта и маршрутной сети. Это путешествие «на колесах», где транспорт не просто функция, а атрибут независимости. В рамках этого подхода исследователи выделяют такую форму автомобильного туризма, как караванинг (путешествие с автодомом или прицепом-дачей), позволяющую сочетать перемещение с размещением. Основным критерием этого вида туризма в соответствии с технологическим подходом является мобильность и автономность туриста (высокая степень свободы передвижения) [2; 6; 14; 15].

3. Пространственно-географический подход. Автомобильный туризм понимается как процесс пространственной активности людей, связанный с преодолением расстояний по сети автомобильных дорог с рекреационными и туристскими целями. Приверженцы данного подхода занимаются исследованиями туристских потоков, особенностями формирования придорожных туристских кластеров, влияния дорожной сети на посещаемость удаленных туристско-рекреационных зон. Главное отличие автомобильного туризма от других видов туризма, согласно этому подходу, заключается в ярко выраженном маршрутном (линейном или кольцевом) характере [4; 9; 13; 16].

4. Системный (интегративный) подход. На современном этапе развития науки преобладает понимание автотуризма как сложной системы, объединяющей аспекты предыдущих подходов. Автомобильный туризм рассматривается как целостная социально-техническая система, включающая в себя:

- субъект (турист с его мотивами);
- технический компонент (автомобиль);
- инфраструктурный компонент (дороги, сервис);
- природный и культурный потенциал территории (объекты туристского интереса) [7; 8; 12; 17].

В научном контексте автомобильный туризм можно определить как самостоятельный вид туризма, осуществляемый с использованием автомобильных транспортных средств (личных или арендованных) по маршрутам, пролегающим по сети автомобильных дорог, характеризующийся высокой степенью пространственной свободы и автономности туриста, и требующий наличия специализированной придорожной инфраструктуры для удовлетворения туристских, рекреационных, бытовых и технических потребностей автомобильных туристов.

Таким образом, эволюция научных взглядов идет от понимания автомобильного туризма как простого способа перемещения к его трактовке как комплексного социотехнического и рекреационного феномена, играющего важную роль в социально-экономическом развитии локальных территорий и организации досуга населения.

Тенденции развития автомобильного туризма

Представление статистических данных по туристскому потоку в сегменте автомобильного туризма в Российской Федерации за период 2020–2025 гг. сопряжено с определенными методологическими сложностями. В научной литературе и отраслевых отчетах часто наблюдается расхождение в методиках подсчета: отдельные показатели могут отражать общий автомобильный трафик (все передвижения на автомобилях), в то время как другие фиксируют непосредственно туристические поездки с размещением. Ниже представлен сводный рисунок 1, основанный на данных из официальных выступлений, материалов Правительства Российской Федерации и отраслевых исследований.

При анализе данных за 2022–2025 годы важно учитывать не только абсолютный рост (с 22 до прогнозируемых 32 млн туристов), но и изменение доли автомобильного туризма в структуре внутреннего турпотока. Эксперты отмечают сложность точного подсчета: оценки Министерства экономического развития Российской Федерации и Российского союза туриндустрии могут существенно различаться из-за разного

подхода к тому, кого считать «автотуристом». Тем не менее, общая тенденция, подтвержденная данными за 2022–2025 гг., указывает на устойчивый рост популярности данного вида путешествий, что коррелирует

с развитием инфраструктуры (например, увеличение числа зарегистрированных автотуристических маршрутов по территории Российской Федерации с 35 до 109 в 2025 году)⁴.

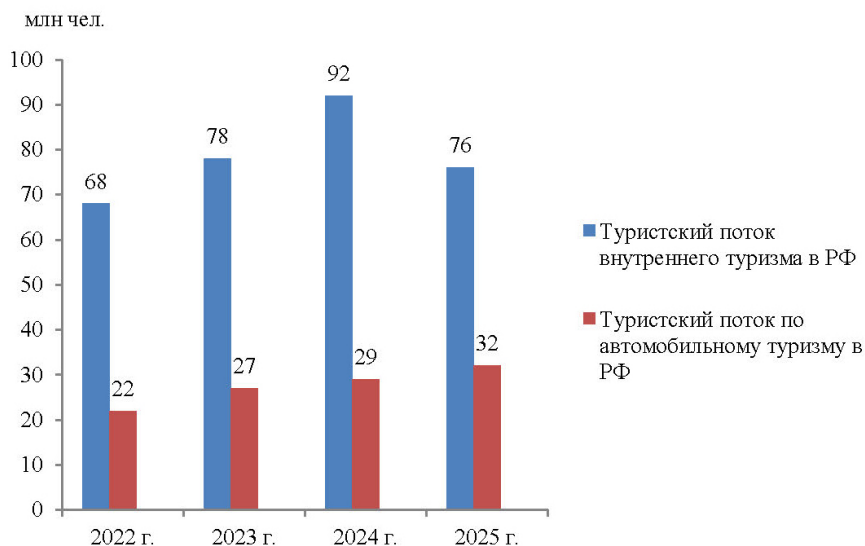


Рисунок 1. Сводные статистические данные по внутренним туристским потокам в Российской Федерации^{2,3}
 Источник: составлено авторами

По оценкам Министерства экономического развития Российской Федерации и отраслевых ассоциаций, доля внутреннего туризма, совершаемого на личном автомобиле, в России составляет от 40% до 50%, это главный способ путешествий по стране.

В ПФО эта цифра приближается к 35–45% для поездок внутри округа и в соседние регионы, это обусловлено:

- высокой плотностью городов и достопримечательностей на расстоянии 200–500 км друг от друга (идеально для поездки на авто);
- развитой сетью федеральных трасс (М7 «Волга», М5 «Урал», М12), наличием скоростных автомагистралей;
- традициями и доступностью автомобиля для населения регионов-доноров.

На рисунке 2 представлена структура предпочтительных видов транспорта для путешествий по Российской Федерации в целом, и по ПФО (доля в общем

объеме пассажиро-поездки с целью туризма).

На развитие автомобильного туризма в Приволжском федеральном округе оказывают влияние следующие факторы:

1. Правительство Российской Федерации утвердило Концепцию развития автомобильного туризма до 2035 года, ее цели – создание комфортных условий для путешествий по автодорогам и повышение доступности туристических объектов.

Автомобильный туризм в Российской Федерации развивается по двум основным сценариям:

- массовый тренд: рост доступного, комфортного туризма в рамках развитых туристско-рекреационных систем и по популярным, безопасным маршрутам, это направление активно поддерживается государством и крупным бизнесом [10];
- нишевый тренд: устойчивый рост интереса к сложным, «диким» маршрутам (арктические трассы, Сибирь, Дальний Восток) для подготовленных

² Общенациональная ассоциация автототуризма и караванинга. Официальный сайт. – URL: <https://automototravel.com> (дата обращения: 01.03.2026).

³ Российский Союз Туриндустрии. – URL: <https://www.rst.ru> (дата обращения: 01.03.2026).

⁴ Общенациональная ассоциация автототуризма и караванинга. Официальный сайт. – URL: <https://automototravel.com> (дата обращения: 01.03.2026).

«автотуристов», готовых пренебрегать развитой инфраструктурой и качественными услугами ради уникальных туристских впечатлений.

2. Современный потребитель туристских, рекреационных, экскурсионных и других услуг в рам-

ках путешествий стремится получить свой собственный, уникальный опыт, на этот процесс оказывают влияние усложняющиеся индивидуальные потребности туристов.

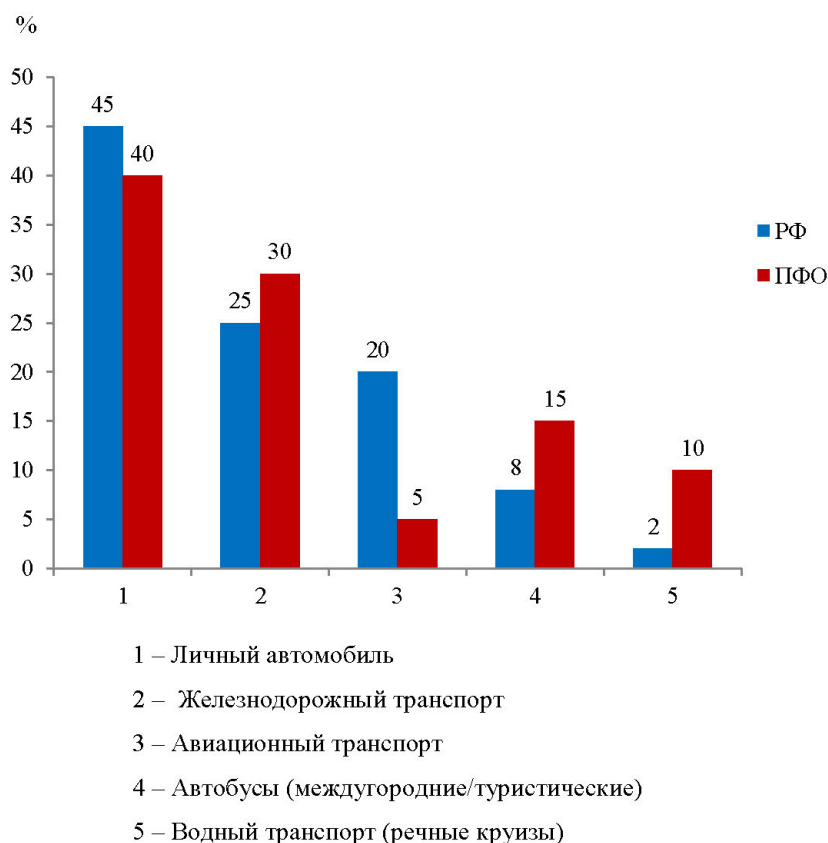


Рисунок 2. Структура предпочтительных видов транспорта для путешествий по Российской Федерации и Поволжскому федеральному округу, %

Источник: составлено авторами на основе аналитических данных Министерства экономического развития Российской Федерации

Ключевые показатели развития автомобильного туризма в Приволжском федеральном округе

Развитие автомобильного туризма в субъектах Приволжского федерального округа необходимо рассматривать как направление внутреннего и въездного туризма, что обусловлено территориальными особенностями расположения (близость к городам-поставщикам потенциальных туристов), природно-климатическими условиями, культурно-историческим потенциалом.

В регионах ПФО наблюдается рост спроса на туристские продукты (за последние три года рост числа поездок составил 25%). За 9 месяцев 2025 года

число поездок в рамках различных видов туризма в регионы округа составило почти 16 миллионов. Регионы округа делают ставку на развитие таких видов туризма как культурно-познавательный, экологический, событийный и другие. В таблице 1 представлены популярные туристские направления ПФО, которые выбирают туристы, путешествующие на автомобилях.

Стоит отметить вклад развития автомобильного туризма в социально-экономическое развитие отдаленных и локальных территорий региона, поскольку средняя продолжительность автопоездки в регионах ПФО составила:

- на выходные дни (2–3 ночи): ~55% бронирований;
- на недельный отпуск (5–7 ночей): ~30% бронирований.

При путешествии на автомобиле туристы чаще экономят на жилье, выбирая гостевые дома, апартаменты или кемпинги. Средний чек за ночь составляет 2500–4000 рублей за объект размещения.

Средний пробег за поездку по регионам ПФО составляет от 500 до 1500 км за круговой маршрут.

Средний бюджет поездки на семью из 3-х человек на 3–4 дня равен 16 000–40 000 рублей, из которых:

- топливо: 5000–15000 руб.;
- проживание: 6000–12000 руб.;
- питание: 4000–8000 руб.;
- развлечения: 1000–5000 руб.

Таблица 1. Рейтинг популярности регионов Приволжского федерального округа среди автотуристов (на основе данных бронирований жилья, запросов в навигаторах OneTwoTrip, Островок, Tvil.ru, Яндекс.Путешествия)

Регион ПФО	Примерная доля поисковых запросов туристов	Основные «точки притяжения» туристов
Республика Татарстан	~20%	Казань, Раифский монастырь, Великий Болгар, Свияжск
Республика Башкортостан	~18%	Горы Шиханы, Абзаково, Национальный парк «Башкирия»
Нижегородская область	~15%	Нижний Новгород, Семенов, Городец, озеро Светлояр
Самарская область	~12%	Самара, Жигулевские горы, Национальный парк «Самарская Лука»
Пермский край	~10%	Кунгурская пещера, Белогорский монастырь, р. Чусовая
Свердловская область	~8%	Екатеринбург, Верхотурье, природный парк «Олены Ручьи»
Остальные регионы (Чувашия, Мордовия, Удмуртия, Оренбургская, Саратовская, Ульяновская, Кировская обл.)	~17%	Йошкар-Ола, Чебоксары, Саранск, Ижевск

Источник: составлено авторами

Экспертами отмечается, что один автомобильный турист оставляет в регионе посещения в среднем от 5 000 до 10 000 рублей за поездку (помимо трат на топливо). В связи с этим, развитие автомобильного туризма в регионах ПФО должно осуществляться комплексно, системно и поэтапно, разграничивая мероприятия для активизации внутреннего автомобильного туризма (для жителей ПФО по регионам ПФО) и въездного автомобильного туризма (для жителей из других субъектов Российской Федерации и ближнего зарубежья).

Таким образом, автомобильный туризм в ПФО стоит рассматривать как массовый, быстрорастущий вид туризма, который является важным фактором развития внутреннего туризма в округе. Основные туристские потоки сконцентрированы вокруг Волги, крупных городов-миллионников и знаковых культурных объектов. Инфраструктура активно догоняет растущий спрос, а статистика становится все более детальной, хотя и остается разрозненной по регионам.

Направления и условия развития автомобильного туризма в Оренбургской области

Оренбургская область выполняет функцию стратегического транспортно-логистического узла федерального и международного значения. Через регион проходят кратчайшие сухопутные маршруты, связывающие Центральную Россию со странами Центральной Азии и Китаем. Область является частью международного транспортного маршрута «Европа – Западный Китай», который проходит по маршруту Санкт-Петербург-Казань-Оренбург-Актюбинск-Алма-Ата-Китай и обеспечивает самый короткий путь из Москвы в Китай (до 4 суток). В условиях современных геополитических изменений регион усиливает свою роль как стратегический хаб, соединяющий Россию с растущими рынками Востока.

Безусловно, такое географическое и территориальное положение Оренбургской области является базовым условием для активизации развития туризма, в том числе и автомобильного. В регионе

наблюдется ежегодный рост туристского потока, в 2025 году Оренбургская область приняла рекорд-

ное количество туристов – 1,2 миллиона человек, что представлено на рисунке 3.

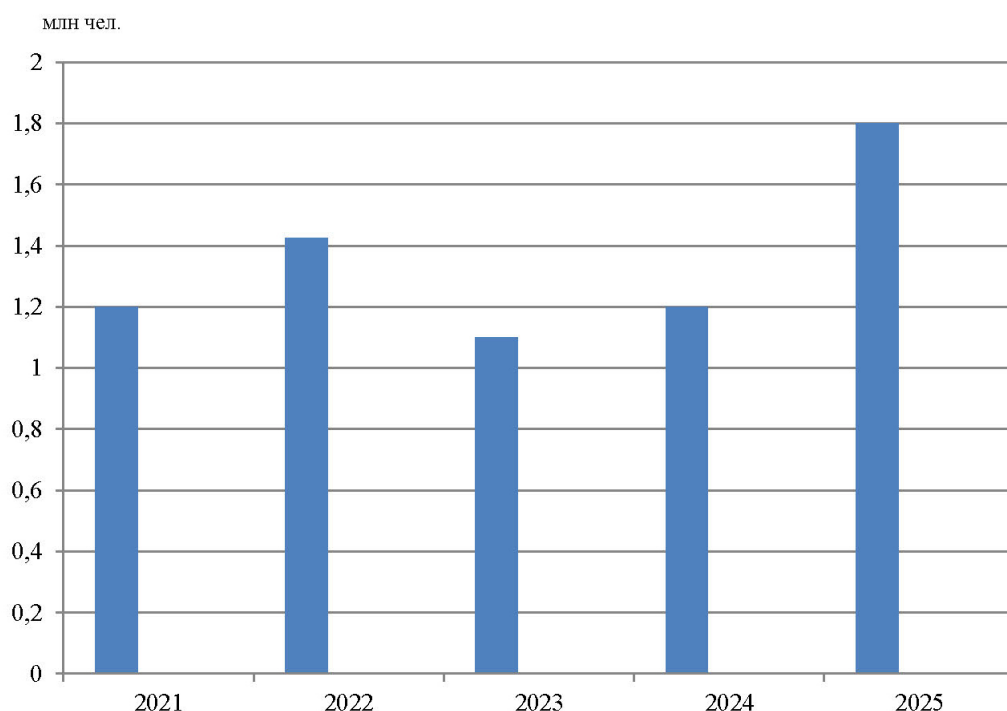


Рисунок 3. Туристский поток внутреннего и въездного туризма в Оренбургской области за 2022–2025 годы, млн человек

Источник: составлено авторами по данным Министерства экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области

Развитие автомобильного туризма в Оренбургской области в 2025 году характеризуется высокой динамикой: формируется сеть тематических маршрутов, развивается придорожная инфраструктура и усиливается межрегиональное сотрудничество.

В настоящее время в Оренбургской области действует 9 официальных автомобильных туристических маршрутов, 5 из которых размещены на портале «Путешествуем.РФ», что представлено в таблице 2.

Представленные маршруты пролегают по самым «туристическим» муниципальным образованиям Оренбургской области, обеспечивающим до 60% въездного и внутреннего туристского потока (Саракташский, Соль-Илецкий, Бузулукский, Бугурусланский, Беляевский и др.), это обусловлено ресурсным потенциалом данных территорий, а также популярностью и узнаваемостью их туристских объектов среди потенциальных туристов. В настоящее время на территории данных районов уже сформирована необходимая туристская инфраструктура, позволяющая пре-

доставлять качественные основные и дополнительные услуги.

В 2025 году были запущены новые автомобильные маршруты, в том числе и межрегиональные, например, такой маршрут как «Уральский ветер», проходящий по территории Самарской и Оренбургской областей, предлагающий разнообразные объекты туристского интереса (как природные, так и культурно-исторические).

Развитию автомобильного туризма в регионе способствует механизм государственно-частного партнерства, так при поддержке и содействии компании «Роснефть» разработан зимний маршрут «Узоры оренбургской зимы», включающий посещение горнолыжного комплекса «Кувандык 365». Данный маршрут позволит стимулировать развитие туризма в восточных районах Оренбургской области, а также обеспечить загрузку курорта в низкий туристский сезон (март–ноябрь).

Таблица 2. Характеристика автомобильных маршрутов по территории Оренбургской области, размещенных на портале «Путешествием.РФ»

Название маршрута	Протяженность, км	Нитка маршрута
Круглогодичные маршруты		
«Маршрут великих писателей»	570	Аксаково – Державино – Воронцовка – Колтубановский – Сорочинск – Покровка – Татищево – Оренбург
Летние маршруты		
«Зеленая жемчужина в ковыльном море»	650	Оренбург – Хребет – Карамурунтау – Андреевка – Саракташ – Черный Отрог – Нежинка – Покровка – Бузулукский бор
«Ощути соль древнего моря»	202	Оренбург – Соль-Илецк – Тамар – Уткуль – Кумакское – Григорьевка – Покровка
«Из Европы в Азию: на авто по бескрайним степям»	440	г. Оренбург – с. Черный Отрог – с. Андреевка – Заповедник «Оренбургский» – с. Покровка – г. Соль-Илецк – г. Оренбург
Зимние маршруты		
«В долину счастья»	300	Оренбург – Малое – Чураево – Медногорск – Гумарово

Источник: составлено авторами

При участии компании «Роснефть» также разработан маршрут «Степные истории», проложенный по одним из самых востребованных туристских районов области: Бузулукский и Бугурусланский, включающий посещение туристских объектов, объединенных темой литературы и истории (Г. Державин, Л. Н. Толстой, С. Т. Аксаков, В. Высоцкий).

Параллельно с разработкой маршрутов в регионе ведется работа по улучшению условий для автомобильных туристов. Так, в 2025 году три проекта по строительству глэмпингов в Оренбургской области получили федеральную поддержку. Создание модульных современных средств размещения позволит увеличить количество дней пребывания туристов на территории региона. Также подписано соглашение о строительстве в Оренбургской области первого дорожного отеля федеральной сети «ЗА», рассчитанного на 47 номеров и расположенного на одной из федеральных магистралей. Данный комплекс будет включать широкий перечень основных и дополнительных услуг (проживание; питание; электростанция для заправки автомобилей; паркинг; бытовые услуги; информационно-справочные и прочие услуги), обеспечивающих комфорт автомобильных туристов.

Несмотря на активное формирование маршрутной сети и инфраструктуры, уровень развития авто-

мобильного туризма в Оренбургской области оценивается как «низкий уровень стартовых условий при среднем качестве предоставляемых услуг» [11]. Это свидетельствует о том, что, несмотря на появление качественных туристских продуктов и сервисов, базовая инфраструктура (состояние дорог, навигация, придорожный сервис в отдаленных районах) все еще требует значительных вложений и развития.

Анализ актуальных источников, включая официальные данные государственных органов и отраслевые исследования, позволяет выделить несколько ключевых направлений развития автомобильного туризма в Оренбургской области:

1. Внутренний автомобильный туризм, представляющий собой форму краткосрочных путешествий (продолжительностью 1–2 дня, с возможностью ночёвки или без неё) на личном транспорте по отдельным объектам туристского интереса, которые в настоящее время минимально вовлечены в туристский оборот области. Данное направление характеризуется низкой ресурсоёмкостью, поскольку не требует значительных инвестиций в инфраструктуру. Основным условием его успешной реализации является обеспечение доступности информационных материалов о маршрутах, а также наличие интуитивно понятной навигационной системы, позволяющей самостоятельно планировать и осуществлять поездки.

2. Въездной автомобильный туризм, направленный на привлечение туристов из соседних регионов (Республика Башкортостан, Республика Татарстан, Челябинская область, Самарская область, Республика Казахстан). Для целевой аудитории данного сегмента туристского рынка целесообразна разработка и продвижение краткосрочных тематических маршрутов продолжительностью от 2 до 5 суток. Развитие въездного автомобильного туризма способствует увеличению туристского потока в регионе и оптимизации использования существующей инфраструктуры. Однако эффективная реализация данного направления требует наличия развитой инфраструктурной базы, включающей объекты размещения, пункты питания, многофункциональные зоны отдыха, специализированные стоянки, а также современную навигационную систему. Успешное развитие въездного автомобильного туризма в регионе зависит от наличия развитой инфраструктуры и качественной навигационной системы, что позволит увеличить туристский поток и повысить загрузку объектов туристской инфраструктуры.

3. Автомобильные маршруты по территории Оренбургской области как части межрегионального автотуристского маршрута, например, маршруты по территории Республики Башкортостан и Оренбургской области; Челябинской и Оренбургской областей и пр. Реализация данных проектов возможна при разработке региональных стандартов качества обслуживания туристов, наличии объектов туристского интереса и системы навигации.

4. Транзитный автомобильный туризм для автомобильных путешественников, маршрут которых пролегает через Оренбургскую область. Основной задачей данного направления является увеличение количества туродней пребывания автотуриста на транзитной территории (Оренбургской области), как минимум совершение одной ночевки. Развитие данного направления возможно за счет создания многофункциональных зон, включающих автозаправочные станции (в том числе электростанции), гостиницы, пункты техосмотра, торговые объекты, кафе, детские и спортивные площадки на основных автомобильных магистралях региона.

Эти направления охватывают инфраструктурные, нормативные и технологические аспекты, реализуемые в рамках Концепции развития автомобильного туризма до 2035 года.

В Оренбургской области развитие автомобильного туризма должно осуществляться комплексно и системно и включать следующие мероприятия:

1. Популяризация автомобильных маршрутов среди местного населения региона как направления организации отдыха и досуга за счет:

– распространения видеороликов в социальных сетях и туристских порталах о разработанных автомобильных маршрутах и объектах туристского интереса, включенных в них;

– организации информационных и «блогерских» туров для СМИ, «профессиональных путешественников», «влиятелей» общественного мнения по разработанным автомобильным маршрутам;

– продвижения отдельных автотуристских маршрутов, размещенных на порталах «Путешествуем. РФ», Туризм в Оренбургской области, «Горизонты России».

2. Разработка информационных сервисов и приложений, позволяющих самостоятельно планировать путешествия, в том числе включение автомобильных маршрутов в функционирующие приложения и платформы, (например, «2ГИС»), которые доступны, знакомы и популярны среди потенциальных потребителей – туристов и автовладельцев.

3. Разработка навигационной системы, повышающей качество обслуживания туристов. При этом обеспечение автотуристов актуальной информацией в удобном цифровом формате является приоритетом. На новых многофункциональных зонах и АЗС необходимо размещать буклеты, карты и QR-коды с подробной информацией об Оренбургской области, туристско-рекреационных зонах региона, а также отдельных объектах туристского интереса. Отдельное внимание необходимо уделить вопросам обеспечения региональных и федеральных трасс устойчивой мобильной связью и интернетом, что критически важно для навигации и безопасности автомобильных туристов.

4. Совершенствование транспортной, дорожной и придорожной инфраструктуры, где одним из основных акцентов должно стать формирование многопрофильных зон качественного обслуживания автомобильных туристов.

5. Развитие системы аренды автомобилей и автодомов на территории отдельных локальных туристских зон региона (например, Бузулукский район; Соль-Илецкий район как территорий формирования въездного туристского потока и др.).

6. Разработка комплекса мер поддержки предпринимательства в сфере туризма и гостеприимства, ориентированного на обслуживание автомобильных туристов (включая субсидирование, грантовую поддержку, информационное и правовое сопровождение).

Заключение

Реализация комплекса мероприятий по устойчивому развитию автомобильного туризма в Оренбургской области требует применения интегрированной стратегии, основанной на межсекторальном взаимо-

действии ключевых акторов туристской сферы (государственных институтов, отраслевых министерств, бизнес-структур, некоммерческих объединений и научно-образовательных центров). основополагающим фактором успешной имплементации данной стратегии выступает разработка стратегического плана («дорожной карты»), включающего детализированный анализ ресурсной базы и нормативно-правовых рамок.

На начальном этапе рационально сфокусироваться на развитии внутреннего автомобильного туризма в формате самостоятельных (индивидуальных) путешествий. Такой подход предполагает создание инфраструктурных условий и маршрутных решений, ориентированных на потребности местного населения.

В перспективе автомобильный туризм может стать стимулом социально-экономического развития для значительной части муниципалитетов региона, способствуя:

- модернизации транспортной сети;
- снижению уровня безработицы за счет формирования новых рабочих мест;
- развитию туристской инфраструктуры;
- устойчивому финансированию объектов культурного и природного наследия.

Применение системного подхода и стратегического планирования в контексте автомобильного туризма в Оренбургской области позволит обеспечить его устойчивое развитие, способствуя социально-экономическому росту региона.

Литература

1. Алексушин Г. В., Кондаурова С. Д. Роль автомобильного транспорта в индустрии туризма // Вестник индустрии гостеприимства: международный научный сборник. Санкт-Петербург. – 2025. – Выпуск 23. – С. 87–91.
2. Валькова Т. М., Кружалин В. И., Шабалина Н. В. Автотуризм в Российской Федерации // Вестник Национальной академии туризма. – 2017. – № 3 (43). – С. 12–15. – EDN: ZHMWHV.
3. Глотова А. В., Киреева Ю. А. Автомобильный туризм как перспективное направление на территории Российской Федерации // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. – 2019. – Т. 14, № 1. – С. 41–45. – EDN: YZPBEE.
4. Гомилевская Г. А., Швабский Д. М. Научно-эмпирические аспекты развития автотуризма в контексте международной и отечественной практики // Фундаментальные исследования. – 2024. – № 7. – С. 75–82. – <https://doi.org/10.17513/fr.43648>. – EDN: EOSHYS.
5. Инфраструктура альтернативного топлива как драйвер развития автомобильного туризма в Республике Башкортостан / Э. Р. Мамлеева [и др.] // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2025. – № 11. – С. 228–231. – EDN: WSOLSM.
6. Кононов А. Ю., Макарова Ю. В. Перспективы развития автомобильного туризма (на примере Приморского края) // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2022. – Т. 14, № 1. – С. 58–75. – <https://doi.org/10.24866/VVSU/2073-3984/2022-1/058-075>. – EDN: ENYCPY.
7. Костромина Е. А., Бахарев Д. А. Современное состояние и перспективы развития автомобильного туризма в России // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2025. – Т. 19, № 1. – С. 69–81. – EDN: TPIRD.
8. Кудревич А. Ю. Стратегические аспекты развития автомобильного туризма в регионе // Стратегирование: теория и практика. – 2024. – Т. 4, № 3 (13). – С. 389–405. – <https://doi.org/10.21603/2782-2435-2024-4-3-389-405>. – EDN: XBYXCN.
9. Макарова Ю. В., Кононов А. Ю., Удовенко Н. Г. Методические подходы к анализу автомобильного туризма в Российской Федерации // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета. – 2023. – Т. 15, № 1(65). – С. 39–51. – <https://doi.org/10.24866/VVSU/2949-1258/2023-1/039-051>. – EDN: XETLCR.
10. Соколовская Е. А., Соколовский А. Я., Попов Н. А. Модели формирования автомобильного туризма на региональном уровне // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2023. – № 6 (72). – С. 61–68. – EDN: CISVNM.
11. Холодилина Ю. Е. Оценка развития автомобильного туризма на региональном уровне // Друкеровский вестник. – 2025. – № 4 (66). – С. 353–361. – <https://doi.org/10.17213/2312-6469-2025-4-353-361>. – EDN: VWDPWF.
12. Шепелева С. В. Перспективы развития модульных средств размещения в автомобильном туризме // Вектор научной мысли. – 2026. – № 1 (30). – С. 419–422. – EDN: BXGHWO.
13. Canh N. P., Thanh S. D. (2020) Domestic tourism spending and economic vulnerability. *Annals of Tourism Research*. – Vol. 85. – <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.103063>. (In Eng.).
14. Kulgachev I., et al. (2022) The place of automobile tourism and caravanning in the development of domestic tourism: ecological aspect. *The bulletin of the far eastern federal university. Economics and management*. – No. 2(102),

pp. 134–147. – <https://doi.org/10.24866/2311-2271/2022-2/134-147>. – EDN: TEYOLJ. (In Eng.).

15. Mansour S., Alahmadi M., Abulibdeh A. (2022). Spatial assessment of audience accessibility to historical monuments and museums in Qatar during the 2022 FIFA World Cup. *Transport Policy*. – Vol. 127, pp. 116–129. – <https://doi.org/10.1016/j.tranpol.2022.08.022>. (In Eng.).

16. Śleszyński P., et al. (2023). The ideal isochrone: Assessing the efficiency of transport systems. *Research in Transportation Business & Management*. – Vol. 46. – <https://doi.org/10.1016/j.rtbm.2021.100779>. (In Eng.).

17. Xu J., Wang P. (2022). Study on distribution characteristic of tourism attractions in international cultural tourism demonstration region in South Anhui in China. *PLoS ONE*. – Vol. 17. – <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0269948>. (In Eng.).

References

1. Aleksushin, G. V., Kondaurova S. D. (2025) [The role of road transport in the tourism industry]. *Vestnik industrii gostepriimstva. Mezhdunarodny'j nauchny'j sbornik. Sankt-Peterburg* [Bulletin of the hospitality industry. International scientific collection. St. Petersburg]. Vol. 23, pp. 87–91. (In Russ.).

2. Valkova, T. M., Kruzhalin, V. I., Shabalina, N. V. (2017) [Auto tourism in the Russian Federation]. *Vestnik Nacional'noj Akademii turizma* [Bulletin of the National Academy of Tourism]. Vol. 3 (43), pp. 12–15. (In Russ.).

3. Glotova, A. V., Kireeva, Yu. A. (2019) [Automotive tourism as a promising destination in the Russian Federation]. *Industriya turizma: vozmozhnosti, priority, problemy i perspektivy* [Tourism industry: opportunities, priorities, problems and prospects]. Vol. 14. No. 1, pp. 41–45. (In Russ.).

4. Gomilevskaya, G. A., Shvabsky, D. M. (2024) [Scientific and empirical aspects of the development of autotourism in the context of international and domestic practice]. *Fundamental'nye issledovaniya* [Fundamental research]. No.7, pp. 75–82. – <https://doi.org/10.17513/fr.43648>. (In Russ.).

5. Mamleeva, E. R., et al. (2025) [Alternative fuel infrastructure as a driver for the development of automobile tourism in the Republic of Bashkortostan]. *Konkurentosposobnost' v global'nom mire: e'konomika, nauka, tekhnologii* [Competitiveness in the global world: economy, science, technology]. No. 11, pp. 228–231. (In Russ.).

6. Kononov, A. Yu., Makarova, Yu. V. (2022) [Prospects for the development of automobile tourism (on the example of Primorsky Krai)]. *Territoriya novy'x vozmozhnostej. Vestnik Vladivostokskogo gosudarstvennogo universiteta e'konomiki i servisa* [Territory of new opportunities. Bulletin of Vladivostok State University of Economics and Service]. Vol. 14. No. 1, pp. 58–75. – <https://doi.org/10.24866/VVSU/2073-3984/2022-1/058-075>. (In Russ.).

7. Kostromina, E. A., Bakharev, D. A. (2025) [Current state and prospects for the development of automobile tourism in Russia]. *Vestnik Associacii vuzov turizma i servisa* [Bulletin of the Association of Tourism and Service Universities]. Vol. 19. No 1, pp. 69–81. (In Russ.).

8. Kudrevich, A. Yu. (2024) [Strategic aspects of the development of automobile tourism in the region]. *Strategirovanie: teoriya i praktika* [Strategy: theory and practice]. Vol. 4. No 3 (13), pp. 389–405. – <https://doi.org/10.21603/2782-2435-2024-4-3-389-405>. (In Russ.).

9. Makarova, Yu. V., Kononov, A. Yu., Udovenko, N. G. (2023) [Methodological approaches to the analysis of automobile tourism in the Russian Federation]. *Territoriya novy'x vozmozhnostej. Vestnik Vladivostokskogo gosudarstvennogo universiteta* [Territory of new opportunities. Bulletin of Vladivostok State University]. Vol. 15. No. 1 (65), pp. 39–51. – <https://doi.org/10.24866/VVSU/2949-1258/2023-1/039-051>. (In Russ.).

10. Sokolovskaya, E. A., Sokolovsky, A. Ya., Popov, N. A. (2023) [Models of the formation of automobile tourism at the regional level]. *Vestnik Luganskogo gosudarstvennogo universiteta imeni Vladimira Dalja* [Bulletin of the Lugansk State University named after Vladimir Dahl]. No. 6 (72), pp. 61–68. (In Russ.).

11. Kholodilina, Yu. E. (2025) [Assessment of the development of automobile tourism at the regional level]. *Drukerovskij vestnik* [Drukerovsky Bulletin]. No. 4 (66), pp. 353–361. – <https://doi.org/10.17213/2312-6469-2025-4-353-361>. (In Russ.).

12. Shepeleva, S. V. (2026) [Prospects for the development of modular accommodation facilities in automotive tourism]. *Vektor nauchnoj my'sli* [Vector of scientific thought]. No. 1 (30), pp. 419–422. (In Russ.).

13. Canh, N. P., Thanh, S. D. (2020) Domestic tourism spending and economic vulnerability. *Annals of Tourism Research*. Vol. 85. – <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.103063>. (In Eng.).

14. Kulgachev, I., et al. (2022) The place of automobile tourism and caravanning in the development of domestic tourism: ecological aspect. The bulletin of the far eastern federal university. *Economics and management*. No. 2(102), pp. 134–147. – <https://doi.org/10.24866/2311-2271/2022-2/134-147>. (In Eng.).

15. Mansour, S., Alahmadi, M., Abulibdeh, A. (2022). Spatial assessment of audience accessibility to historical

monuments and museums in Qatar during the 2022 FIFA World Cup. *Transport Policy*. Vol. 127, pp. 116–129. – <https://doi.org/10.1016/j.tranpol.2022.08.022>. (In Eng.).

16. Śleszyński, P., et al. (2023) The ideal isochrone: Assessing the efficiency of transport systems. *Research in Transportation Business & Management*. Vol. 46. – <https://doi.org/10.1016/j.rtbm.2021.100779>. (In Eng.).

17. Xu, J., Wang, P. (2022) Study on distribution characteristic of tourism attractions in international cultural tourism demonstration region in South Anhui in China. *PLoS ONE*. Vol. 17. – <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0269948>. (In Eng.).

Информация об авторах:

Ирина Леонидовна Полякова, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления персоналом, сервиса и туризма, Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко, Оренбург, Россия

ORCID iD: 0000-0003-3674-8849

e-mail: il_polyakova@mail.ru

Юлия Евгеньевна Холодилина, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления персоналом, сервиса и туризма, Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко, Оренбург, Россия

ORCID iD: 0000-0003-1536-2672

e-mail: Holodilina-y-e@yandex.ru

Вклад соавторов:

В равных долях, конфликт интересов отсутствует.

Статья поступила в редакцию: 27.03.2026; принята в печать: 22.05.2026.

Авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи.

Information about the authors:

Irina Leonidovna Polyakova, Candidate of Economical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Personnel Management, Service and Tourism, Orenburg State University named after V.A. Bondarenko, Orenburg, Russia

ORCID iD: 0000-0003-3674-8849

e-mail: il_polyakova@mail.ru

Yulia Evgenievna Kholodilina, Candidate of Economical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Personnel Management, Service and Tourism, Orenburg State University named after V.A. Bondarenko, Orenburg, Russia

ORCID iD: 0000-0003-1536-2672

e-mail: Holodilina-y-e@yandex.ru

Contribution of the authors:

Equally, there is no conflict of interest.

The paper was submitted: 27.03.2026.

Accepted for publication: 22.05.2026.

The authors have read and approved the final manuscript.