Научная статья
УДК 332.242
https://doi.org/10.25198/2077-7175-2025-3-52

ВЛИЯНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ В КОНТЕКСТЕ КРЕАТИВНЫХ ФОРМАЦИЙ

Чжао Нин
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Москва, Россия
e-mail: nin.jao@yandex.ru

В. С. Шкарина
Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия
e-mail: verashkarina@gmail.com

Аннотация. *Обострение экономической ситуации актуализировало потребность исследования формирования модели устойчивого развития регионов. Начиная со второй половины XX века, в развитых странах мира начался переход от индустриального к постиндустриальному типу экономики. Одним из признаков подобной трансформации стало перемещение большинства индустриальных предприятий из стран Западной Европы в страны с более дешевой рабочей силой, оптимальными климатическими и экономическими условиями. Среди последствий подобных изменений можно назвать следующие: изменение структуры рабочей силы и занятости, проявившееся в переориентации на сферу услуг; изменение структуры затрат и специфики потребления. В настоящее время себестоимость продукции составляет 20% цены, тогда как 80% – это расходы на маркетинг. Современная экономическая система характеризуется как «экономика клубов», а потребление определенных товаров превращается в элемент массовой коммуникации и способ минимизации транзакционных расходов. Целые промышленные районы исчезают, происходит массовое перемещение населения. В то же время в ранее развитых промышленных регионах растет безработица.*

Одним из инструментов преодоления социально-экономических диспропорций, которые были вызваны указанными тенденциями, стало развитие креативной экономики, в основе которой были положены креативные индустрии. Основными ее элементами становятся информация, креативный класс, авторские разработки и интеллектуальное право собственности.

В связи с изменением способов производства и потребления произошли структурные изменения в пропорциях свободного и рабочего времени населения.

В настоящее время мы наблюдаем тенденции роста свободного времени работников. Меняется характер работы и занятости – предоставляется преимущество проектной работы по сравнению с постоянной занятостью. Распространение различных хабов, творческих пространств, фрилансинга и т. д. – все это далеко не полный перечень тех изменений, которые происходят в обществе.

Вопрос определения сущности креативных индустрий в России становится из года в год актуальным.

Статья посвящена анализу сектора культуры и искусств как сферы экономической деятельности. Рассмотрено понятие креативных индустрий и их взаимосвязь с индустриями культуры на региональном уровне. Определена роль государства в развитии креативных индустрий.

Ключевые слова*: региональный аспект, креативные индустрии, экономика культуры, постиндустриальное общество, креативный класс, индустрия развлечений.*

Для цитирования: Нин Чжао, Шкарина В. С. Влияние человеческого капитала на устойчивое развитие регионов в контексте креативных формаций // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2025. – № 3. – С. 52–61. – https://doi.org/10.25198/2077-7175-2025-3-52.

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 International License.
This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.
© Чжао Нин, В. С. Шкарина, 2025

Original article

THE IMPACT OF HUMAN CAPITAL ON THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF REGIONS IN THE CONTEXT OF CREATIVE FORMATIONS

Chzao Nin
Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia
e-mail: nin.jao@yandex.ru

V. S. Shkarina
Russian state university for the humanities, Moscow, Russia
e-mail: verashkarina@gmail.com

Abstract. *The aggravation of the economic situation has actualized the need to study the formation of a model of sustainable development of regions. Since the second half of the twentieth century, the transition from an industrial to a post-industrial type of economy has begun in the developed countries of the world. One of the signs of such a transformation was the relocation of most industrial enterprises from Western European countries to countries with cheaper labor, optimal climatic and economic conditions. Among the consequences of such changes are the following: a change in the structure of the labor force and employment, manifested in a reorientation to the service sector; a change in the structure of costs and the specifics of consumption. Currently, the cost of production is 20% of the price, while 80% is marketing expenses. The modern economic system is characterized as a «club economy», and the consumption of certain goods is becoming an element of mass communication and a way to minimize transaction costs. Entire industrial areas are disappearing, and there is a massive population displacement. At the same time, unemployment is rising in previously developed industrial regions.*

One of the tools to overcome the socio-economic imbalances that were caused by these trends was the development of a creative economy based on the creative industries. Its main elements are information, the creative class, copyrights and intellectual property rights.

Due to the changing ways of production and consumption, there have been structural changes in the proportions of free and working time of the population.

Currently, we are witnessing an increase in the free time of employees. The nature of work and employment is changing – the advantage of project work is given in comparison with permanent employment. The proliferation of various hubs, creative spaces, freelancing, etc. is far from a complete list of the changes that are taking place in society.

The issue of defining the essence of creative industries in Russia is becoming relevant from year to year.

The article is devoted to the analysis of the culture and arts sector as spheres of economic activity. The concept of creative industries and their interrelation with cultural industries at the regional level is considered. The role of the state in the development of creative industries is defined.

Key words: *regional aspect, creative industries, cultural economy, post-industrial society, creative class, entertainment industry*

Cite as: Nin, Chzao, Shkarina, V. S. (2025) [The impact of human capital on the sustainable development of regions in the context of creative formations]. *Intellekt. Innovacii. Investicii* [Intellect. Innovations. Investments]. Vol. 3, pp. 52–61. – https://doi.org/10.25198/2077-7175-2025-3-52.

Введение

С началом XXI века общемировым трендом являются процессы урбанизации, формирование цифровой и креативной экономик на основе концентрации человеческого капитала, цифровой и информационно-коммуникативной инфраструктуры. Мировой опыт показывает, что города и регионы, в которых имеется большая доля креативного человеческого капитала, как правило, занимают лидерские позиции среди центров инновационной и высокотехнологичной индустрии, в то время как регионы, в которых преобладает обслуживающий персонал, демонстрируют низкий уровень развития инноваций, высокотехнологичных сфер экономической деятельности и человеческого капитала.

Вопросам взаимовлияния креативной экономики и регионального развития посвятили свои труды Т. Адорно, Дж. Джейкобс, Дж. О'Коннор, Дж. Коткин, Ч. Лэндри, Р. Лукас, Дж. Поттс, Р. Флорида, Дж. Хокинс и другие.

В России вопрос развития креативной экономики на уровне регионов находится на стадии начальных исследований. В частности, ученые Е. А. Карпушина [6], В. М. Кутовой [8] в своих трудах осуществили оценку состояния креативного регионального развития в разрезе индустрий креативной экономики. М. Р. Якубов провел анализ регионов России по методике оценки уровня креативности Р. Флориды [15] с применением индекса таланта, технологий и толерантности. Автором проведен кластерный анализ регионов по указанным индексам и определены регионы с высокими показателями креативности; регионы, имеющие потенциал развития и регионы аутсайдеры [17].

Л. Г. Ахтариева обосновала роль институциональной среды в креативном развитии экономики региона. По мнению автора, институциональная среда, обеспечивающая постоянный поиск и реализацию новых возможностей в региональном развитии, взаимодействие всех участников этого процесса, стимулирование и поддержка обмена идеями между ними, способствует созданию конкурентоспособности региона и реализации интересов регионального сообщества [4].

Р. И. Присяжная проводит оценивание регионов Российской Федерации по условиям, имеющимся для развития креативного сектора экономики, на основе двух групп показателей: 1) объемов освоенных капитальных инвестиций; 2) показателей рынка труда, сферы здравоохранения, оказание социальной помощи и принятие в эксплуатацию жилья [10]. А. И. Амосова [1], Е. А. Кузнецова [7] в своих трудах показывают взаимосвязь инновационного развития с формированием креативной экономики регионов, а также обосновывают предпосылки формирования и развития креативной экономики регионов с учетом международного опыта. Л. Д. Сайфуллина в своей работе осуществила анализ современных теоретических подходов по определению сущности категории «креативные регионы», раскрыла ключевые факторы их формирования и развития в условиях глобализации [12].

В то же время вопрос влияния именно креативного человеческого капитала на развитие регионов Российской Федерации практически не исследован.

Особенности креативного потенциала человека

В начале третьего тысячелетия креативная экономика превращается в стратегический инструмент современного общества для обеспечения возможности устойчивого развития, а креативные индустрии становятся неотъемлемой частью экономических систем развитых стран. В данном секторе происходит культура, искусство, бизнес и современные технологии. Последние являются одной из важных предпосылок и формируют базис для креативного сектора. Другими словами, креативные индустрии охватывают полный цикл – от появления идеи и реализации замысла, к производству, распределению и перераспределению товаров, и услуг, основанных на интеллектуальном капитале, охватывающем следующие секторы экономики:

– традиционное производство;

– высокие технологии и сфера услуг, которые тесно взаимодействуют между собой;

– национальная культура и фольклор, фестивальная деятельность;

– технологические субсекторы (киноиндустрия, телевидение и радиовещание, музыкальная индустрия, цифровая анимация и видеоигры);

– сферы, ориентированные на предоставление услуг (архитектура, дизайн и рекламные услуги).

Все перечисленные виды деятельности опираются на использование креативного потенциала человека и могут генерировать прибыль как через торговлю товарами и услугами, так и через использование интеллектуальных прав собственности [5].

Следовательно, креативные индустрии как конкретная область деятельности связаны с созданием и распространением продуктов, влияющих на мировоззрение человека в целом. Именно эти индустрии продуцируют такие блага, без которых не может существовать современное общество, преимущественно, средства и инструменты массовой коммуникации. По сути, содержательная концепция креативной экономики основывается на взаимодействии культуры, экономики и технологий в современном мире через символы, тексты, звуки и изображения.

Необходимо отметить тот факт, что креативные индустрии – это один из самых динамичных секторов мировой торговли. Становление креативной экономики началось после экономического кризиса 80-х гг. XX в., а значительный всплеск пришелся на 1995–2005 гг. – период ускорения компьютеризации и распространения интернета. В 2000–2005 гг. наблюдался беспрецедентный рост объемов торговли креативными товарами и услугами в среднем от 7 до 8% в год. Мировой экспорт в 2005 году составил 24,4 млрд долл. США в противовес 227,5 в 1996 году. Следовательно, экспорт товаров и услуг креативного сектора в мировом масштабе за этот период увеличивался примерно на 8,8% в год.

К 2025 году объемы мировой торговли товарами и услугами креативных индустрий достигли рекордной величины – 1954 млрд долл. США[1].

[1] Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. Бюллетень «Образование и креативная индустрия в зеркале международных и отечественных практик». – URL: http://ac.gov.ru/files/publication/a/14525.pdf (дата обращения: 22.02.2025).

Такая динамика данного сектора обусловлена органическим единством творчества в сфере культуры, экономической, научной и технико-технологической креативности, показанной на рисунке 1.

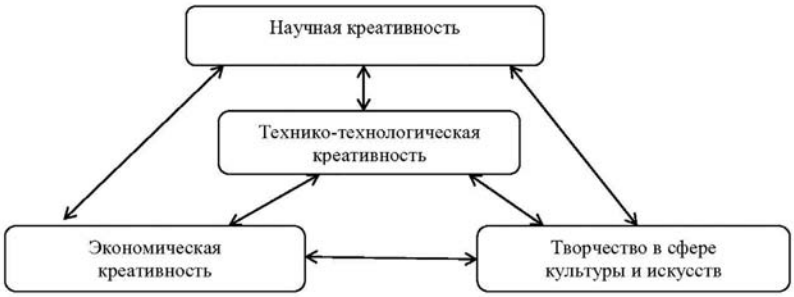

Рисунок 1. Взаимосвязь креативности в сферах человеческой деятельности
Источник: составлено автором Чжао Нин на основе работы [11]

Таким образом, креативная экономика имеет значительный потенциал для создания новых рабочих мест, и генерирование прибыли, одновременно формируя культурное разнообразие, влияя на человеческое развитие и приводя к социальным сдвигам. Международный опыт свидетельствует о том, что развитие креативного сектора способствует росту инвестиционной привлекательности региона, квалификации работников, мотивации к инновационной деятельности и творчеству среди населения, повышению конкурентоспособности отдельных городов, регионов и стран в целом [13].

Кроме того, одним из преимуществ развития креативных индустрий для национальных экономик является возможность получения прибыли от экспорта, поскольку товары и услуги, произведенные в сфере креативной экономики, могут быть объектами международной торговли. Значительный потенциал в России приобретает, например, рынок «хендмейда», по разным оценкам в данный сектор привлечено от 320 до 440 тыс. человек. Постепенно набирает обороты архитектурный дизайн.

В региональном аспекте важно развивать учреждения культуры, инновационно-производственные, образовательные комплексы, информационные технологии, которые будут ускорять привлечение креативного класса к предпринимательской деятельности. Важным предстает вопрос формирования кадрового потенциала с принципиально новым пониманием культуры, творчества и их коммерческой составляющей, с возможностями удовлетворения экономических интересов, как отдельного лица, так и государства в целом.

Креативная экономика порождает новые формы кооперации предприятий различных сфер хозяйственной деятельности, значительно расширяя возможности традиционного производства.

Креативная экономика в основе устойчивого развития регионов

В 1950-х гг. известная американская исследовательница Дж. Джейкобс провела взаимосвязь между способностью мегаполисов привлекать талантливых людей и высокими темпами их экономического развития. На начало 1980-х гг. возникла и распространилась теория регионального экономического роста, обусловленного концентрацией человеческого капитала [14]. Основная идея этой теории заключалась в признании кластеризации высокообразованных и высококвалифицированных работников ключевым фактором ускорения экономического развития регионов. По утверждению одного из идеологов этой теории, Нобелевского лауреата Р. Лукаса, именно критическая масса талантов является первопричиной регионального экономического роста, что особенно актуально в эпоху экономики знаний, основанной на креативности, высокотехнологичных инновациях и интеллектуальной собственности [3].

Еще один сторонник этой теории Дж. Поттс подчеркивает, что «…участие талантливых людей находится в основе регионального развития, потому что выступает важной предпосылкой региональной концентрации предприятий, которые создают новые рабочие места и способствуют увеличению объемов внешнего инвестирования» [17].

Р. Флорида разработал теорию творческого класса, которая основана на признании географической концентрации креативных индивидуумов, что является ключевой детерминантой регионального экономиче-

ского роста. Отличие этой теории от теории человеческого капитала заключается в следующем:

– во-первых, только часть населения с высшим образованием капитализирует процессы экономического развития региона, а именно – креативный класс;

– во-вторых, Р. Флорида не просто констатирует связь между креативным потенциалом населения и региональной конкурентоспособностью, а обосновывает систему факторов, которые определяют «качество мест» (quality of place) и влияют на решения представителей креативного класса по выбору места трудоустройства [16].

Актуальность обозначенной проблематики отражается и в стратегических государственных документах всех стран мира, в том числе и России. Например, в Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2036 года, разработанной Министерством экономического развития РФ, представлен перечень ключевых аспектов, которые должны усилить способность новой государственной региональной политики в целом и обеспечить соответствие единой стратегии и стратегических планов всех регионов России современным социально-экономическим тенденциям и потребностям человека.

Соответственно к стратегии, в каждом регионе граждане должны получить такие же прогрессивные и инновационные проекты, которые исторически существуют преимущественно в мегаполисах и крупных городах, где сконцентрированы больше всего инвестиционные ресурсы и человеческий капитал.

К таким проектам принадлежат и объекты креативной экономики, в частности креативные индустрии, обеспечивающие молодежь рабочими местами и опосредованно образующие условия для появления многих других направлений экономической деятельности, а также возможностей для трудоустройства. Устойчивое развитие территорий и креативные индустрии – взаимосвязанные факторы, именно поэтому целесообразно активно поддерживать развитие креативной экономики в регионах, проекты которой направлены на рост, основанный на внедрении культурных и социальных инициатив в соответствии с их историческим и культурным наследием.

Создание таких центров предполагает стимулирование развития креативной экономики, повышение экономической активности, культивирование смарт-предпринимательства, снижение безработицы и отток населения. Как показывает практика, пилотные проекты в ряде регионов России внесены в стратегии на ближайшие годы.

Кроме того, создание центров развития креативной экономики будет способствовать формированию новых возможностей для развития и экономического роста регионов, а также станет одним из практических инструментов развития городов, муниципалитетов и регионов в целом.

Отдельно, предполагается, что центры развития креативной экономики будут включать пространства для обучения коворкинга, а также смогут обеспечить доступ к финансированию и микропроизводству. В настоящее время на уровне регионов и муниципалитетов наблюдается большой запрос на внедрение культурно-креативных проектов. Во многих регионах России такие проекты уже успешно реализуются путем появления креативных пространств, в частности культурных хабов, точек роста, технопарков, бизнес-инкубаторов и т. п.

Актуальность влияния креативной составляющей на развитие регионов отражена также в Стратегии устойчивого развития России до 2030 года. В частности, одной из стратегических целей является обеспечение устойчивого отраслевого и регионального развития через механизм сохранения национальных культурных ценностей и традиций регионов. Согласно Стратегии основной целью является создание конкурентоспособной креативной экономики, а также обеспечение развития туризма как одного из драйверов социокультурного и экономического развития регионов.

Кроме того, в соответствии с Федеральным законом «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», вступившем в силу 5 февраля 2025 года, необходимо ускорить достижение следующих целей на период до 2030 года:

– повышение доли креативных индустрий в ВВП с 3,5% до 6%;

– рост доли занятых в творческих профессиях до 15%;

– рост экспорта креативной продукции до превалирования его над импортом.

Для достижения этих целей разработаны дорожные карты, которые включают набор шагов и мер, необходимых для повышения экономической эффективности каждой из 16 креативных индустрий.

Следовательно, творческий человеческий капитал можно определить в качестве совокупности оригинальных знаний, креативных способностей, навыков и врожденных талантов, затраты на которые в будущем могут приносить доход, вследствие создания инновационных продуктов.

К условиям эффективного функционирования креативного человеческого капитала следует отнести необходимость масштабных инноваций, которые, в свою очередь, формируют:

– спрос на уникальные идеи и могут трансформироваться в новейшие знания;

– наличие в стране соответствующего уровня образовательной и научной системы, которая предоставит возможность обеспечить необходимую плотность когнитивного пространства для удовлетворения потребностей экономических субъектов в развитии своих профессиональных знаний, навыков, а также развития талантов.

Помимо оригинальных знаний, креативных способностей и наличия врожденных талантов, основными компетенциями, которыми должны обладать работники, задействованные в сфере креативных индустрий, являются следующие:

– способность генерировать новые идеи и решения;

– способность эффективно использовать собственное время;

– способность вести переговоры;

– способность говорить и писать на иностранных языках и т. д.

Креативный сектор стал значимой составляющей российской экономики, обеспечивая вклад в ВВП в размере 3,5% и в выручку – 3,7%. Это сопоставимо, например, с долей сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства (3,7% в ВВП России). Для сравнения: вклад креативных индустрий в мировой ВВП составляет 3,1% (ЮНЕСКО, 2022). Темпы роста добавленной стоимости в 2023 году креативного сектора страны выше в 1,7 раза, чем в среднем по экономике[2].

Наибольшим экономическим масштабом отличаются индустрии «Программное обеспечение», «Реклама и пиар», «Мода», на которые приходится 49% организаций, 66% индивидуальных предпринимателей и 60% выручки всего креативного сектора. Лидерами по производительности труда оказались «Реклама и пиар» (9 млн руб./ чел.), «Кино, сериалы и анимация» (8,4) и «Ювелирное дело» (7).

Всего в креативной экономике России заняты 4,6 млн чел. (+ 0,3 млн чел. к уровню 2022 г.), или 6,2% от общей численности занятых в стране. Этот показатель учитывает не только занятых в организациях креативного сектора, но и представителей креативных профессий, работающих в других видах экономической деятельности (например, дизайнеров в банках). Креативные индустрии опережают экономику России в целом по доле занятой молодежи (32,5% против 28,8%) и работников с высшим образованием (56% против 35,4%)[3].

Проведенный в исследовании анализ показателей доказывает то, что человеческий капитал, вовлеченный в творческие области экономики, осуществляет прямое влияние на уровень валового регионального продукта.

К основным направлениям инвестиций в человеческий креативный капитал принадлежат: расходы на охрану здоровья; условия жизни; культуру и искусство; оптимизацию миграции трудовых ресурсов; мотивацию работника; образование; науку [2]. В современных условиях признания необходимости инвестирования в развитие креативного человеческого капитала приобретает мировой масштаб, и отечественная экономика не является исключением.

Следовательно, формирование и развитие креативного человеческого капитала должно стать общенациональным приоритетом государственной политики. На региональном уровне его реализацию необходимо осуществлять через механизмы, основными среди которых выступают:

– соответствующие документы государственной и региональной политики, учитывающие их влияние на формирование креативного человеческого капитала;

– формирование институционального обеспечения на государственном, региональном и местном уровнях власти с целью адекватного реагирования на проблемы и вызовы, имеющие прямое и опосредованное влияние на развитие творческого человеческого капитала для получения соответствующих социально-экономических эффектов;

– осуществление поддержки системы инвестирования в развитие творческого человеческого капитала через механизмы государственного и частного финансирования;

– создание условий на федеральном и региональном уровнях для привлечения иностранных инвестиций с целью реализации международных проектов в креативной сфере;

– осуществление поддержки институтов образования на региональном уровне для подготовки профессионалов, знания, умения и навыки которых отвечают потребностям креативной экономики;

– содействие трансформации традиционных «местных» учреждений культуры с целью реализации ими просветительской функции для повышения качества креативного человеческого капитала;

– создание информационной платформы, предназначенной для доступа к информации об имеющихся культурно-художественных центрах, инду-

[2] Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. Бюллетень «Образование и креативная индустрия в зеркале международных и отечественных практик». – URL: http://ac.gov.ru/files/publication/a/14525.pdf (дата обращения: 22.02.2025).

[3] Креативный сектор России в цифрах: 2024 // ИСИЭЗ. – URL: https://issek.hse.ru/news/996745368.html?ysclid=m8fj4wd9et461677164 (дата обращения: 12.02.2025).

стриальных и инновационных парках и креативных пространствах для проведения различных культурно-креативных мероприятий;

– реформирование системы регулирования трудовых отношений, учитывая изменения на рынке труда в целом и в креативной сфере в частности;

– внесение изменений в Классификатор профессий и пересмотр ОКВЭД в связи с появлением новых видов деятельности и креативного сектора на рынке труда;

– Федеральной службе государственной статистики осуществлять исследование объема креативного человеческого капитала, как на уровне государства, так и на уровне регионов и его вклада в ВВП и ВРП Российской Федерации;

– осуществление оценки способности региональной (местной) власти развивать креативный человеческий капитал, в частности, институциональную способность региональной (местной) власти, наличие и качество соответствующих ресурсов и т. д;

– проведение анализа состояния и перспектив развития бизнес-инкубаторов, креативных кластеров и креативных городов как центров развития креативного человеческого капитала;

– внедрение культурного брендирования городов для концентрации креативного человеческого капитала и повышения за счет этого конкурентоспособности регионов;

– местным органам власти на систематической основе осуществлять планирование развития территорий, отдавая предпочтение направлениям, отведенным под объекты креативной инфраструктуры, что будет способствовать удовлетворению и развитию творческих и культурных потребностей населения;

– осуществление правительственной поддержки в разработке стратегических программ развития креативной сферы и обмена лучшими практиками городов и регионов в глобальной конкуренции за привлечение креативного человеческого капитала и инвестиций в его развитие.

Заключение

Тенденции развития креативного человеческого капитала в региональном измерении способствовали определению того, что формирование новых стратегических ориентиров, основанных на креативной составляющей, дадут возможность уменьшить диспропорциональность развития регионов Российской Федерации, создадут новые платформы для экономического роста и сформируют новый статус регионов, как на государственном, так и на международном уровне.

Креативная экономика уже в настоящее время изменяет традиционные модели экономического роста, источники получения добавленной стоимости, понимание факторов размещения бизнеса. Она выдвигает новые требования к рабочей силе, производственной инфраструктуре и институциональной среде по сравнению с индустриальной экономикой. Данный сектор превращается в важный стратегический инструмент ревитализации и трансформации регионов.

Российская Федерация, как никогда, нуждается в качественных структурных изменениях и целостной стратегической программе хозяйственно-экономических преобразований.

Очевидной является целесообразность хозяйственной трансформации территорий для активизации работы креативного класса. Создание условий для экономической деятельности в сфере культуры, формирование понимания того, что креативные индустрии являются весомой частью хозяйственно-экономической деятельности общества и полноценной сферой предпринимательской деятельности, – это первоочередные задачи, которые должны быть решены на государственном уровне.

Основой предпринимательской деятельности в креативном секторе являются предприятия малого и среднего бизнеса. Развитие и поддержка предпринимательской инициативы в креативном секторе является эффективным и имиджевым инструментом привлечения инвестиций в страну.

Литература

1. Амосова А. И., Кузнецова Е. А. Креативная экономика и ее значение // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2022. – № 2 (22). – С. 4–7. – EDN: NLTXXK.

2. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами: пер. с англ. / Под ред. С. К. Мордовина. – 8-е изд. – СПб.: Питер, 2007. – 142 с.

3. Афанасьева М. А. Введение в понятие «креативные индустрии» // Наукоград: наука, производство, общество. – 2017. – № 4 (14). – С. 50–54. – EDN: VTTHAI.

4. Ахтариева Л. Г. Пути повышения качества управления организационно-институциональным развитием региона // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 1 (41). – С. 289–294. – EDN: PCGKPL

5. Инновационные механизмы управления в творческих индустриях : монография / Л. М. Войтова [и др.]; Российская государственная академия интеллектуальной собственности. – М.: РУСАЙНС, 2021. – 152 с. – EDN: LIGZVG.

6. Карпушина Е. А., Костромин П. А. Креативная экономика как ключевой элемент устойчивого развития «новой экономики» // XXII Чаяновские чтения. Творческая экономика для устойчивого развития. Москва, 24–25 марта 2022 года. М.: Российский государственный гуманитарный университет, 2022. – С. 176–184. – EDN: EJKPNB.

7. Кузнецова Н. В. Новая парадигма современности – креативная экономика // Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. – 2022. – Т. 24, № 1. – С. 15–37. – https://doi.org/10.24866/1813-3274/2022-1/15-37. – EDN: EIZWXT.

8. Кутовой В. М., Карпушина Е. А. Почему важно развивать креативную экономику в России? // Экономические преобразования: теория и практика. – 2022. – № 2 (4). – С. 7–12. – https://doi.org/10.34286/2712-7427-2022-4-2-7-12. – EDN: TVBOLS.

9. Присяжная Р. И. Актуальные вопросы развития креативных индустрий в РФ и их роль в повышении конкурентоспособности регионов // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2020. – № 1 (121). – С. 67–72. – EDN: FQINDB.

10. Романец И. И. Креативные индустрии городов и регионов: базовые характеристики // Российские регионы в фокусе перемен : сборник докладов XVI Международной конференции Екатеринбург, 18–20 ноября. Екатеринбург: Издательство УМЦ УПИ, 2022. – С.157–160. – EDN: ROIYKI.

11. Сайфуллина Л. Д. Потенциал развития креативной экономики регионов и занятости населения // Теория и практика общественного развития. – 2023. – № 7 (183). – С. 183–191. – https://doi.org/10.24158/tipor.2023.7.24. – EDN: TLAGVO.

12. Сайфуллина Л. Д. Тенденции рынка труда в новых социально-экономических условиях // Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России. Материалы XIV Международной научно-практической конференции. Том II. Уфа, 20 октября 2022 года. Уфа: Уфимский федеральный исследовательский центр Российской академии наук. – 2022. – С. 127–132. – EDN: JJGYEO.

13. Сопина Н. В. Развитие креативных индустрий в регионах России: возможности и их реализация // Креативная экономика. – 2021. – Т. 15, № 2. – С. 277–294. – https://doi.org/10.18334/ce.15.2.111549. – EDN: FOGXUY.

14. Флорида Р. Креативный класс. Люди, которые создают будущее. – М. : Манн, Иванов и Фербер. – 2016 – 420 с.

15. Хокинс Дж. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги / Пер. с англ. – М.: Классика–XXI, 2011. – 256 с.

16. Якубов М. Р. Креативность и … экономика. Креативный менеджмент: практический аспект // Креативная экономика, 2010. – № 11 (47). – С. 19–25. – EDN: MWAKWD.

17. Potts J., Cunningham S. (2008) Four models of the creative industries. *International Journal of Cultural Policy* – Vol. 14. No. 3. – pp. 233–249. – https://doi.org/10.1080/10286630802281780. (In Eng.).

References

1. Amosova, A. I., Kuznecova, E. A. (2022) [The creative economy and its significance]. *Biznes-obrazovanie v ekonomike znanij* [Business education in the knowledge economy]. Vol. 2 (22), pp. 4–7. (In Russ.).

2. Armstrong, M. (2007) *Praktika upravleniya chelovecheskimi resursami* [Practice Human Resource Management]. 8th ed. SPB. Peter, 142 p. (In Russ., transl. from Eng.).

3. Afanasyeva, M. A. (2017) [Introduction to the concept of «creative industries»]. *Naukograd: nauka, proizvodstvo, obshchestvo* [Science city: science, production, society]. Vol. 4 (14), pp. 50–54. (In Russ.).

4. Akhtarieva, L. G. (2012) [Ways to improve the quality of management of the organizational and institutional development of the region]. *Problemy sovremennoy ekonomiki* [Problems of the modern economy]. Vol. 1 (41), pp. 289–294. (In Russ.).

5. Voitova, L. M., et al. (2021) *Innovatsionnyye mekhanizmy upravleniya v tvorcheskikh industriyakh* [Innovative management mechanisms in creative industries]. Russian State Academy of Intellectual Property. Moscow: RUSAINS, 150 p.

6. Karpushina, E. A., Kostromin, P. A. (2022) [Creative economy as a key element of the sustainable development of the «new economy»]. *XXII Chayanovskiye chteniya. Tvorcheskaya ekonomika dlya ustoychivogo razvitiya. Moskva, 24–25 marta 2022 goda* [XXII Chayanov Readings. Creative economy for sustainable development. Moscow, March 24–25, 2022. Moscow: Russian State University for the Humanitie]. pp. 176–184. (In Russ.).

7. Kuznetsova, N. V. (2022) [The new paradigm of modernity – the creative economy]. *Aziatsko-Tikhookeanskiy region: ekonomika, politika, pravo* [Asia-Pacific region: economics, politics, law]. Vol. 24, No. 1, pp. 15–37. –

https://doi.org/10.24866/1813-3274/2022-1/15-37. (In Russ.).

8. Kutovoy, V. M., Karpushina, E. A. (2022) [Why is it important to develop the creative economy in Russia?]. *Ekonomicheskiye preobrazovaniya: teoriya i praktika* [Economic transformations: theory and practice]. Vol. 2 (4), pp. 7–12. – https://doi.org/10.34286/2712-7427-2022-4-2-7-12. (In Russ.).

9. Prysyazhnaya, R. I. (2020) [And current issues of the development of creative industries in the Russian Federation and their role in increasing the competitiveness of regions]. *Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta* [Proceedings of the St. Petersburg State University of Economics]. Vol. 1 (121), pp. 67–72. (In Russ.).

10. Romanets, I. I. (2022) [Creative industries of cities and regions: basic characteristics]. *Rossiyskiye regiony v fokuse peremen : sbornik dokladov XVI Mezhdunarodnoy konferentsii Yekaterinburg, 18-20 noyabrya* [Russian regions in the focus of change : collection of reports of the XVI International Conference Yekaterinburg, November 18–20]. Yekaterinburg: UMTS UPI Publishing House, pp. 157–160. (In Russ.).

11. Saifullina, L. D. (2023) [The potential for the development of the creative economy of the regions and employment of the population]. *Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya* [Theory and practice of social development]. Vol. 7 (183), pp. 183–191. – https://doi.org/10.24158/ti – por.2023.7.24. (In Russ.).

12. Saifullina, L. D. (2022) [Labor market trends in new socio-economic conditions]. *Innovatsionnyye tekhnologii upravleniya sotsial'no-ekonomicheskim razvitiyem regionov Rossii. Materialy XIV Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. Tom II. Ufa, 20 oktyabrya 2022 goda* [Innovative technologies for managing socio-economic development of Russian regions. Materials of the XIV International Scientific and Practical Conference. Volume II. Ufa, October 20, 2022]. Ufa: Ufa Federal Research Center of the Russian Academy of Sciences, pp. 127–132. (In Russ.).

13. Sopina, N. V. (2021) [Development of creative industries in the regions of Russia: opportunities and their implementation]. *Kreativnaya ekonomika* [Creative economy]. Vol. 15, No. 2, pp. 277–294. (In Russ.).

14. Florida, R. (2016) *Kreativnyy klass. Lyudi, kotoryye sozdayut budushcheye* [Creative class. People who create the future]. Moscow : Mann, Ivanov and Ferber, 420 p.

15. Hawkins, J. (2011) *Kreativnaya ekonomika. Kak prevratit' idei v den'gi* [Creative economy. How to turn ideas into money]. M.: Classics–XXI, 256 p. (In Russ., transl. from Eng.).

16. Yakubov, M. R. (2010) [Creativity and ... economics. Creative management: a practical aspect]. *Kreativnaya ekonomika* [Creative Economics]. Vol. 11 (47), pp.19–25. (In Russ.).

17. Potts, J., Cunningham, S. (2008) Four models of the creative industries. *International Journal of Cultural Policy*. 2008. Vol. 14 (3), pp. 233–249. (In Eng.).

Информация об авторах:

Чжао Нин, соискатель кафедры регионального и муниципального управления, научная специальность 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Москва, Россия

ORCID iD: 0009-0000-9195-0877

e-mail: nin.jao@yandex.ru

Вера Сергеевна Шкарина, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры теоретической и прикладной экономики, Российский государственный гуманитарный университет, Москва Россия

ORCID iD: 0000-0003-1565-8158

e-mail: verashkarina@gmail.com

Вклад соавторов:

Нин Ч. – 50%;

Шкарина В. С. – 50%.

Статья поступила в редакцию: 19.03.2025; принята в печать: 22.05.2025.

Авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи.

Information about the authors:

Chzao Nin, applicant of the Department of Regional and Municipal Management, scientific specialty 5.2.3. Regional and Sectoral Economics, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia

ORCID iD: 0009-0000-9195-0877
e-mail: nin.jao@yandex.ru

Vera Sergeevna Shkarina, Candidate of Economical sciences, Senior Lecturer of the Department of Theoretical and Applied Economics, Russian state university for the humanities, Moscow, Russia
ORCID iD: 0000-0003-1565-8158
e-mail: verashkarina@gmail.com

Contribution of the authors:
Nin Ch. – 50%;
Shkarina V. S. – 50%.

The paper was submitted: 19.03.2025.
Accepted for publication: 22.05.2025.
The authors have read and approved the final manuscript.