

ИННОВАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

В. С. Орлова

Вологодский государственный университет, Вологда, Россия
e-mail: ovs2177@mail.ru

Аннотация. Цель исследования – разработка проектного подхода к развитию сельских туристских территорий на основе нововведений. Основные методы: системный подход к исследованию и проектный подход к развитию туристских территорий, экономико-статистические методы, социологический опрос, экспертная оценка, визуализация данных и другие методы анализа и синтеза. Исследование проведено на материалах сельского поселения Заречное Великоустюгского муниципального округа Вологодской области. Результаты: определено социально-экономическое положение поселения, проведены социологический опрос населения и оценка туристского потенциала территории по таким критериям, как: имидж туристского центра, развитие туристской инфраструктуры, транспортная доступность и экологическая благоприятность территории, комфорт и безопасность туриста; выявлены конкурентные преимущества поселения как перспективной туристской территории, включая экологическую благоприятность и высокий уровень природного потенциала, культурное наследие, традиции и народные промыслы, а также близкое расположение центра округа – г. Великий Устюг, притягивающего значительный туристский поток. Разработан проектный подход к развитию сельских туристских территорий; проведено проектирование туристской территории на примере сельского поселения Заречное; сформирован пул проектов, включая инновационные туристские проекты. Научная новизна: оригинальность разработанного автором подхода к развитию сельских туристских территорий определяется возможностью их комплексного освоения посредством стратегического планирования и инновационного проектирования туристско-рекреационных зон при максимальной реализации природных ресурсов и культурно-исторического наследия. Специализация рекреационной зоны предполагает сочетание активного отдыха с другими видами туристской деятельности, включая культурно-познавательный, экологический, охотничье-рыболовный, событийный туризм. Практическая значимость: предложенный подход может быть применен региональными и местными органами власти и управления с целью развития территорий на основе нововведений. Вывод: проведенное исследование позволяет утверждать, что в современных условиях развитию туризма на территории провинциальных регионов будет способствовать проектный подход. Проектирование туристских территорий на основе нововведений позволит решить задачи активизации внутреннего туризма и его инфраструктурного обеспечения, определенные национальным проектом «Туризм и индустрия гостеприимства».

Ключевые слова: сельские территории, инновационные проекты, развитие туризма.

Для цитирования: Орлова В. С. Инновационное проектирование сельских территорий в контексте реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2023. – № 5. – С. 45–56, <https://doi.org/10.25198/2077-7175-2023-5-45>.

Original article

INNOVATIVE DESIGN OF RURAL AREAS IN THE CONTEXT OF THE IMPLEMENTATION OF THE NATIONAL PROJECT «TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY»

V. S. Orlova

Vologda State University, Vologda, Russia
e-mail: ovs2177@mail.ru

Abstract. The purpose of the study is to develop a project approach to the development of rural tourist areas based

on innovations. The main methods: a systematic approach to research and a project approach to the development of tourist areas, economic and statistical methods, sociological survey, expert assessment, data visualization and other methods of analysis and synthesis. The study was carried out on the materials of the rural settlement Zarechnoye of the Veliky Ustyug municipal district of the Vologda region. Results: the socio-economic situation of the settlement was determined, a sociological survey of the population and an assessment of the tourist potential of the territory according to such criteria as: the image of the tourist center, the development of tourist infrastructure, transport accessibility and environmental favorability of the territory, comfort and safety of the tourist; the competitive advantages of the settlement as a promising tourist territory were revealed, including environmental favorability and a high level of natural potential, cultural heritage, traditions and folk crafts, as well as the close location of the center of the district – Veliky Ustyug, which attracts a significant tourist flow. A project approach to the development of rural tourist areas has been developed; the design of the tourist territory was carried out on the example of the rural settlement of Zarechnoye; a pool of projects has been formed, including innovative tourism projects. Scientific novelty: the originality of the approach developed by the author to the development of rural tourist areas is determined by the possibility of their integrated development through strategic planning and innovative design of tourist and recreational zones with the maximum implementation of their natural resources and cultural and historical heritage. The specialization of the recreational area involves a combination of outdoor activities with other types of tourist activities, including cultural and educational, ecological, hunting and fishing, event tourism. Practical significance: the proposed approach can be applied by regional and local authorities and administrations in order to develop territories based on innovations. Conclusion: The study allows us to argue that in modern conditions, the development of tourism in the provincial regions will be facilitated by a project approach. The design of tourist areas based on innovations will solve the problems of activating domestic tourism and its infrastructure support, determined by the national project «Tourism and Hospitality Industry».

Key words: rural areas, innovative projects, tourism development.

Cite as: Orlova, V. S. (2023) [Innovative design of rural areas in the context of the implementation of the national project «Tourism and hospitality industry»]. *Intellekt. Innovacii. Investicii* [Intellect. Innovations. Investments]. Vol. 5, pp. 45–56, <https://doi.org/10.25198/2077-7175-2023-5-45>.

Введение

В современных реалиях возрастает значимость активизации внутреннего и въездного туризма в регионах России. На решение этой задачи направлен национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»¹. Среди приоритетных направлений нацпроекта – развитие туристической инфраструктуры, что определяет актуальность инновационного проектирования туристских территорий. Инновационное туристское проектирование предполагает осуществление процесса разработки проектных инновационных решений в сфере туризма, способствующих решению задач реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в области развития внутреннего туризма, расширения туристической инфраструктуры регионов России и повышения уровня доступности туристских услуг. Этим обусловлено формирование идеи исследования, целью которого стала разработка проектного подхода к развитию туристских территорий на основе нововведений. Исследование проведено на: материалах сельского поселения Заречное Великоустюгского муниципального округа

Вологодской области. В ходе работы решен ряд задач:

- раскрыты теоретические аспекты развития сельских территорий посредством нововведений в сфере туризма;
- проведен социально-экономический анализ и оценка туристского потенциала сельского поселения Заречное Великоустюгского муниципального округа Вологодской области;
- выделены проблемы, препятствующие эффективной реализации туристского потенциала сельской территории;
- сформирована стратегия и пул проектов в рамках проектного подхода к развитию сельского поселения Заречное на основе нововведений.

К вопросам развития сельских территорий обращались многие исследователи. При этом ученые разрабатывали новые подходы, стратегии и модели развития сельских территорий [2; 11; 12; 15; 16; 18]. Ряд исследователей проводили обоснование выбора методов оценки потенциала и механизмов развития села [3–4; 6; 12], а также осуществляли поиск эффективных технологий и решений по реализации проектов

¹ Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» // Министерство экономического развития Российской Федерации [сайт:]. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/nacionalnyy_proekt_turizm_i_industriya_gostepriimstva (дата обращения: 16.06.2023).

на сельских территориях [19; 21]. Проблема разработки концепций развития сельских территорий раскрывается только в единичных исследованиях [5; 12].

Обращаясь к определению понятия «сельские территории», стоит отметить, что взгляды исследователей на сущность указанной дефиниции позволяют акцентировать внимание на основных характеристиках территорий подобного типа. В рамках настоящего исследования с целью объективизации содержания рассматриваемой категории за основу взято определение, которое представлено в государственной программе «Комплексное развитие сельских территорий», утвержденной Постановлением Правительства РФ от 31.05.2019 г. № 696. В программе сельские территории рассматриваются как сельские поселения, межселенные территории, объединенные общей территорией в границах муниципального округа; сельские населенные пункты, входящие в состав городских поселений, муниципальных округов, городских округов; рабочие поселки, наделенные статусом городских поселений или входящие в состав городских поселений, муниципальных округов, городских округов².

Теоретико-методологические основы исследования

Теоретико-методологические основы организации различных видов туристской деятельности, а также методические аспекты оценки влияния туризма на развитие территорий раскрываются во многих трудах отечественных и зарубежных ученых [1; 13; 14; 17; 20]. При формировании эффективных подходов к развитию территории на основе туризма важная роль отводится оценке туристского потенциала, результаты которой позволяют выявить имеющиеся аттракторы, выделить возможности и конкурентные преимущества территории и на этой основе определить перспективные направления и виды туристской деятельности. Поэтому оценке туристского потенциала исследователи посвятили множество работ, в которых представили авторские методики оценки турпотенциала. Так, в трудах И. А. Башалханова и Л. Б. Башалхановой представлена методика оценки туристского потенциала по таким критериям, как: первозданность, необычность и самобытность рекреационных ресурсов, качество отдыха, удовлетворение потребности человека в общении с «дикой природой», а также возможность восстановления природных рекреационных ресурсов [8].

В работе А. В. Дроздова выделены подлежащие количественной оценке основные компоненты ту-

ристского потенциала: природные и культурные ландшафты, средства и условия осуществления туров. Ю. А. Худеньких на основе балльной оценки определяет величину природного и историко-культурного компонента с учетом ценности наследия территории. Посредством обобщенного индекса и интегральных характеристик ресурсного, экологического, инфраструктурного, потребительского факторов оценивает туристский потенциал Е. Н. Карачевская. В соответствии с подходом В. П. Расковалова комплексный потенциал территории складывается из природного, историко-культурного, транспортного потенциалов с учетом факторов природной среды, ограничивающих развитие туризма.

При комплексном освоении прибрежной территории проводится оценка береговой линии, пляжей, ландшафта, климата и земельных ресурсов для застройки. Комплексное освоение туристских территорий в зарубежной и отечественной практике является одним из эффективных инструментов привлечения инвестиций [14]. Первоначально за счет государственных капиталовложений создается инфраструктура, соответствующая современным стандартам. Значимой составляющей, как отмечают исследователи, является и привлечение частных инвестиций для реализации инноваций в туризме.

На основе анализа теоретических подходов исследователей к раскрытию понятия «инновации в туризме» нами определено, что инновации в туристской деятельности, являясь системными преобразованиями, характеризуются качественной новизной и приводят к существенным позитивным сдвигам, обеспечивающим эффективное развитие сферы туризма [7; 10]. Разработка инновационных проектов в сфере туризма будет способствовать максимальной реализации туристского потенциала территории.

Критический анализ имеющихся работ показал, что вопросы, касающиеся развития сельских территорий посредством активизации инновационной деятельности в туризме, остаются малоизученными и требуют дальнейшего научного осмысления. При этом детально проработанных примеров формирования концептуальных подходов к развитию конкретных сельских территорий на основе нововведений в сфере туризма в исследуемой нами научной литературе не представлено. В связи с этим автором предложен подход к развитию сельских территорий на основе нововведений в сфере туризма, новизна которого определяется возможностью их комплексного освое-

² Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации: Постановление Правительства Российской Федерации от 31.05.2019 № 696. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201906060031> (дата обращения: 16.06.2023).

ния посредством стратегического планирования и инновационного проектирования туристско-рекреационных зон при максимальной реализации их природных ресурсов и культурно-исторического наследия. Разработанный комплексный подход предполагает

освоение сельской территории путем формирования специализированной рекреационной зоны. Ключевые аспекты и методы реализации предложенного подхода поэтапно представлены на рисунке 1.

<p>Подготовительный этап: выбор сельской территории и формирование методологической базы проектирования</p>
<p>Аналитический этап:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализ места расположения сельского поселения; оценка климата, ландшафта; характеристика климатической зоны; – оценка экологической благоприятности территории, характеристика ее флоры и фауны; оценка состояния качества среды территории (определение качества воздуха); характеристика водотока; характеристика редких растений; геоботаническое описание исследуемых площадей; сравнительный анализ ценопопуляций; – оценка возможностей территории на предмет размещения туристской инфраструктуры; – экспертная оценка туристского потенциала; – анализ социально-экономического положения сельской территории, социологическое исследование, выявление проблем и перспектив организации и развития туризма на территории сельского поселения; – определение конкурентных преимуществ сельского поселения как перспективной туристской территории
<p>Этап проектирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на уровне концепции: <ul style="list-style-type: none"> • на основе результатов проведенного анализа формирование идеи развития сельского поселения путем создания рекреационной зоны; • выделение основных положений и принципов развития сельской территории на основе нововведений в сфере туризма; • определение специализации проектируемой рекреационной зоны; • формирование комплекса механизмов реализации идеи: организационного, правового, экономического, информационного – на уровне стратегии: <ul style="list-style-type: none"> • определение стратегии туристской территории, формулирование стратегической цели и задач; • определение на основе экспертной оценки основных целевых показателей реализации предлагаемой стратегии; – на уровне проектов: <ul style="list-style-type: none"> • формирование пула проектов, включая инновационные проекты, поддерживающие концептуальную идею и направленные на: благоустройство и повышение привлекательности территории для внутренних (местного населения) и внешних субъектов – инвесторов, туристов; продвижение поселения во внешней среде как перспективной для жизни территории и благоприятного места для отдыха; развитие сферы туризма и сопутствующих отраслей, создание новых рабочих мест, расширение инфраструктуры; • проработка архитектурных решений; • проектирование рекреационной зоны
<p>Этап мониторинга и корректировки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определение показателей рекреационной зоны в ближайшем периоде и долгосрочной перспективе; • выявление проблем функционирования рекреационной зоны и путей их решения; • определение влияния туристской деятельности на развитие сельской территории; • корректировка стратегических задач и целевых показателей с учетом фактических результатов осуществления проектов в рамках ключевой идеи

Рисунок 1. Этапы и методы реализации проектного подхода к развитию сельской туристской территории на основе нововведений

Источник: составлено автором на основе результатов исследования

Результаты исследования

Проведенный анализ показал, что сфера туризма и гостеприимства Великоустюгского муниципального округа Вологодской области достаточно развита, что достигнуто во многом благодаря реализации с 1998 г.

на его территории федерального проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза». Так, в настоящее время в округе действует 10 туристских организаций, из которых 3 фирмы осуществляют туроператорскую и турагентскую деятельность (таблица 1).

Таблица 1. Основные показатели сферы туризма и гостеприимства Великоустюгского округа Вологодской области в 2021 г.

Показатель	Значение
Туристские организации Великоустюгского округа, ед., в том числе:	10
– туроператоры	–
– турагенты	7
– организации, осуществляющие туроператорскую и турагентскую деятельность	3
Стоимость реализованных турпакетов гражданам России, млн руб.	34,9
Средства размещения Великоустюгского округа, ед., в том числе:	33
– гостиницы и аналогичные средства размещения	29
– специализированные средства размещения	4
Объекты общественного питания Великоустюгского округа, ед., в том числе:	44
– общедоступные столовые, закусочные	9
– рестораны, кафе, бары	35

Источник: составлено по Туризм в Вологодской области: стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. – Вологда, 2022. – 104 с.

Общий объем средств, поступивших в 2021 г. от реализации услуг туристскими фирмами Великоустюгского округа, составил 34,9 млн руб. На территории округа функционируют 33 коллективных средства размещения (КСР) и 44 объекта общественного

питания. Количество номеров КСР округа в 2021 г. составило 903 единицы, в которых были размещены порядка 43 тысяч человек при общем числе ночевков – более 141 тысячи (таблица 2).

Таблица 2. Количество номеров, ночевков и посетителей в коллективных средствах размещения (КСР) Великоустюгского округа Вологодской области в 2021 г.

Показатель	Число
Номера в средствах размещения Великоустюгского округа, ед., в том числе:	903
– номера в гостиницах и аналогичных средствах размещения, ед.	755
– номера в специализированных средствах размещения, ед.	148
Ночевки в средствах размещения Великоустюгского округа, ед., в том числе:	141559
– ночевки в гостиницах и аналогичных средствах размещения, ед.	83833
– ночевки в специализированных средствах размещения, ед.	57726
Посетители средств размещения Великоустюгского округа, чел., в том числе:	43287
– посетители гостиниц и аналогичных средств размещения, чел.	39330
– посетители специализированных средств размещения, чел.	3957

Источник: составлено по Туризм в Вологодской области: стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. – Вологда, 2022. – 104 с.

В 2022 году Великоустюгский муниципальный округ принял более 400 тыс. посетителей, что на 3,5% больше уровня прошлого года (367,3 тыс. человек). В основном целью туристов является посещение Вотчины Деда Мороза, расположенной в г. Великий Устюг. Великоустюгский округ стал лидером региона по туристскому потоку в период новогодних и рождественских праздников: с 31 декабря 2022 года по 8 января 2023 года вотчину посетили 27 тысяч человек, что на 14% больше, чем за аналогичный период прошлого года (23,7 тыс. человек). Развитие туристского проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза» является одной из задач Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года. Между тем остальная территория округа слабо вовлечена в туристскую деятельность.

Сельское поселение Заречное, административный центр которого расположен в 5 км от г. Великий Устюг, не задействовано в организации туристской деятельности. Поэтому на территории поселения отсутствуют туристские организации и предприятия гостиничного типа. Заречное находится между крупными реками Малая Северная Двина и Юг и характеризуется богатым природным потенциалом, который может быть использован в рекреационных целях.

В ходе исследования проведен социально-экономический анализ развития с. п. Заречное, социологический опрос населения на предмет выявления возможностей развития туризма. Результаты детально изложены в разработанной автором Концепции социально-экономического развития сельского поселе-

ния Заречное³, которая в настоящее время передана для рассмотрения и реализации в администрацию Великоустюгского муниципального округа. Посредством социологического опроса и социально-экономического анализа выявлены невысокая степень развития сельского поселения и низкий производственный потенциал [9]. Имеющиеся трудности с инфраструктурной и финансовой обеспеченностью, а также демографического характера сдерживают развитие территории.

С целью определения конкурентных преимуществ поселения как перспективной туристской территории нами проведена экспертная оценка туристского потенциала по 10-бальной шкале (1 – низкий, 5 – средний, 10 – высокий уровень) по ключевым критериям: имидж туристского центра; развитие туристской инфраструктуры; транспортная доступность территории; экологическая благоприятность территории; комфорт и безопасность туриста. Комплекс вышеуказанных критериев сформирован на основе авторской методики оценки турпотенциала [8]. При этом учитывалось то обстоятельство, что на исследуемой территории в настоящее время не организуется туристская деятельность. В качестве экспертов выступили представители администрации, сферы образования и общественно активные жители поселения Заречное.

Результаты оценки туристского потенциала сельского поселения Заречное представлены в таблице 3. Самое высокое значение показателя (по оценкам экспертов – 10 баллов) отражает экологическую чистоту поселения.

Таблица 3. Результаты оценки туристского потенциала территории

Компоненты туристского потенциала	Средний балл
Имидж туристского центра	1
Развитие туристской инфраструктуры	1
Транспортная доступность	1
Экологическая благоприятность	10
Комфорт и безопасность	5
Итого, общий балл	18

Источник: составлено автором по результатам экспертной оценки

Самое низкое значение (1 балл) достаточно объективно свидетельствует о несформированности имиджа поселения как туристской территории, низком уровне развития туристской инфраструктуры и низ-

кой степени транспортной доступности территории. Уровень комфорта и безопасности туристов при посещении п. Заречное, по мнению экспертов, средний (5 баллов).

³ Концепция социально-экономического развития сельского поселения Заречное Великоустюгского муниципального округа Вологодской области до 2030 года «Прибрежная рекреационная зона «Медвежий угол»: проект. – Вологда, 2019. – 40 с.

Таким образом, на основе данных, полученных в процессе экспертной оценки и анализа социально-экономического положения сельского поселения Заречное, можно выделить конкурентные преимущества, позволяющие в дальнейшем позиционировать его как рекреационную зону на региональном туристском рынке. К ним относятся:

- экологическая благоприятность территории;
- высокий уровень природного потенциала;
- культурное наследие, традиции и народные промыслы;
- близкое расположение центра – г. Великий Устюг, притягивающего значительный туристский поток.

С целью комплексного исследования территории результаты социологического опроса и экспертной оценки были дополнены данными, собранными другими участниками экспедиции – преподавателями и обучающимися Вологодского государственного университета по таким направлениям подготовки, как «Государственное и муниципальное управление», «Биология» (Биоэкология), «Архитектура» (Архитектурное проектирование). Так, участники экспедиции провели анализ места расположения сельского поселения, оценку климата и ландшафта, экологической благоприятности, качества воздуха. Исследователи составили характеристику климатической зоны для сельского поселения, характеристику его флоры, фауны, водотока; сформировали характеристику редких растений; дали геоботаническое описание исследуемых площадок; провели сравнительный анализ ценопопуляций. Кроме того, обучающимися направления «Архитектура» был проведен анализ территории на предмет размещения туристской инфраструктуры и разработаны архитектурные решения для проектируемой рекреационной зоны. Результаты указанных исследований изложены в отчетах по практикам обучающихся Вологодского государственного университета.

Всестороннее исследование сельской территории позволило сформировать идею ее развития. Она заключается в создании благоприятных условий для использования потенциала и ключевых преимуществ территории, расположенной на берегах крупных рек, в рекреационных целях. Основным фактором обеспечения устойчивого развития прибрежной зоны является гармонизация интересов природопользования и землепользования путём разработки положений и комплексного плана её рекреационного использования на основе принципов устойчивого развития с юридическим закреплением условий и ограничений использования прибрежных округов. Специализацией формируемой рекреационной зоны будет

комбинированный туризм, при котором активный отдых сочетается с другими видами туристской деятельности: культурно-познавательным, экологическим, охотничье-рыболовным, событийным. Особое внимание будет уделено развитию детского и молодежного туризма, имеющих высокую социальную значимость.

В целом богатый природный потенциал сельского поселения Заречное, его культурное наследие, традиции и народные промыслы позволяют рассматривать сферу туризма и рекреации в качестве главного стимула для экономического роста в современных условиях. Ключевые аспекты и основные направления, изложенные в стратегии, согласуются с выявленным в ходе опроса мнением местного населения о дальнейшей перспективе развития поселения. Название предлагаемой стратегии сформулировано сочетанием «Прибрежная рекреационная зона «Медвежий угол». Оно позволит в дальнейшем сформировать бренд территории.

Для реализации стратегии развития сельской территории предполагается применение проектного подхода, эффективность которого подтверждается возможностью консолидации ресурсов для осуществления пула проектов под одной концептуальной идеей. Пул включает проекты, поддерживающие концептуальную идею и направленные на:

- благоустройство и повышение привлекательности территории для внутренних (местного населения) и внешних субъектов – инвесторов, туристов;
- продвижение поселения во внешней среде как перспективной для жизни территории и благоприятного места для отдыха;
- развитие сферы туризма и сопутствующих отраслей, создание новых рабочих мест, расширение инфраструктуры.

Пул проектов является сквозным, так как в процессе реализации концепции может быть скорректирован и дополнен идеями и проектными разработками. Первоочередной мерой, на наш взгляд, является обновление внешнего вида поселения Заречное, что связано с необходимостью создания комфортных условий для проживания местного населения и пребывания посетителей, а также со стилизацией, требуемой для полноценной реализации концепции. Символика формируемого бренда «Медвежий угол» будет присутствовать на объектах в местах отдыха общего пользования. В оформлении зданий и сооружений поселения приоритетным является использование природных материалов и традиционной для данной территории Шемогодской резьбы по бересте. Вместе с тем при новом строительстве важно поддерживать общий исконный облик северных русских сел и деревень.

В с. Ильинское планируется реализовать проект открытия центра активного отдыха и туризма «Берлога». Площадь разрабатываемой территории – 24000 кв. м. Объекты инфраструктуры, стилизованные под общую идею, будут представлены:

- гостинично-ресторанным комплексом, включающим гостиницу, гостевые дома, ресторан традиционной русской кухни, бар, тир, банный комплекс;
- контактном зоопарком.

Одним из перспективных направлений функционирования центра может стать организация зимнего и летнего активного отдыха для детей и молодежи, а также для обучающихся спортивных школ. На базе центра предусматривается проведение спортивных соревнований и мастер-классов, ориентированных на детско-юношескую аудиторию. Развитию событийного туризма на селе будет способствовать проект организации фольклорного праздника «День Медведя», а также проект проведения праздника «Ильин день» и Ильинской ярмарки. Важными для данной сельской территории являются также проект развития народных промыслов и проект проведения фестиваля народных промыслов, посвященного традициям Шемогдской резьбы.

На территории д. Аристово предполагается разработка проекта «Экологическая туристская тропа», который позволит активизировать экологический туризм. Планируется включение в экологические туры посещениями туристами объектов развлечений. С этой целью предложен проект создания тематического парка «Пермский период». Парк будет размещен в д. Аристово, где находится геологическое обнажение, представляющее собой отложения пермского

периода. На данной территории была собрана коллекция костей доисторических животных, включая целые скелеты иностранцев – крупных хищников с гигантскими саблевидными клыками. Латинское название *Inostrancevia* дано в честь российского геолога Александра Александровича Иностранцева. Тематический парк представляет собой семейный комплекс, ориентированный на отдых семей с детьми. В парке будут представлены экспонаты пермского периода. Показаны сцены из реальной жизни животных этой эпохи. Посетители смогут фотографироваться с ними, а дети – покататься на некоторых из них. Предлагаемые проекты дополняют уже существующий на территории сельского поселения Заречное экопарк «Новое Кузьминское», расположенный в д. Кузьминское на берегу реки Луза. Направленность туристских услуг экопарка соответствует общей концептуальной идее. Вместе с тем проект ориентирован на определенный сегмент потребителей с высоким и выше среднего уровнем достатка.

На формирование имиджа туристской территории направлен проект развития внешних связей и продвижения рекреационной зоны. Предлагаемые варианты логотипа прибрежной рекреационной зоны «Медвежий угол» представлены на рисунке 2. Возможно исполнение символа в традициях Шемогдской резьбы по бересте. Вместе с тем предлагается использование слогана для формирования и продвижения комплексного образа прибрежной рекреационной зоны «Медвежий угол»: «Реально угол. Реально медвежий». Данный слоган отражает направленность территории на активный отдых, ориентацию на молодых активных туристов и имеет современное звучание.



Рисунок 2. Варианты логотипа Прибрежной рекреационной зоны «Медвежий угол»

Источник: разработка обучающихся Вологодского государственного университета направления «Архитектура»

Повышению эффективности продвижения рекреационной зоны во внешней среде будет способствовать:

- создание брендбука туристской территории, в котором будут раскрыты и систематизированы: атрибуты бренда; основные элементы идентичности бренда (суть, позиция, миссия, ценности, индивидуальность); целевая аудитория, каналы и методы обращения к ней; особенности позиционирования территории на рынке туристских услуг; рекомендации по применению бренда для формирования целостного восприятия туристской территории; способы использования бренда в различных коммуникациях;
- включение проектов центра активного отдыха и туризма «Берлога» и тематического парка «Пермский период» в перспективные инвестиционные проекты Великоустюгского округа;
- разработка комплексных туров, программа которых включает как посещение Вотчины Деда Мороза, так и активный отдых на территории прибрежной рекреационной зоны «Медвежий угол»;
- разработка рекламной кампании рекреационной зоны;
- участие в выставках (Межрегиональной выставке туристского сервиса и технологий гостеприимства «Ворота Севера» и др.), конкурсах, ярмарках, фестивалях и других событийных мероприятиях.

Немаловажным в свете современных тенденций и в условиях ограничений, вызванных угрозой пандемии, является формирование ресурсной базы для производства туристского продукта путем активного использования цифровых технологий, разработки туров для малых групп, а также посредством реализации индивидуального подхода к туристам и актуализации экологического аспекта турпродукта. Среди перспективных направлений можно выделить применение информационных сервисов, сервисов навигации и самообслуживания; использование электронной карты гостя, виртуальных экскурсий, технологий дополненной реальности, мультимедийных приложений, QR-кодов для формирования запросов туристов и т. п.

Достижение концептуальной идеи возможно при использовании комплекса современных механизмов: организационного, правового, экономического и информационного. Организационный механизм предполагает осуществление программно-целевого и проектного управления в рамках кластерной организации сферы туризма и рекреации. Органы местной власти являются инициаторами преобразований и организаторами перемен, которые должны стать системными. Важным аспектом является координация действий, мониторинг и контроль результатов, корректировка концепции и дополнение пула проектов

новыми разработками. В процессе реализации концепции будут определены ответственные за проекты лица из числа местного населения. Особое внимание необходимо уделять диалогу органов власти и населения, осуществлению обратной связи. Проведение инвентаризации и консолидация ресурсов (материальных, трудовых, информационных и др.) позволит провести оценку ресурсного потенциала территории, определить направления его развития и эффективного использования. Вместе с тем целесообразно формирование фонда развития поселения.

Основным правовым механизмом является целеориентированное и скоординированное применение действующих нормативных правовых актов федерального и регионального уровней, а также разработка и совершенствование муниципальной нормативно-правовой базы, способствующей осуществлению проектов, предлагаемых в рамках концепции. Экономический механизм предусматривает реализацию инвестиционных проектов на условиях государственно-частного партнерства, осуществление комплекса мер по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства, развитие кооперации. Информационный механизм предполагает осуществление комплекса мер по информационно-коммуникационному обеспечению и консультированию участников инвестиционных проектов на территории формируемой рекреационной зоны.

Специфика применения механизмов реализации концептуального подхода определяется уровнем внутреннего потенциала сельской территории и преобразованиями внешней среды. В связи с этим для повышения эффективности подхода в современных условиях быстро меняющихся реалий действительности важно стратегическое управление и своевременное принятие решений по совершенствованию комплекса механизмов в интересах достижения намеченной цели и решения поставленных задач социально-экономического развития п. Заречное.

Заключение

Обобщая вышеизложенное, можно заключить, что разработанный в рамках настоящего исследования проектный подход к развитию сельских территорий на основе нововведений в туризме развивает и продолжает имеющиеся малочисленные теоретические изыскания в этой области. Новизна подхода заключается в том, что он позволяет осуществить инновационное проектирование и комплексное освоение туристской территории при максимальной реализации природного и культурно-исторического потенциала сельского поселения путем создания специализированной рекреационной зоны.

Предлагаемая на прибрежной территории сельского поселения Заречное Великоустюгского муниципального округа Вологодской области рекреационная зона будет способствовать решению проблем, сдерживающих развитие села. Проекты, поддерживающие ключевую идею, будут направлены на благоустройство, формирование имиджа и повышение привлекательности территории для местного населения, инвесторов, квалифицированных кадров и посетителей, а также на расширение инфраструктуры, развитие сферы туризма и сопутствующих отраслей. При этом достичь цели социально-экономического развития

сельского поселения позволит соответствующая стратегия и комплекс механизмов: организационный, правовой, экономический и информационный. В связи с этим высокая практическая значимость наработок определяется возможностью их использования органами власти и управления регионального и муниципального уровня с целью принятия решений по осуществлению инновационных проектов в рамках реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и их последующему масштабированию на сельских территориях, характеризующихся невысоким уровнем производственного потенциала.

Литература

1. Александрова А. Ю., Домбровская В. Е. Адаптивное моделирование туризма: опыт, проблемы и перспективы применения на региональном уровне // Регионология. – 2022. – Т. 30. – № 1 (118). – С. 76–102. – <https://doi.org/10.15507/2413-1407.118.030.202201.076-102>. – EDN: BOKMRB.
2. Бондаренко Л. В. Программно-целевой подход к развитию сельских территорий // АПК: Экономика, управление. – 2020. – № 2. – С. 47–62. – <https://doi.org/10.33305/202-47>. – EDN: PZHZBJ.
3. Ворошилов Н. В. Типология, проблемы и перспективы развития сельских территорий // Проблемы развития территории. – 2018. – № 4 (96). – С. 42–58. – <https://doi.org/10.15838/ptd.2018.4.96.3>. – EDN: NZIEL.
4. Иванов В. А. Развитие сельских территорий северного региона: проблемы, направления и механизмы // Север и рынок: формирование экономического порядка. – 2020. – № 1 (67). – С. 127–139. – <https://doi.org/10.37614/2220-802X.1.2020.67.011>. – EDN: THGCMY.
5. Костяев А. И. Парадигмы и концепции развития сельских территорий // Российский электронный научный журнал. – 2018. – № 3 (29). – С. 7–35. – <https://doi.org/10.31563/2308-9644-2018-29-3-7-35>. – EDN: YUZOQG.
6. Марецкая А. Ю., Марецкая В. Н. К вопросу о природно-ресурсном потенциале сельских территорий северного региона // Фундаментальные исследования. – 2019. – № 11. – С. 95–99. – EDN: KXJLQV.
7. Орлова В. С. Инновационный проект в туризме: специфика и перспективы развития // Инновации. – 2011. – № 6 (152). – С. 74–77. – EDN: PDUGZZ.
8. Орлова В. С. Потенциал сферы туризма и рекреации Европейского Севера: оценка и направления развития в условиях освоения Арктики // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2021. – Т. 14. – № 1. – С. 141–153. – <https://doi.org/10.15838/esc.2021.1.73.10>.
9. Орлова В. С. Туризм как драйвер инновационного развития сельской территории (на примере сельского поселения Заречное Великоустюгского округа Вологодской области) // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2021. – № 2. – С. 44–51. – <https://doi.org/10.25198/2077-7175-2021-2-44>. – EDN: KAYNFE.
10. Пригожин А. И. Нововведения: стимулы и препятствия (социальные проблемы инноватики). – М.: Политиздат, 1989. – 271 с.
11. Семин А. Н., Бухтиярова Т. И., Хилинская И. В. Индикативная стратегия активного роста потенциала сельских территорий в современных условиях цифровой экономики // Научный ежегодник Центра анализа и прогнозирования. – 2018. – № 1 (2). – С. 57–63. – EDN: YUKDKX.
12. Социально-экономические проблемы локальных территорий: монография / Т. В. Ускова [и др.]. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2013. – 196 с. – EDN: QGVDGR.
13. Туризм: монография / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов; Междунар. каф. ЮНЕСКО по культурному туризму в целях мира и развития. РМАТ- турист. ун-т. – М.: Советский спорт, 2001. – 287 с.
14. Ускова Т. В., Дубиничева Л. В., Орлова В. С. Социально-экономический ресурс туризма: монография. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. – 182 с. – EDN: QDFWEJ.
15. Юрзина Т. А. Модели комплексного развития сельской территории: их характеристика и оценка // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2017. – № 9 (103). – С. 11. – EDN: ZGZRUV.
16. Battino S., Lampreu S. (2019) The role of the sharing economy for a sustainable and innovative development of rural areas: A case study in Sardinia (Italy). *Sustainability (Switzerland)*. Vol. 11. Is. 11, 3004, <https://doi.org/10.3390/su11113004> (In Eng.).

17. Cadima J., & Cruz L. (2012). The Tourist Potential of the Minho-Lima Region (Portugal). *Visions for Global Tourism Industry. Creating and Sustaining Competitive Strategies*, In Kasimoglu M. (Ed.), *Visions for Global Tourism Industry – Creating and Sustaining Competitive Strategies* Rijeka: InTech, pp. 339–356, <https://doi.org/10.5772/38197> (In Eng.).
18. Michalcewicz-Kaniowska M., Zajdel M. (2019) Rural Development in European Union Policy, *Economic Science for Rural Development*, 50, pp. 140–146, <https://doi.org/10.22616/ESRD.2019.017> (In Eng.).
19. Schiller H. (2013) *Networks of Local Action Groups in Rural Areas – The Example of the EU Initiative Broads and Rivers LEADER+*. Riga: VDM Verlag Dr. Mueller e.K. 92 p. (In Eng.).
20. Tsukui M., Ichikawa T., Kagatsume M. (2017) Repercussion effects of consumption by domestic tourists in Tokyo and Kyoto estimated using a regional waste input-output approach, *Journal of Economic Structures*, Vol. 6, Is. 1, pp. 1–17, <https://doi.org/10.1186/s40008-017-0061-3> (In Eng.).
21. Vujicic M., Ristic L. (2012) European integration and Rural development policy of the Republic of Serbia and West Balkan countries, *Bulgarian Journal of Agricultural Science*, 18 (4), pp. 519–530. (In Eng.).

References

1. Aleksandrova, A. Yu., Dombrovskaya, V. E. (2022) [Adaptive modeling of tourism: experience, problems and prospects for application at the regional level]. *Regionologiya* [Regionology]. Vol. 1, pp. 76–102. <https://doi.org/10.15507/2413-1407.118.030.202201.076-102> (In Russ.).
2. Bondarenko, L. V. (2020) [Program-targeted approach to rural development]. *Ekonomika, upravlenie* [Economy, management]. Vol. 2, pp. 47–62. <https://doi.org/10.33305/202-47> (In Russ.).
3. Voroshilov, N. V. (2018) [Typology, problems and prospects for the development of rural areas]. *Problemy razvitiya territorii* [Problems of the development of the territory]. Vol. 4 (96), pp. 42–58. <https://doi.org/10.15838/ptd.2018.4.96.3> (In Russ.).
4. Ivanov, V. A. (2020) [Development of rural areas of the northern region: problems, directions and mechanisms]. *Sever i rynek: formirovanie ekonomicheskogo poryadka* [North and market: formation of economic order]. Vol. 1 (67), pp. 127–139. <https://doi.org/10.37614/2220-802X.1.2020.67.011> (In Russ.).
5. Kostyaev, A. I. (2018) [Paradigms and concepts of rural development]. *Rossiyskiy elektronnyy nauchnyy zhurnal* [Russian Electronic Scientific Journal]. Vol. 3 (29), pp. 7–35. <https://doi.org/10.31563/2308-9644-2018-29-3-7-35> (In Russ.).
6. Mareckaya, A. Yu., Mareckaya, V. N. (2019) [On the question of the natural resource potential of rural areas of the northern region]. *Fundamental'nye issledovaniya* [Fundamental research]. Vol. 1, pp. 95–99. (In Russ.).
7. Orlova, V. S. (2011) [Innovation project in tourism: specifics and development prospects]. *Innovacii* [Innovation]. Vol. 6 (152), pp. 74–76. (In Russ.).
8. Orlova, V. S. (2021) [Potential of tourism and recreation of the European North: assessment and directions of development in the context of the development of the Arctic]. *Ekonomicheskie i social'nye peremeny: fakty, tendencii, prognoz.* [Economic and social changes: facts, trends, forecast]. Vol. 14. No. 1, pp. 141–153. <https://doi.org/10.15838/esc.2021.1.73.10> (In Russ.).
9. Orlova, V. S. (2021) [Tourism as a driver of innovative development of rural areas (on the example of the rural settlement of Zarechnoye, Veliky Ustyug District, Vologda Region)]. *Intellekt. Innovacii. Investicii.* [Intellect. Innovation. Investments]. Vol. 2, pp. 44–51. <https://doi.org/10.25198/2077-7175-2021-2-44>. (In Russ.).
10. Prigozhin, A. I. (1989) *Novovvedeniya: stimuly i prepyatstviya (social'nye problemy innovatiki)* [Innovations: incentives and obstacles (social problems of innovation)]. Moscow: Politizdat, 271 p.
11. Semin, A. N., Buhtiyarova, T. I., Hilinskaya, I. V. (2018) [Indicative strategy of active growth of the potential of rural areas in the modern conditions of the digital economy]. *Nauchnyy ezhegodnik Centra analiza i prognozirovaniya* [Scientific yearbook of the Center for Analysis and Forecasting]. Vol. 1 (2), pp. 57–63. (In Russ.).
12. Uskova, T. V. (2013) *Social'no-ekonomicheskie problemy lokal'nyh territorij* [Socio-economic problems of local territories]. Vologda: ISEDT RAS, 196 p.
13. Zorin, V., Kvartalnov, V. A. (2001) *Turistika* [Tourist] Internar. UNESCO Cultural Tourism for Peace and Development. RMAF is a tourist. un-t (2001). Moscow: Sovetsky Sport, 287 p.
14. Uskova, T. V., Dubinicheva, L. V., Orlova, V. S. (2011) *Social'no-ekonomicheskij resurs turizma* [Socio-economic resource of tourism]. Vologda: ISEDT RAS, 182 p.
15. Yurzina, T. A. (2017) [Models of integrated rural development: their characteristics and assessment]. *Upravlenie ekonomicheskimi sistemami* [Management of economic systems]. Vol. 9 (103), p. 11. (In Russ.).

16. Battino, S., Lampreu, S. (2019) The role of the sharing economy for a sustainable and innovative development of rural areas: A case study in Sardinia (Italy). *Sustainability (Switzerland)*. Vol. 11, p. 3004. <https://doi.org/10.3390/su11113004> (In Eng.).
17. Cadima, J., & Cruz, L. (2012) *The Tourist Potential of the Minho-Lima Region (Portugal). Visions for Global Tourism Industry. Creating and Sustaining Competitive Strategies*. Rijeka: InTech, pp. 339–356. (In Eng.).
18. Michalcewicz-Kaniowska, M., Zajdel, M. (2019) Rural Development in European Union Policy. *Economic Science for Rural Development*. Vol. 50, pp. 140–146. <https://doi.org/10.22616/ESRD.2019.017>. (In Eng.).
19. Schiller, H. (2013) Networks of Local Action Groups in Rural Areas – The Example of the EU Initiative Broads and Rivers LEADER+. *Riga: VDM Verlag Dr. Mueller e.K.*, 92 p. (In Eng.).
20. Tsukui, M., Takumi, I., Kagatsume, M. (2017) Repercussion effects of consumption by domestic tourists in Tokyo and Kyoto estimated using a regional waste input-output approach. *Journal of Economic Structures*. Vol. 6 (1), pp. 1–17. (In Eng.).
21. Vujicic, M., Ristic, L. (2012) European integration and Rural development policy of the Republic of Serbia and West Balkan countries. *Bulgarian Journal of Agricultural Science*. Vol. 4 (18), pp. 519–530. (In Eng.).

Информация об авторе:

Виктория Станиславовна Орлова, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры инновационного менеджмента и управления проектами, Вологодский государственный университет, Вологда, Россия

ORCID ID: 0000-0002-2154-5742, **Researcher ID:** AAK-6769-2020

e-mail: ovs2177@mail.ru

Статья поступила в редакцию: 18.06.2023; принята в печать: 11.09.2023.

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.

Information about the author:

Victorya Stanislavovna Orlova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of innovative management and project management, Vologda State University, Vologda, Russia

ORCID ID: 0000-0002-2154-5742, **Researcher ID:** AAK-6769-2020

e-mail: ovs2177@mail.ru

The paper was submitted: 18.06.2023.

Accepted for publication: 11.09.2023.

The author has read and approved the final manuscript.