

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Научная статья  
УДК 338.24

<https://doi.org/10.25198/2077-7175-2024-3-23>

## ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ СПОРТИВНОЙ АКТИВНОСТИ РОССИЙСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

**Н. А. Восколович**

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Москва, Россия  
e-mail: [ninaaleks2020@list.ru](mailto:ninaaleks2020@list.ru)

**Аннотация.** Улучшение здоровья и увеличение продолжительности жизни населения неразрывно связано с его вовлеченностью в занятия физической культурой и спортом. Наблюдения показывают, что наряду с ростом вовлеченности россиян в занятия массовым спортом, значительная часть граждан пока еще не использует физическую активность для своего оздоровления, восстановления сил, отдыха, социализации. Цель исследования – в ходе междисциплинарного анализа выявить факторы возможного вовлечения различных социально-демографических групп населения в регулярные занятия массовым спортом и обосновать направления его дальнейшего развития. Эмпирической базой исследования послужили материалы официальной статистики, выборочных наблюдений, обследований и опросов. Для обработки эмпирических данных использованы методы группировок, сравнительный анализ, экспертные оценки. В процессе исследования определены основные причины пассивного отношения отдельных групп населения к занятиям массовым спортом: нехватка времени, неудовлетворительное состояние здоровья, возраст, отсутствие доступных спортивных объектов и услуг, сложность преодоления себя. Элементы научной новизны данного исследования – обоснование необходимости более конкретной взаимосвязи медицины и спорта, сравнительный анализ возможностей расширения спортивной физической активности населения в платном и бесплатном сегментах массового спорта, развитие цифровой трансформации сферы массового спорта для повышения доступности и качества ее услуг. Практическое значение исследования состоит в том, что предлагаемые меры направлены на усиление заинтересованности и ценности спортивной активности различных целевых групп населения с одновременным рассмотрением реальных условий их реализации. В статье обоснована целесообразность более тесной взаимосвязи медицины, врачебных консультаций и рекомендаций по физической активности, особенно для людей старшего возраста, имеющих проблемы со здоровьем; проведение регулярных наблюдений за динамикой контингентов, занимающихся массовым спортом, и изменением их мотивации; усиление маркетинга и продвижение спортивных услуг и объектов в СМИ, социальной рекламе, соцсетях; предоставление преференций предпринимателям на аренду помещений, участков земли, организующих спортивные объекты, участвующих в спонсорстве массовых спортивных мероприятий; разработку и использование методик тренировок, сочетающих офлайн и онлайн элементы для целевых групп потребителей; более широкое применение цифровых технологий и сервисов для мониторинга бизнес-процессов в массовом спорте, повышению его эффективности и качества услуг.

**Ключевые слова:** массовый спорт, вовлеченность населения в физическую активность, мотивация спортивных занятий, целевые группы населения, цифровая трансформация сферы массового спорта.

**Для цитирования:** Восколович Н. А. Факторы повышения спортивной активности российского населения // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2024. – № 3. – С. 23–32. – <https://doi.org/10.25198/2077-7175-2024-3-23>.

Original article

## FACTORS INCREASING THE SPORTS ACTIVITY OF THE RUSSIAN POPULATION

**N. A. Voskolovich**

Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia

e-mail: ninaaleks2020@list.ru

**Abstract.** Improving health and increasing life expectancy of the population is inextricably linked with its involvement in physical education and sports. Observations show that along with the growing involvement of Russians in mass sports, a significant part of citizens do not yet use physical activity for their health, recuperation, recreation, and socialization. The purpose of the study is, through interdisciplinary analysis, to identify factors for the possible involvement of various socio-demographic groups of the population in regular mass sports and to substantiate the directions for its further development. The empirical basis of the study was the materials of official statistics, sample observations, surveys and polls. To process empirical data, grouping methods, comparative analysis, and expert assessments were used. In the process of the study, the main reasons for the passive attitude of certain groups of the population towards mass sports were identified: lack of time, poor health, age, lack of accessible sports facilities and services, difficulty in overcoming oneself. The elements of scientific novelty of this study are the substantiation of the need for a more specific relationship between medicine and sports, a comparative analysis of the possibilities of expanding sports physical activity of the population in the paid and free segments of mass sports, the development of digital transformation of the sphere of mass sports to increase the accessibility and quality of its services.

The practical significance of the study is that the proposed measures are aimed at increasing the interest and value of sports activity of various target groups of the population while simultaneously considering the real conditions of their implementation. The article substantiates the feasibility of a closer relationship between medicine, medical consultations and recommendations for physical activity, especially for older people with health problems; conducting regular observations of the dynamics of the contingents involved in mass sports and changes in their motivation; strengthening marketing and promotion of sports services and facilities in the media, public service advertising, social networks; providing preferences to entrepreneurs for renting premises, plots of land, organizing sports facilities, participating in the sponsorship of mass sporting events; development and use of training methods combining offline and online elements for target consumer groups; wider use of digital technologies and services for monitoring business processes in mass sports, increasing its efficiency and quality of services.

**Key words:** mass sports, population involvement in physical activity, motivation for sports activities, target groups of the population, digital transformation of the sphere of mass sports.

**Cite as:** Voskolovich, N. A. (2024) [Factors increasing the sports activity of the Russian population]. *Intellekt. Innovacii. Investicii* [Intellect. Innovations. Investments]. Vol. 3, pp. 23–32. – <https://doi.org/10.25198/2077-7175-2024-3-23>.

### Введение

Для достижения одной из важнейших национальных целей развития Российской Федерации «Сохранение населения, здоровье и благополучие людей» на период до 2030 г. намечено повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет и увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, до 70%<sup>1</sup>.

Спорт становится неотъемлемой частью образа жизни современного человека. По данным Министерства спорта РФ доля людей, регулярно занимающихся спортом в 2022 г., достигла 52,95% от численности населения в возрасте от трех до 79 лет<sup>2</sup>.

Однако процесс повышения спортивной активности различных групп российского населения происходит неоднозначно под воздействием многих факторов, что оказывает влияние на состояние здоровья и продолжительность жизни людей.

На основе сравнительного ретроспективного анализа получены выводы о схожести мотивов физической активности населения в Европе и в России, такие как заинтересованность в поддержке здоровья, физической формы, отдыхе, а также в отказе от спортивных занятий из-за нехватки времени, отсутствии близко расположенных спортивных объектов [6]. Необходимость усиления воздействия средств массовой

<sup>1</sup> Указ Президента РФ от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития РФ на период до 2030 г.».

<sup>2</sup> Копылова Е. Согласно отчетам Министерства спорта, 53% населения России занимается спортом или физкультурой. // Лыжный спорт. – URL: <https://www.skisport.ru/news/other/113458/> (дата обращения: 10.01.2024).

информации, социальных сетей на формирование мотивации занятий спортом, популяризацию здорового образа жизни отмечена в работах ряда авторов [3; 4; 10]. Социальная значимость создания доступной инфраструктуры отмечается как важная предпосылка развития спорта [8]. Массовый спорт, как сфера деятельности малого и среднего бизнеса, нуждается в льготном кредитовании, аренде государственного имущества, субсидировании отдельных проектов [7]. Зарубежный опыт, практика разработки и реализации национальных концепций и рекомендаций по вовлечению населения европейских стран в активные спортивные занятия обобщены на материалах европейских стран [5]. Доступность услуг физкультуры и спорта по федеральным округам РФ анализируется в зависимости от состояния спортивной инфраструктуры [11] и от финансирования [9]. Необходимость дополнения государственных инвестиций в сферу спорта частными инвестициями обосновывается в статье Бобровского Е. А. [2]. Оценка эффективности федеральной программы «Спорт – норма жизни» показала недостаточность выделяемых государством финансовых ресурсов, что сдерживает модернизацию сферы физкультуры и спорта [1]. Взаимосвязь недостаточного финансирования и низких темпов вовлечения населения в спортивные занятия также отмечают и другие авторы [12]. Взаимосвязь физической активности людей старшего возраста и их когнитивных способностей, а также зависимость пешеходной активности и состояния здоровья, раскрывается в ряде публикаций [13; 14; 15].

Высокая социальная и экономическая значимость спортивной активности населения обуславливает необходимость поиска возможностей и факторов ее повышения, тем самым предопределяя актуальность проблематики данной статьи. Цель исследования – междисциплинарный анализ факторов вовлечения различных социально-демографических групп российского населения в регулярные занятия массовым спортом и обоснование направлений его дальнейшего развития.

#### Методы проведения исследования

Теоретическая основа исследования – экономика и организация спорта, фундаментальные положения и нормативные документы, регулирующие развитие массового спорта в РФ. Эмпирическим материалом

послужили данные официальной статистики, специально организованных выборочных обследований, наблюдений и опросов. Обработка эмпирического материала осуществлялась посредством метода группировок, сравнительного анализа, экспертных оценок. Проверяемая гипотеза предполагала проверку относительно возможности роста вовлеченности в спортивные занятия различных социально-демографических групп населения посредством усиления взаимосвязи с медициной, развития сегментов бесплатных и платных спортивных услуг, популяризации и цифровой трансформации сферы массового спорта.

#### Особенности вовлечения в массовый спорт различных групп российского населения

Согласно ст. 2. п. 4 федерального закона РФ «О физической культуре и спорте в РФ»<sup>3</sup> к массовому спорту относят часть спорта, направленную на физическое воспитание и подготовку граждан, посредством вовлечения их в систематические спортивные занятия, проводимые как организованно, так и самостоятельные, а также привлечении к участию в спортивных мероприятиях и соревнованиях. Физическая культура<sup>4</sup>, как часть культуры, отражает совокупность ценностей, норм, знаний, используемых обществом для физического и интеллектуального развития способностей человека, укрепления его спортивной активности, здорового образа жизни и социальной адаптации.

Физическая активность и состояние здоровья людей взаимосвязаны между собой. По данным Комплексного наблюдения условий жизни населения в 2022 г.<sup>5</sup> состояние своего здоровья как очень хорошее, хорошее и удовлетворительное оценили 87% от общего числа опрошенных россиян, при этом мужчины дали более высокую оценку – 94,8%, женщины – 91,5%, молодежь в возрасте 16–29 лет – 99,2%, люди старше трудоспособного возраста – 80,3%, в городской местности – 93,3%, в сельской местности – 92,2%. Лишь 59,3% участников опроса положительно оценили свои возможности вести активный образ жизни в городских условиях – 61,6%, в сельских – 52,3%. Считают себя не способными вести активный образ жизни (не позволяет здоровье и/или возраст) 24,3% опрошенных, еще 15,1% не имеют интереса или желания вести активный образ жизни. Активный отдых во многом связан со спортом и, как показывают

<sup>3</sup> Федеральный закон РФ от 04.12.2007 № 329-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2024 г.). – URL: <https://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-04122007-n-329-fz-o/> (дата обращения: 12.01.2024).

<sup>4</sup> Там же.

<sup>5</sup> Комплексное наблюдение условий жизни населения. Росстат. 2022. – URL: [https://rosstat.gov.ru/free\\_doc/new\\_site/GKS\\_KOUZH\\_2022/index.html](https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/GKS_KOUZH_2022/index.html) (дата обращения: 12.01.2024).

результаты опроса<sup>6</sup>, 41,3% активных граждан посещали организованные занятия в спортивных секциях и школах, 18,2% – абонементные занятия плаванием, фитнесом, 18,9% – силовые тренировки, спортивные танцы, хоккей, футбол и другие виды спорта.

По данным мониторингового опроса, проведенного ВЦИОМ в октябре 2023 г.<sup>7</sup>, численность регулярно занимающихся спортом возросла с 40% в 2013 г. до 54% в 2023 г. Вовлеченность в регулярные спортивные занятия неодинакова в различных группах населения: женщин – 48%, мужчин – 61%, граждан в возрасте 18–24 года – 68%, 25–34 года – 62%, 35–44 года – 61%, 45–59 лет – 50%, 60 лет и старше – 45% (от числа опрошенных). В числе пяти наиболее популярных видов спорта названы: бег, спортивная ходьба,

легкая атлетика – 37%, фитнес – 31%, силовые упражнения, тяжелая атлетика – 18%, лечебная физкультура – 17%, плавание – 15% от числа опрошенных. Под руководством тренера или инструктора в спортивной секции, спортивном клубе, бассейне занимались не менее 1–3 раз в месяц 12%, в фитнес-клубе – 13% опрошенных. Самостоятельно на стадионе, спортивной площадке, в тренажерном зале, бассейне занимались 45%, и еще больше самостоятельно дома – 54% участников опроса. Мотивация спортивных занятий в целом представляется вполне конкретной и устойчивой, о чем свидетельствуют данные приведенного в феврале 2023 г. исследования социологического центра ЦСП «Платформа» при поддержке Министерства спорта РФ<sup>8</sup> (Таблица 1).

Таблица 1. Основные мотивы спортивных занятий (в % к числу участников опроса)

Мотивы	Лица в возрасте 8–29 лет	Лица в возрасте 30–39 лет	Лица в возрасте 40–49 лет	Лица в возрасте 50 и старше
Поддерживать тонус мышц, форму тела	41	49	44	36
Улучшить самочувствие	34	60	49	48
Сбросить лишний вес	29	42	41	22
Занять свободное время	13	9	8	4
Расширить круг общения	8	4	5	8

*Источник: составлено автором по данным «Как сформировать среду для спортсменов-любителей и стимулировать физическую активность во всех возрастах». Социологический центр «Платформа». С. 15. – URL: <https://pltf.ru/2023/02/14/kak-sformirovat-sredu-dlya-sportsmenov-lyubitelej-i-stimulirovat-fizicheskuyu-aktivnost-vo-vseh-vozzrastah/> (дата обращения: 14.01.2024)*

В Европейском союзе 45% жителей никогда не занимались физкультурой и спортом, а по данным опросного исследования «Евробарометр» каждый третий житель ЕС недостаточно физически активен<sup>9</sup>. Недостаточная физическая активность повышает риск неинфекционных заболеваний, увеличивает преждевременную смертность, ведет к росту бюджетных расходов на здравоохранение. Результаты исследований, проведенных в ЕС, свидетельствуют о том, что

повышение уровня физической активности хотя бы до минимальных значений (не менее 150 мин. в неделю на каждого жителя ЕС) может предотвратить до 10 тыс. преждевременных смертей ежегодно<sup>10</sup>.

Доля никогда не занимающихся спортом составила в 2023 г. 40%, среди женщин – 46%, среди мужчин – 34%, при этом с возрастом этот показатель увеличивался<sup>11</sup>. Наиболее часто причинами, мешающими спортивным занятиям, были: нехватка времени – 40%,

<sup>6</sup> Там же.

<sup>7</sup> Спорт для всех // ВЦИОМ. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/sport-dlja-vsekh> (дата обращения: 12.01.2024).

<sup>8</sup> Как сформировать среду для спортсменов-любителей и стимулировать физическую активность во всех возрастах. // Платформа. – URL: <https://pltf.ru/2023/02/14/kak-sformirovat-sredu-dlya-sportsmenov-lyubitelej-i-stimulirovat-fizicheskuyu-aktivnost-vo-vseh-vozzrastah/> (дата обращения: 14.01.2024).

<sup>9</sup> Новый доклад ВОЗ и ОЭСР: повышение уровня физической активности населения позволит ЕС ежегодно экономить миллиарды бюджетных средств. // Всемирная организация здравоохранения. – URL: <https://www.who.int/europe/ru/news/item/17-02-2023-new-who-oecd-report--increasing-physical-activity-could-save-the-eu-billions-annually> (дата обращения: 14.01.2024).

<sup>10</sup> Там же.

<sup>11</sup> Там же.

неудовлетворительное состояние здоровья – 36%, сложность заставить себя заниматься – 22%, отсутствие потребности – 20%, отсутствие доступных близко расположенных спортивных площадок или стадионов – 17% от числа опрошенных. Обеспеченность граждан спортивными сооружениями, исходя из их единовременной пропускной способности, на начало 2023 г. составила 62,6%, на начало 2022 г. – 60,32%<sup>12</sup>, в крупных городах этот показатель выше, в малых городах и населенных пунктах, в сельской местности спортивная инфраструктура менее развита, что также является фактором, ограничивающим возможности спортивных занятий. Тем не менее, люди, пока еще не включившиеся в спортивные занятия по тем или иным причинам, выражают интерес к отдельным ви-

дам спортивных дисциплин, причем на первом месте независимо от возраста отмечается плавание (Таблица 2). Приверженность к плаванию проявляют многие люди, чаще всего лица среднего возраста, поскольку оно способствует гармоническому функционированию всего человеческого организма, улучшает работу мышц и кровообращения. В городских условиях, особенно в крупных городах, больше бассейнов и больше возможностей заниматься плаванием круглый год. В соответствии с поручением Президента РФ от 07.10.2021 г. № Пр-1919<sup>13</sup> разработана и реализуется межведомственная программа «Плавание для всех», где предусмотрено расширение всеобщего обучения различных социальных групп населения плаванию как базовому жизнеобеспечиваемому навыку.

Таблица 2. Предпочтения относительно видов спорта, которыми хотели бы заниматься люди, которые пока еще не вовлечены в спортивные занятия (в % от числа опрошенных лиц)

Виды спорта	Лица в возрасте 17–29 лет	Лица в возрасте 30–59 лет	Лица в возрасте 60 лет и старше
Плавание	22,3	22,1	15,4
Восточные системы (йога, пилатес, др.)	4,4	7,1	2,1
Танцы (спортивные, современные, народные и др.)	7,0	6,5	2,5
Велоспорт, велотуризм	6,5	5,5	3,1
Аэробика, фитнес, ритмика	5,8	4,8	1,9
Волейбол	11,4	4,3	2,6
Занятия на тренажерах	6,9	4,3	3,8
Бокс, единоборства	14,0	4,0	1,1
Легкая атлетика	6,4	3,9	2,4
Лыжный спорт	3,8	3,8	2,6
Теннис	5,5	3,5	0,8
Лечебная физкультура	2,6	2,5	4,9
Пешие прогулки	1,7	2,5	7,1

Источник: составлено автором по данным Основные направления, формы и методы повышения физкультурно-спортивной активности различных социально-демографических групп населения: Аналитические материалы / под общ. ред. проф. В. И. Стоярова; ФГБУ ФНЦ ВНИИФК. – 2023. – С. 11–14.

Проведенный анализ свидетельствует о том, что необходимо усилить внимание к запросам целевых групп потребителей услуг массового спорта. Положительный опыт в этом направлении имеется у Москомспорта по организации сайта для выбора бесплатных секций для

занятий с профессиональным инструктором одним из 70 предлагаемых видов спорта с помощью онлайн-сервиса «Поиск спортивных услуг» на портале «mos.ru»<sup>14</sup>. Заслуживает внимания опыт реализации проекта мэра Москвы «Московское долголетие», в рамках которого

<sup>12</sup> Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности (P5) // ЕМИСС. Государственная статистика. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/59663> (дата обращения: 14.01.2024).

<sup>13</sup> Поручение Президента РФ от 07.10.2021 г. № Пр-1919 «Перечень поручений по итогам заседания Совета по развитию физкультуры и спорта».

<sup>14</sup> Запись в бесплатные секции Москвы. // Москомспорт. – URL: <https://section.mosgorsport.ru/> (дата обращения: 14.01.2024).



для активных москвичей старшего возраста предлагаются на выбор занятия по различным видам спорта. В Москве, Подмосковье, других городах развивается воркаут – это комплекс упражнений с отягощением собственного веса занимающегося, что способствует развитию силы, выносливости и ловкости<sup>15</sup>. Поскольку оборудование воркаута (в основном брусья и турникеты) устанавливается в парке или во дворе жилого комплекса, он общедоступен, но, тем не менее, нужно иметь представление о правильной методике выполнения упражнений, для чего на площадке вывешивается инструкция либо указывается время прихода консультанта (обычно волонтера).

Фонд Потанина в 2023–2024 годах проводит конкурс «Спорт для всех», как часть благотворительной программы «Сила спорта», на поддержку инициативы некоммерческих организаций по развитию социального спорта, для этого оформляются заявки в 4 номинациях: «Спорт и здоровье», «Спорт и образование», «Спорт и равенство», «Спорт и устойчивое развитие»<sup>16</sup>.

#### Развитие платных спортивных услуг

Отсутствие возможности пользоваться спортивными услугами бесплатно побуждает заниматься на платной основе – это отметили 26,6% лиц в возрасте 25–29 лет, 30,8% – в возрасте 30–59 лет, 32,4% лиц старше 60 лет (от числа опрошенных)<sup>17</sup>. Материалы проведенных опросов свидетельствуют о том, что наиболее часто причинами использования платных спортивных услуг называют хорошие условия занятий на современном оборудовании, индивидуальный подход и комфортную психологическую обстановку, возможность дополнительных услуг в виде массажа, парной, солярия и др., удобное расписание и доступное местонахождение.

Один из основных организаторов платного обслуживания массового спорта в России – фитнес-индустрия. По данным Национального фитнес-сообщества России совокупная выручка отрасли в 2023 г. состави-

ла 172 млрд руб., что на 3 млрд руб. больше чем в 2019 г.<sup>18</sup>. Общее число фитнес-клубов, работавших по всей территории страны, в 2019 г. было около 13 тыс., на конец 2023 г. их стало 9050, (часть клубов закрылись в период пандемии, открытие новых клубов сдерживается подорожанием строительных материалов и работ, специального оборудования). Тем не менее, за этот период увеличилось количество проданных клубных карт и абонементов на 3,2%. Основной формат вновь открываемых фитнес-клубов – студия (78%), доля классических широкоформатных клубов без бассейна – 12%, еще 10% – крупные многофункциональные спортивные объекты. Формат небольших спортивных фитнес-залов площадью до 150 кв. м. стал в 2023 г.<sup>19</sup> самым быстрорастущим сегментом, поскольку обычно располагается в шаговой доступности в жилых районах и стоимость клубной карты или абонемента ниже, чем в крупных спортивных клубах.

В определенной степени стимулирует использование платных спортивных услуг введение социального налогового вычета на занятия спортом<sup>20</sup>. Сдерживает развитие фитнес-индустрии рост арендной платы на помещения, поглощающей до 30% выручки, и высокие налоги на землю<sup>21</sup>. Национальное фитнес-сообщество обращалось в Правительство с просьбой оказать государственную поддержку путем снижения налогов на землю и имущество при предоставлении помещений арендаторам из фитнес-индустрии.

Разные форматы фитнес-клубов привлекают контингенты потребителей, различающиеся по социальному статусу, платежеспособности, спортивным интересам и другим признакам. Создание устойчивого лояльного контингента потребителей требует детального изучения его состава по многим признакам: частоты посещений и длительности членства, мотивов занятий, заинтересованности в индивидуальных или групповых занятиях с участием тренера, потребности в дополнительных услугах врача, диетолога, массажиста, косметолога, спортивного питания и др.

<sup>15</sup> Школы воркаута в Москве // ZOON. – URL: [https://zoon.ru/msk/trainings/type/shkoly\\_vorkauta/](https://zoon.ru/msk/trainings/type/shkoly_vorkauta/) (дата обращения: 16.01.2024).

<sup>16</sup> Фонд Потанина начинает прием заявок на конкурсе «Спорт для всех» 2023/24. // Агентство социальной информации. – URL: <https://www.asi.org.ru/news/2023/10/19/otkryt-priem-zayavok-na-konkurs-sport-dlya-vseh-2023-24> (дата обращения: 16.01.2024).

<sup>17</sup> Факторы-детерминанты и барьеры физкультурно-спортивной активности населения различного возраста: Аналитические материалы / под общ. ред. проф. В. И. Столярова; ФГБУ ФНЦ ВНИИФК. – 2023. – С. 10–15.

<sup>18</sup> Исследование Национального фитнес-сообщества финансово-экономического состояния фитнес-отрасли России по итогам 2023 г. // Национальное фитнес-сообщество. – URL: <https://nationalfitness.ru/2023/12/29/issledovanie-natsionalnogo-fitness-soobshhestva-finansovo-ekonomicheskogo-sostoyaniya-fitness> (дата обращения: 15.01.2024).

<sup>19</sup> Скобцова Е. Фитнес осваивает новый формат. // Коммерсантъ. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6352756> (дата обращения: 14.01.2024).

<sup>20</sup> Статья 219. Социальные налоговые вычеты. // Федеральная налоговая служба. – URL: <https://nalog.garant.ru/fns/nk/2c2d4c47652499da777b2c19de85035c/> (дата обращения: 16.01.2024).

<sup>21</sup> Национальное фитнес-сообщество назвало одну из главных проблем отрасли. // NEWS.ru. – URL: <https://news.ru/society/fitness-soobshhestvo-prizvalo-mishustina-snizit-nalogi-arendodatelnyam/> (дата обращения: 14.01.2024).

Вклад в популяризацию и финансирование спорта вносят букмекерские компании. Ежегодно формируются национальные рейтинги лицензированных российских букмекерских компаний, выстраиваемые по комплексу признаков (срок присутствия на рынке, число пунктов приема ставок и их география, узнаваемость и популярность, вклад в развитие российского спорта и др.)<sup>22</sup>, что способствует большей информированности игроков. По данным за 2023 г. целевые отчисления букмекеров государству составили 18,6 млрд руб., что на 35% больше, чем годом ранее<sup>23</sup>. С 1 января 2024 г. размер целевых отчислений букмекеров увеличен с 1,5% до 2%, что позволит улучшить финансовое обеспечение спорта. Одновременно изменится стратегия распределения денежных средств: если ранее 20% перечислялось на развитие детско-юношеского спорта, то теперь планируется до 30%, также больше будет выделяться на развитие массового спорта.

Реклама в основном направлена на профессиональный спорт и спорт высших достижений. Услуги массового спорта рекламируются гораздо меньше, хотя аудитория по отдельным видам спорта вполне сопоставима, что сдерживает возможности привлечения спонсоров. Так например, в ходе выборочного опроса в отношении привлечения спонсоров к поддержке чир-спорта<sup>24</sup> положительно к приглашению отнеслись только 48,5% опрошенных бизнесменов<sup>25</sup>. Это ставит задачу активизации спонсорской деятельности путем создания дополнительных преференций на региональном и местном уровнях в виде льгот в аренде помещений, земельных участков, лизинге оборудования и др.

В рамках федерального проекта «Спорт – норма жизни» проводится всероссийский конкурс «Ты в игре», который направлен на поддержку интересных спортивных инициатив, создающих условия для того, чтобы массовый спорт стал нормой жизни многих россиян<sup>26</sup>. Участники конкурса в сотрудничестве с профессиональными экспертами разрабатывают перспективные идеи, популяризуют их, привлекают заинтересованных партнеров, а также наиболее отли-

чившиеся получают солидные призы для реализации своих инициатив. Три года проведения подобных конкурсов позволили реализовать более 11 тыс. инициатив по всей России.

### Цифровая трансформация сферы массового спорта

В соответствии с приказом Министерства спорта РФ от 25.11.2019 г. № 971 «Об утверждении Концепции цифровизации государственной системы подготовки и управления в сфере физической культуры и спорта Министерства спорта РФ на период 2019–2024 гг.» создана Единая платформа «Цифровой спорт», функционирование которой направлено на повышение эффективности управления отраслью, статистические наблюдения за ходом включения населения в спортивные занятия, а также на получение доступной информации для жителей региона о работе спортивных организаций и предоставляемых услугах<sup>27</sup>. Получаемая аналитика должна использоваться для более полного изучения особенностей основных социально-демографических групп населения (женщины и мужчины в трудоспособном возрасте, старшего возраста, неработающие пенсионеры) и их отношения к занятиям массовым спортом, разработке «цифровых портретов» отдельных групп потребителей, что позволит более эффективно разрабатывать и реализовывать меры по вовлечению в спортивные занятия.

Цифровую трансформацию сферы спорта в значительной степени ускорила пандемия коронавируса, ограничивавшая возможности личного присутствия на спортивном объекте, тренировки вынужденно проводились онлайн. Накопленный опыт создал гибридную модель персонализированных тренировок, совмещающую онлайн и офлайн, которая получила распространение в виде разнообразных автоматизированных систем и сервисов, используемых до 20% российских фитнес-клубов<sup>28</sup>.

Портативные фитнес-трекеры в виде носимых на теле устройств (умные часы, браслеты, мониторы сер-

<sup>22</sup> Национальный рейтинг букмекеров 2023. // РБК. – URL: <https://rating.sportrbcr.ru/> (дата обращения: 19.01.2024).

<sup>23</sup> Михайлов К. 18,6 млрд рублей целевых отчислений заплатили российские букмекеры в 2023 г. // Sports.ru. – URL: <https://www.sports.ru/bet/1115774760-18-6-mlrd-rublej-czelevykh-otchislenij-zaplatili-rossijskie-bukmekery-v.html> (дата обращения: 19.01.2024).

<sup>24</sup> Чир-спорт – командный вид спорта, сочетающий элементы акробатики, гимнастики, поддержек, перестроений, танцевальных элементов, дополненных красочными костюмами, образующий яркое эффектное зрелище. С 2007 г. признан официальным видом спорта.

<sup>25</sup> Щапова К. Управление развитием чирлидинга, как новым видом спорта, в России. – М.: МГУ имени М. В. Ломоносова. – 2023.

<sup>26</sup> Всероссийский конкурс спортивных проектов «Ты в игре». // Спорт – норма жизни. – URL: [https://xn--b1acgk5bi7d.xn--p1ai/?utm\\_source=yandex&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=101458368&utm\\_content=15417291029&utm\\_term=%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D0%BE](https://xn--b1acgk5bi7d.xn--p1ai/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=101458368&utm_content=15417291029&utm_term=%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D0%BE) (дата обращения: 19.01.2024).

<sup>27</sup> Единая платформа «Цифровой спорт» // CDO2DAY. – URL: <https://cdo2day.ru/cases/223/> (дата обращения: 19.01.2024).

<sup>28</sup> Активный тренд: как меняется фитнес-индустрия вслед за клиентом. // Деловой Петербург. – URL: <https://www.dp.ru/a/2023/11/02/aktivnij-trend-kak-menjaetsja> (дата обращения: 18.01.2024).

дечного ритма, устройства GPS-слежения, гаджеты оценки активности, способные измерять сердечный ритм, потребляемые калории, периоды активности, счетчики шагов, длительность сна и др.) способствуют более правильному индивидуальному подходу в выборе и выполнении конкретных спортивных тренировок. Мобильные приложения включают звуковые и визуальные подсказки, как выполнять то или иное упражнение, контролировать время физической нагрузки и др. Умные тренажеры, использующие технологию искусственного интеллекта, помогают корректировать особенности тренировки с учетом уровня физической подготовки. За рубежом фитнес-клубы широко применяют технологии, улучшающие бизнес-процессы по контролю за процессом продажи, поддержкой лояльности, отслеживанием технического состояния оборудования, особенно сложного, связанного с эксплуатацией бассейнов, ледовых арен и др., что постепенно появляется и в России.

Важное направление цифровой трансформации – коммуникации в средствах массовой информации, социальных сетях с целевыми аудиториями населения для поддержания адресной мотивации спортивных занятий. Соцсети – это удобная площадка для общения с индивидуальными любителями спорта, а также с командами, объединенными общими интересами и ценностями, например, сбросить лишний вес, использовать новые прогрессивные приемы тренировок, организовать мастер-класс и консультацию опытного тренера, спортсмена или врача и п. д. Вместе с тем, соцсети весьма удобны для популяризации отдельных видов массового спорта или спортивных программ, поскольку создают условия для обмена мнениями, уточнения отдельных моментов в организации занятий, оценке качества спортивных услуг и товаров. Соцсети представляют известные и новые спортивные бренды, создавая центры притяжения для аудитории с общими интересами и запросами, при этом необходимо разрабатывать конкретную контент-стратегию, направленную на рост вовлеченности в занятия спортом.

В ходе подготовки к Олимпиаде–2014 в Сочи, Чемпионату мира по футболу–2018, студенческим универсиадам и спортивным фестивалям в Казани в соответствии с проектом «Умный спортивный объект» были построены спортивные сооружения, обеспечивающие внедрение цифровых технологий в управление инфраструктурой, обеспечивающей безопасность, экономное потребление электроэнергии, воды, тепла. Практика создания и эксплуатации таких спортивных объектов продемонстрировала свою эффективность и, несмотря на высокие затраты, должна продолжаться как применительно к крупным соору-

жениям, так и, по мере развития цифровых технологий, к объектам меньших размеров.

### Основные результаты и выводы

Социально-экономическая значимость массового спорта, как представляется, требует изучения возможностей вовлечения различных половозрастных и социально-демографических групп населения применительно к конкретным спортивным дисциплинам. Необходимо отметить связь спорта и медицины, ориентацию массового спорта на достижение оздоровляющего эффекта и социализацию населения.

Представляется целесообразным для повышения физической активности и увеличения вовлеченности различных групп населения в занятия массовым спортом следующее:

- установить более конкретную взаимосвязь между медициной, консультациями врачей и рекомендациями по физической активности, особенно для людей старшего возраста и людей с проблемами здоровья;
- проводить регулярные наблюдения и аналитические исследования контингента занимающихся массовым спортом, мотивов и факторов изменения мотивации занятий различных социально-демографических групп;
- разработать «цифровые портреты» применительно к основным социально-демографическим группам потребителей спортивных услуг для усиления маркетинга и продвижения информации о различных видах спорта и спортивных объектах в СМИ, в социальной рекламе, в социальных сетях и др.;
- в рамках федеральных, региональных и местных проектов предусматривать преференции для предпринимателей, выступающих спонсорами различных массовых спортивных мероприятий (марафонов, велогонок, состязаний в спортивной/скандинавской ходьбе и т. п.);
- подготовить программы по лизингу спортивного оборудования для малых студий в жилых комплексах, льготы по аренде помещений, привлечении волонтеров-спортсменов в качестве тренеров;
- разработать варианты тренировок, сочетающие онлайн и офлайн методики, и пропагандировать их как для самостоятельных занятий, так и для занятий с тренером;
- для повышения эффективности бизнес-процессов фитнес-клубов, спортивных организаций разработать технологии и сервисы для мониторинга реализации спортивных услуг и продуктов, лояльности потребителей, контроля качества обслуживания и технического состояния оборудования спортивных клубов и объектов.



### Литература

1. Бобровский Е. А. Оценка эффективности внедряемых государственных проектов по повышению уровня активности в сфере физической культуры и спорта среди граждан страны // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. – 2021. – Т. 10, № 1(34). – С. 95–98. – <https://doi.org/10.21640/anie-2021-1001-0022>. – EDN: MVJKRS.
2. Бобровский Е. А. Роль государственных проектов в развитии спортивного оснащения и продвижения спортивных информационных технологий // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. – 2021. – Т. 10, № 1(34). – С. 91–94. – <https://doi.org/10.21640/anie-2021-1001-0021>. – EDN: ZHKAYX.
3. Восколович Н. А. Использование цифровых технологий для повышения активности потребителей услуг спортивных мероприятий // *Интеллект. Инновации. Инвестиции*. – 2022. – № 6. – С. 10–18. – <https://doi.org/10.25198/2077-7175-2022-6-10>. – EDN: AQAZHN.
4. Восколович Н. А., Юнусов Р. И. Проблемы вовлечения российского населения в занятия спортом // *Интеллект. Инновации. Инвестиции*. – 2020. – № 3. – С. 31–41. – <https://doi.org/10.25198/2077-7175-2020-3-31>. – EDN: OZFUHX.
5. Долматова Т. В., Зубкова А. В. Основные тенденции регулирования в сфере физической активности и спорта за рубежом: анализ ведущих зарубежных практик // *Человек. Спорт. Медицина*. – 2021. – Т. 21, № 1. – С. 108–116. – <https://doi.org/10.14529/hsm210114>. – EDN: WNLTLLB.
6. Енченко И. В., Егорова Н. М. Сравнительный анализ уровня физической активности в Европе и в Российской Федерации. // *Человек. Спорт. Медицина*. – 2020. – Т. 20, № 4. – С. 103–110. – <https://doi.org/10.14529/hsm200412>. – EDN: GZCPGN.
7. Зубакин Р. Э. Анализ основных проблем развития массового спорта в России. // *Молодой ученый*. – 2022. – № 50(445). – С. 445–447. – EDN: FPEMOX.
8. Казиахмедов А. М., Иванова Ю. О., Винокуров А. С. Социальная значимость инфраструктуры массового спорта в Российской Федерации // *Вестник Алтайской академии экономики и права*. – 2022. – № 7–1. – С. 88–95. – <https://doi.org/10.17513/vaael.2304>. – EDN: ZGFYXR.
9. Перькова Е. Ю. О финансировании массового спорта в федеральных округах России // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. – 2020. – Т. 9, № 4(33). – С. 264–266. – <https://doi.org/10.21640/anie-2020-0904-0062>. – EDN: APQGQB.
10. Самыгин С. И. Массовый спорт в современной России: новые вызовы и перспективные направления развития // *Гуманитарий юга России*. – 2023. – Т. 12, № 1. – С. 235–243. – <https://doi.org/10.18522/2227-8556.2023.1.18>. – EDN: GHPBBH.
11. Скобликова Т. В. Стратегические ресурсы вовлечения населения в занятия физической культурой и спортом – развитие спортивной инфраструктуры // *Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта*. – 2023. – № 1(215). – С. 470–474. – <https://doi.org/10.34835/issn.2308-1961.2023.01.p470-474>. – EDN: HGXEJN.
12. Соломахина Т. Р., Скобликова Т. В., Конотопченко О. А. Повышение физической активности населения: влияние финансового фактора // *Вестник Алтайской академии экономики и права*. – 2022. – № 5–2. – С. 261–266. – <https://doi.org/10.17513/vaael.2206>. – EDN: EKUDCF.
13. Colley R. C., et al. (2019) The association between walkable neighbourhoods and physical activity across the lifespan. *Health Reports*. – Vol. 30, No. 9. – pp. 3–13. – <https://doi.org/10.25318/82-003-x201900900001-eng> (In Eng.).
14. Etnier J. L., et al. (2017) Motivating Mature Adults to be Physically Active. *Journal of Aging and Physical Activity*. – Vol. 25, No 2. – pp. 325–331. – <https://doi.org/10.1123/japa.2015-0294> (In Eng.).
15. Liu W. A., et al. (2020) Physical frailty and its associated factors among elderly nursing home residents in China. *BMC Geriatrics*. – Vol. 20, No. 1. – pp. 294–304. – <https://doi.org/10.1186/s12877-029-01695-5>. (In Eng.).

### References

1. Bobrovsky, E. A. (2021) [Assessing the effectiveness of implemented government projects to increase the level of activity in the field of physical culture and sports among the country's citizens]. *Azimut nauchnykh issledovaniy: ekonomika i upravleniye* [Azimuth of scientific research: economics and management]. Vol. 10, No. 1(34), pp. 95–98. – <https://doi.org/10.21640/anie-2021-1001-0022>. – EDN: MVJKRS. (In Russ.).
2. Bobrovsky, E. A. (2021) [The role of government projects in the development of sports equipment and promotion of sports information technologies]. *Azimut nauchnykh issledovaniy: ekonomika i upravleniye* [Azimuth of scientific research: economics and management]. Vol. 10, No. 1(34), pp. 91–94. – <https://doi.org/10.21640/anie-2021-1001-0021>. – EDN: ZHKAYX. (In Russ.).
3. Voskolovich, N. A. (2022) [Using digital technologies to increase the activity of consumers of sporting

events services]. *Intellekt. Innovacii. Investicii* [Intellect. Innovations. Investments]. Vol. 6, pp. 10–18. – <https://doi.org/10.25198/2077-7175-2022-6-10>. – EDN: AQAZHH. (In Russ.).

4. Voskolovich, N. A., Yunusov, R. I. (2020) [Problems of involving the Russian population in sports]. *Intellekt. Innovacii. Investicii* [Intellect. Innovations. Investments]. Vol. 3, pp. 31–41. – <https://doi.org/10.25198/2077-7175-2020-3-31>. – EDN: OZFUHX. (In Russ.).

5. Dolmatova, T. V., Zubkova, A. V. (2021) [Main trends in regulation in the field of physical activity and sports abroad: analysis of leading foreign practices]. *Chelovek. Sport. Meditsina* [Man. Sport. Medicine]. Vol. 21, No. 1, pp. 108–116. – <https://doi.org/10.14529/hsm210114>. – EDN: WNLTLB. (In Russ.).

6. Enchenko, I. V., Egorova, N. M. (2020) [Comparative analysis of the level of physical activity in Europe and the Russian Federation]. *Chelovek. Sport. Meditsina* [Man. Sport. Medicine]. Vol. 20, No. 4, pp. 103–110. – <https://doi.org/10.14529/hsm200412>. – EDN: GZCPGN. (In Russ.).

7. Zubakin, R. E. (2022) [Analysis of the main problems of the development of mass sports in Russia]. *Molodoy uchenyy* [Young scientist]. Vol. 50(445), pp. 445–447. – EDN: FPEMOX. (In Russ.).

8. Kaziakhmedov, A. M., Ivanova, Yu. O., Vinokurov, A. S. (2022) [Social significance of the infrastructure of mass sports in the Russian Federation]. *Vestnik Altayskoy akademii ekonomiki i prava* [Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law]. Vol. 7–1, pp. 88–95. – <https://doi.org/10.17513/vaael.2304>. – EDN: ZGFYXR. (In Russ.).

9. Perkova, E. Yu. (2020) [On the financing of mass sports in the federal districts of Russia]. *Azimut nauchnykh issledovaniy: ekonomika i upravleniye* [Azimuth of scientific research: economics and management]. Vol. 9, No. 4(33), pp. 264–266. – <https://doi.org/10.26140/anie-2020-0904-0062>. – EDN: APQGB. (In Russ.).

10. Samygin, S. I. (2023) [Mass sports in modern Russia: new challenges and promising directions of development]. *Gumanitarniy yuga Rossii* [Humanities of the South of Russia]. Vol. 12, No. 1, pp. 235–243. – <https://doi.org/10.18522/2227-8556.2023.1.18>. – EDN: GHPBBH. (In Russ.).

11. Skoblikova, T. V. (2023) [Strategic resources for involving the population in physical culture and sports - development of sports infrastructure]. *Uchenyye zapiski universiteta im. P.F. Lesgafta* [Scientific notes of the University P.F. Lesgafta]. Vol. 1(215), pp. 470–474. – <https://doi.org/10.34835/issn.2308-1961.2023.01.p470-474>. – EDN: HGXEJN. (In Russ.).

12. Solomakhina, T. R., Skoblikova, T. V., Konotopchenko, O. A. (2022) [Increasing the physical activity of the population: the influence of the financial factor]. *Vestnik Altayskoy akademii ekonomiki i prava* [Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law]. Vol. 5–2, pp. 261–266. – <https://doi.org/10.17513/vaael.2206>. – EDN: EKUDCF. (In Russ.).

13. Colley, R. C., et al. (2019) The association between walkable neighbourhoods and Physical Activity across the lifespan. *Health Reports*. – No 30(9), pp. 3–13. – <https://doi.org/10.25318/82-003-x201900900001-eng>. (In Eng.).

14. Etnier, J. L., et al. (2017) Motivating Mature Adults to be Physically Active. *Journal of Aging and Physical Activity*. Vol. 2, pp. 325–331. – <https://doi.org/10.1123/japa.2015-0294>. (In Eng.).

15. Liu W. A., et al. (2020) Physical frailty and its associated factors among elderly nursing home residents in China. *BMC Geriatrics*. – Vol. 20, No. 1. – pp. 294–304. – <https://doi.org/10.1186/s12877-029-01695-5>. (In Eng.).

#### Информация об авторе:

**Нина Александровна Восколович**, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики труда и персонала, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Москва, Россия

**ORCID ID:** 0000-0003-1395-4930, **SPIN-код РИНЦ:** 3471-1650

e-mail: ninaaleks2020@list.ru

Статья поступила в редакцию: 31.01.2024; принята в печать: 23.05.2024.

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.

#### Information about the author:

**Nina Aleksandrovna Voskolovich**, Doctor of Economics, Professor of the Department of Labor and Personnel Economics, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia

**ORCID ID:** 0000-0003-1395-4930, **SPIN code RSCI:** 3471-1650

e-mail: ninaaleks2020@list.ru

The paper was submitted: 31.01.2024.

Accepted for publication: 23.05.2024.

The author has read and approved the final manuscript.