



ОГИМ
АКАДЕМИЧЕСКИЙ
ЖУРНАЛ № 1 2009
www.ogim.ru

**ОРЕНБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ
МЕНЕДЖМЕНТА**

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Главный редактор:

О. А. Свиридов, д.э.н., проф.

Заместитель главного редактора:

С. В. Корнилова, к.с.н., доц.

Члены редколлегии:

Асмолов А. Г., д.п.н., проф.; **Баранник Н. А.**, к.э.н., проф.; **Береговая И. Б.**, к.э.н., доц.; **Борисюк Н.К.**, д.э.н., проф.; **Валитов Ш. М.**, д. э.н., проф.;
Горшенин С. Г., д.и.н., проф.; **Джораев В. О.**, к.э.н., проф.; **Джораева С. В.**, к.ф.н., доц.; **Калина И. И.**, к.п.н.; **Кошелева Л. А.**, к. культ.; **Кулагин Д. В.**, доц.;
Лабузов В. В., д.и.н., проф.; **Мищенко А. П.**, д.э.н., проф.; **Наточий В. В.**, к.п.н. доц.; **Одинцов М. И.**, д.и.н., проф.; **Прошина Н. М.**, к.и.н., доц.;
Ревкова Е. Г., к.п.н., доц.; **Свиридова А. С.**, к.с.н., проф.;
Стриханов М. Н., д.ф-м.н., проф.; **Султанов Н. З.**, д.т.н., проф.;
Толочкова Н. Г., к.ю.н., доц.; **Цветков А. А.**, к.ю.н., доц.

Технический редактор: **Елсуков Д. В.**

Верстка: **Горяева Т. Ю.**

Корректор: **Аникиенко Е. В.**

Редакция не несет ответственности за подбор и достоверность приведенных фактов, цитат, экономико-статистических данных, имен, географических названий и прочих сведений, предоставленных авторами. Рукописи не редактируются и не возвращаются.

СОДЕРЖАНИЕ

КОЛОНКА РЕДАКТОРА

Свиридов О. А.

Основные причины спада экономики
и пути выхода из кризиса 5

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Булатова А. А.

Организационно – экономический
механизм рекламной деятельности:
законы и принципы организации..... 10

Гаибова Т. В.

Основные идеи синтеза системы
управления инвестиционными
проектами 15

**Корабейников И. Н., Чернова Е. В.,
Дмитренко О. В.**

Теоретические аспекты влияния
отраслевой дифференциации
на инновационную и инвестиционную
деятельность в регионе 21

Припадчев А. Д., Султанов Н. З.

Проблемы и перспективы развития
рынка гражданской авиации
Российской Федерации 27

ЭКОНОМИКА И ИНВЕСТИЦИИ

Баранник Н. А.

Уровень и качество жизни населения
Оренбургской области: динамика
и опасности 32

**Береговая И. Б., Мурсалимов Р. Р.,
Твердохлиб В. П.**

Реализация проектного подхода в управлении
торговыми предприятиями как фактор
поддержания их конкурентоспособности 41

Саурова Н. А.

Внутренний аудит крупных объединений
предприятий в условиях корпоративного
строительства 49

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Шмарин А. П.

Необходимость эффективного
стратегического управления
промышленным предприятием
в условиях неполной определенности 53

ГОСУДАРСТВЕННОЕ

И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Корнилова С. В., Тарасенко И. А.

Анализ внеконкурсных процедур
поступления на государственную граждан-
скую службу Российской Федерации 57

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Корецкая И. М.

Модели расчета приоритетов развития
информационных и телекоммуникационных
технологий в районах Оренбургской
области 61

Симченко Н. Н.

Информационные технологии
как средство формирования
информационной культуры личности 66

ОБРАЗОВАНИЕ. ИНТЕЛЛЕКТ

Бочков Д.В., Елистратова Т. А.

Организация непрерывного образования
руководителей общеобразовательных
учреждений 70

Товышева И. З., Цветков А. А.

Условия и принципы внедрения кредитно-
модульных схем в организации учебного
процесса 73

ФИЛОСОФИЯ. ИСТОРИЯ. КУЛЬТУРА. ПРАВО

Малютина Е. Г.

Право работников на участие
в управлении организации, как один
из способов защиты своих трудовых прав .. 78

Писарчик Л. Ю.

Проблема рационализации
в «понимающей социологии» 83

Полывяная Л. А.

Конституция – как основной закон
государства 91

Солнышкина М. Г., Четверикова Н. А.

Модели и процессы организационных
изменений 95

ВЫНОШУ НА ЗАЩИТУ

Тарасов Д. А.

О роли земельных ресурсов
в общественном производстве 99

**Олег Александрович
Свиридов**

доктор экономических наук, профессор, ректор ГОУ ВПО
«Оренбургский государственный институт менеджмент»

ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ СПАДА ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА

Целью написания статьи является анализ основных причин существующей экономической реалии страны, характеризующейся спадом основных показателей, и предложение возможных путей выхода из сложившейся ситуации.

Статья изложена на 12 страницах и содержит в себе три логических блока. В первом из них раскрывается понятие «кризис», показывается взаимосвязь проявлений кризиса с всеобщим законом цикличности. Во втором логическом блоке статьи осуществляется анализ основных причин, повлекших за собой кризис в России. Предлагается перечень направлений экономической политики государства, по которым руководством страны были совершены ошибки в период с 2000 по 2008 годы. Третья часть статьи посвящена рассмотрению возможных путей выхода из сложившейся экономической ситуации. Предлагаются стратегии действия, как для всей страны, так и для её отдельных регионов.

Разработанные в рамках исследования предложения могут быть реализованы на практике.

Ключевые слова: экономика, кризис, экономическая политика государства.

Принципы ведения управления экономикой в условиях кризиса и стагнации кардинально отличаются от ситуации общего экономического роста. На первый план выходят не валовые цели (захват рынков и увеличение продаж на основе активного кредитования), а цели по повышению эффективности и использованию внутренних резервов.

Правительство, которое воспринимает кризис с точки зрения возможности изменения мышления и готово к активным изменениям, может:

- построить эффективные бизнес-процессы на всех уровнях власти и во всех секторах экономики;
- получить новые конкурентные преимущества и по-новому позиционировать регион;
- (как результат первых двух пунктов) вырваться в лидеры;

Таким образом, антикризисная программа это не только решение текущих проблем, но и возможность для обновления и формирования потенциала будущего роста.

Оптимальным путем формирования и реализации антикризисной программы является использование проектного подхода.

Для успешной реализации проектов необходимо:

- 1) Проектные группы.
- 2) Полномочия, ресурсы, сроки.
- 3) Цели (понимание стратегии и грамотное распределение усилий по ключевым направлениям).

Важным элементом антикризисной программы является совершенствование одной из важнейших подсистем управления – системы бюджетного управления. При сравнительно небольших затратах это способно дать существенный эффект.

Понятие кризиса.

Проявление кризисов связано с всеобщим законом цикличности.

Цикличность – это всеобщая форма движения, отражающая его неравномерность, смену эволюционных и революционных форм прогресса.

Идеи, актуальные и сегодня, изложены Н.Макиавелли в следующем отрывке из «Истории Флоренции».

«Переживая непрерывные превращения, все государства обычно из состояния упорядоченности переходят к беспорядку, а затем от беспорядка к новому порядку. Поскольку уж от самой природы вещам этого мира не дано останавливаться, они, достигнув некоего совершенства и будучи уже не способны к дальнейшему подъему, неизбежно должны приходить в упадок и, наоборот, находясь в состоянии полного упадка, до предела подорванные беспорядками, они не в состоянии пасть еще ниже и по необходимости должны идти на подъем. Так вот всегда все от добра снижается ко злу и от зла поднимается к благу. Ибо добродетель порождает мир, мир порождает бездеятельность, бездеятельность – беспорядок, а беспорядок – погибель и соответственно новый порядок порождается беспорядком, порядок рождает доблесть, а от нее проистекают слава и благоденствие». [1] «Рассуждая о цикличности, мы вплотную подходим к рассмотрению фундаментального понимания развития, развития любой сферы бытия. Раскрытие данного принципа методологично само по себе и становится в ряду приоритетных исследований, в том числе и экономической науки». [2] «Эпицентр циклического движения — это кризис, в котором обозначается предел и, в то же время, обнаруживается импульс роста той или иной сферы. Импульсом для роста экономики являются инвестиции, они же характеризуют процесс циклических колебаний».

Поэтому при рассмотрении понятия «кризис» мы не можем не говорить в целом об экономическом цикле развития, а так же о понятии экономического роста, которое следует за эпицентром цикла экономического развития. Экономическое развитие понимается как последовательные преобразования в экономической системе (как макро, так и микро-уровня), которые приводят к изменениям ВВП, ВВП, производительности труда и уровня доходов на душу населения. Экономический рост как часть экономического цикла характеризуется увеличением данных показателей. Кризис характеризуется их снижением. В анализе проблем кризиса нас

интересуют критические точки отсчета – что можно считать стадией потенциального кризиса, что его глубиной или пиком, и что его конечной стадией. Для этого нам необходима определенная экстраполяция на прошлые тенденции. В XX веке такой точкой был 1913 год – наибольшего подъема экономики большинства стран до Первой мировой войны. Для России нового века такими точками могут быть 1990 до развала Советского Союза. 1998 г. не может быть показательным, ибо это год финансового кризиса, не носившего системного характера, подобного 1991 году. Но необходимо отметить, что кризисы 90-х годов, сопровождавшиеся беспрецедентным падением уровня производства были локальными (характерными для России и постсоциалистических стран), и это действительно были кризисы, несравнимые с нынешней ситуацией.

Для России последствия нынешнего мирового финансового кризиса не являются непреодолимыми, благодаря мерам 2006-2008 годов, предпринятым нашим правительством. Данную экономическую и финансовую ситуацию возможно назвать спадом темпов роста, который был характерен для нашей страны последние 8 лет. Пик спада всех выше обозначенных показателей в России, скорее всего, придется на апрель 2009 года. Далее начнется подъем, но этот подъем будет набирать темпы гораздо медленнее, чем спад (сентябрь 2008 – июнь 2009 гг). Связано данное обстоятельство с длительностью процессов реструктуризации экономики, которую мы все должны пережить при умелом влиянии правительства.

Причины кризиса (основные тезисы).

Импульсом к началу нынешних процессов стали события на мировых финансовых рынках и рецессия в развитых странах. Но эпицентром общего кризиса в России стал рост потребления, опережавший рост производства. Кризис в России имел латентный скрытый характер до событий на мировых финансовых рынках. Благодаря последнему российское правительство смогло снять с себя ответственность за нарастающий кризис внутри страны, ссылаясь на глобальные тенденции.

Степень этого влияния связана с внутренними причинами и структурой экономики России, имея в виду:

- нерешенные проблемы в экономической политике,
- отсутствие политики повышения производительности труда,
- отсутствие промышленной политики,

- сильная зависимость сырьевых отраслей от экспорта,
- неразвитость частной финансовой системы,
- ориентация региональных экономик на развитие градообразующих предприятий, а не развитие малого, в том числе инновационного бизнеса.

I. Основными ошибками в экономической политике государства в период 2000-2008 годы стали:

Ориентация на методологию госкапитализма в ущерб развитию малого и среднего бизнеса. Как следствие:

- высокий уровень инфляции,
- низкий уровень роста производительности труда в промышленности и сельском хозяйстве,
- структурные диспропорции в экономике и внешнеторговом балансе,
- неразвитость агробизнеса, и отсутствие инфраструктуры его развития,
- рост цен на неконкурируемые с импортом товары, прежде всего продовольствие,
- преобладающее развитие торговых сетей, разрушающих инфраструктуру местной торговли, особенно в процессе поставок местной продукции,
- отсутствие развитой рабочей силы,
- неразвитость среднего класса,
- высокие темпы роста заработной платы в монополиях и у топ-менеджеров.

В сфере финансов:

- низкая капитализация банковской системы,
- отсутствие в финансовой системе регуляторов со стороны государства в целях создания крупных сетевых банков,
- неразвитость частных институтов финансовой сферы.

Отсутствие политики, направленной на развитие рынка корпоративных облигаций. Вследствие этого:

- небольшое количество регионов, имеющих кредитные рейтинги, облигации которых продаются на публичном рынке,
- отсутствие требований по обязательному раскрытию информации в отношении региональных эмитентов, чьи ценные бумаги включены в котировальные списки бирж,
- низкая ликвидность рынка,
- слабая дивидендная доходность,
- малое количество торгующих компаний,
- отсутствие значимости российского фондового рынка для большинства на-

селения в качестве инструмента накопления капиталов, а для большинства предприятий в качестве источника инвестиционных ресурсов.

Использование предприятиями преимущественно старых производственных мощностей. Вследствие этого:

- большие издержки и удорожание продукции,
- не экспортное качество продукции,
- возрастание кредитных рисков,
- отсутствие возможностей для инновационного роста.

Низкий уровень развития рабочей силы:

- отсутствие систем профессионального образования и повышения квалификации рабочих на самих предприятиях,
- нежелание топ менеджеров вкладывать средства в человеческий капитал.

Уход финансовых сбережений за рубеж с обратным возвращением в качестве заимствования через евробонды и банковские займы для инвестирования в российские компании, прежде всего госкорпорации.

В первую очередь для преодоления кризиса нам мешают три не правильно принятые правительством стратегии:

- вступления в ВТО,
- приоритет развития госкорпораций,
- борьбы с инфляцией.

1. Проблема вступления в ВТО связана с тем, что российские предприятия не могут конкурировать и экспортировать свои товары в условиях:

- отсутствия поддержки правительства по выделению дотаций и субсидий, объединению банков для выделения кредитов и их страхованию на выгодных условиях, инвестирования;
- отсутствия поддержки правительства по установлению барьеров на импортируемые товары, аналогичные товарам, выпускаемым местными товаропроизводителями;
- отсутствия поддержки правительства в области формирования разумной налоговой политики.

Практически все обязательства, взятые Россией на себя в процессе вступления в ВТО, были направлены против региональных товаропроизводителей.

2. Идеология госкапитализма и связанная с ней стратегия развития госкорпораций в России отрицательно сказывается на экономическом росте и на формировании экономической активности населения. В свою очередь отсутствие экономической активности сказывается на информированности и об-

разованности населения, демографической ситуации и в конечном итоге на деградации регионального социума.

От данной стратегии нельзя отказываться. Но приоритетом в период экономического спада должно стать развитие малого и среднего бизнеса, как самого выживаемого в периоды кризисов и сдерживающего рост безработицы. В структуре ВВП доля продукции госкорпораций, в конечном итоге, должна составлять около 30%, остальное, должен давать малый и средний бизнес.

3. Борьба с инфляцией

Целью антиинфляционной политики в России должно стать не подавление инфляции любой ценой, а управление инфляционным процессом рыночными и государственными методами в интересах подъема национального производства и обеспечения экономической безопасности страны и народа.

Наш кризис – это кризис недостатка капитала. Российские денежные власти целенаправленно отказывались создать систему кредитования российской экономики промышленных предприятий малого бизнеса. Поэтому первоочередной антиинфляционной мерой является создание благоприятного инвестиционного климата на основе умелой политики маневрирования такими регулятивными инструментами, как налоги, дотации, компенсации, страховые покрытия, субсидии. Все эти средства необходимы для оживления инвестиционного процесса, концентрации средств на развитие экспортной составляющей потребительского рынка, привлечения иностранного капитала в экономику страны.

Поворотным должен стать переход от роста потребления к росту инвестиций. Мы искусственно форсировали рост, в том числе потребления. Мы в рамках этого спроса страна вторичная, мы не производим конкретный продукт, мы производим продукт промежуточный.

Без подъема национального производства невозможно реальное оздоровление финансовой, денежной, банковской систем, поэтому актуальным являются все возможные способы наращивания ВВП.

Увеличение доли безналичного денежного обращения в денежном обращении страны позволит сдерживать уровень инфляции и поможет в борьбе с теневыми доходами.

Необходим жесткий контроль государства за тарифами на энергоносители и в сфере ЖКХ. Чтобы сдерживать цены на энергоносители в условиях повышения мировых цен на нефть. При этом необходимо отпустить цены на продукты питания.

С помощью налогов нужно ограничивать рост заработной платы у топ-менеджеров компаний. Для этого достаточно ввести прогрессивную шкалу налогообложения физических лиц.

Уровень инфляции можно уменьшить, уменьшая денежную массу. Для влияния на денежное предложение используются различные методы:

- политика процентной ставки;
- изменение нормы обязательств резервов;
- изменение объемов рефинансирования коммерческих банков;
- операции на открытом рынке;
- контроль над денежной эмиссией.

Необходима демополизация российской экономики, которая станет мощным инструментом борьбы с инфляцией. Демополизация необходима во всех секторах экономики. Полезным шагом станет снятие барьеров на вход для зарубежных фирм на внутренний рынок России. Демополизация, должна стать одновременно поддержкой малого и среднего бизнеса, что станет мощным инструментом борьбы с инфляцией. Преследовать цель использовать сложившуюся ситуацию для расширения малого и среднего бизнеса, особенно инновационного, завоевание новых высот и занятия большей доли на рынке.

Перечислим основные направления политики государства, направленные на усиление факторов конкурентоспособности регионов.

1. Политика обеспечения доступа на внешние рынки

- Экономия на масштабах производств (развитие малого и среднего бизнеса).
- Дифференциация продукции (разнообразие видов продукции для различных категорий населения).
- Формирование известности торговых марок.
- Расходы на изменение отраслевых профилей.
- Достаточность капитала. Кредитная политика.
- Обеспечение доступа к сетям распределения.
- Достижение абсолютных стоимостных преимуществ.
- Обеспечение доступа к сырьевым ресурсам.
- Репрессалии (карательные пошлины) для импорта товаров.
- Политика поддержки экспортеров.
- Политика модернизации предприятий.

2. Политика поддержки экспортеров

Главным принципом, которым должны руководствоваться федеральные, региональные и муниципальные власти, а также госкорпорации и естественные монополии, – это стимулирование покупок отечественной продукции. Всячески будут стимулироваться также и компании-экспортеры.

- Госгарантии правительства.
- Предоставление субсидий на уплату процентов по кредитам.
- Создание различных инвестиционных фондов.
- Корректировки таможенных пошлин.
- Страховые покрытия.
- Управление ценообразованием. Стратегической целью государственной ценовой политики является достижение и поддержание динамически сбалансированных внутренних и внешнеторговых цен. Ценовой механизм должен стимулировать реструктуризацию и модернизацию отраслей реального сектора экономики, переход на технологии с более высокой производительностью труда, переориентацию с трудоемких на капиталоемкие технологии.
- Регулирование транспортных тарифов.
- Дотации.
- Развитие лизинга.

Политика ограничения импорта

Несмотря на общие установки о необходимости содействию экспорта, особенно промышленному и высокотехнологичному, в настоящее время по-прежнему реализуются лишь отдельные несистемные мероприятия, не подкрепленные в финансовом и организационном отношении.

- Налоги и таможенные пошлины на ввоз.
- Прямые ограничения на импорт.
- Лицензирование в сфере торговли импортными товарами.
- Политика твердых цен.

Кредитная политика

- Создание ссудно-сберегательных товариществ или кооперативов для первоначального капитала бизнеса. Ссудо-

сберегательные кооперативы должны стать источником первоначального капитала для мелкого аграрного бизнеса.

- Создание ипотечных банков.
- Формирование механизма государственного кредитования под залог.
- Предоставление разовых долгосрочных льготных централизованных кредитов.
- Постепенное ужесточение монетарной политики, осуществляющееся в рамках плавной траектории, предусматривающей увязку с темпами повышения эффективности и конкурентоспособности предприятий реального сектора экономики.
- Регулирование номинального обменного курса таким образом, чтобы реальный обменный курс обеспечивал приемлемый уровень ценовой конкурентоспособности товаров отечественного производства как на внешнем, так и на внутреннем рынке;
- Повышение эффективности механизма аккумуляции свободных денежных средств и их инвестирования в реальный сектор экономики.
- Развитие фондового рынка за счет расширения перечня и общей стоимости обращающихся ценных бумаг (векселя, права требования по кредитным договорам, акции и т.д.) и внедрения залоговой формы инвестиционного кредитования.

Политика модернизации предприятий

Непрерывная модернизация – одна из важнейших составляющих перехода от закрытой экономики диктата производителя к эффективной рыночной структуре, ориентированной на удовлетворение нужд потребителя.

- Демонополизация и развитие внутренней конкуренции.
- обновление технологий.
- Расширение масштабов деятельности предприятий.
- использование финансовых ресурсов.
- формирование нового поколения специалистов и промышленных рабочих.
- Управление трудовыми отношениями.
- Участие сотрудников в акционерном капитале.

Список литературы:

1. Макиавелли Н. История Флоренции. М. : Наука, 1981.
2. Свиридов О. А. Теория и методология функционирования образовательных систем. Диссертация на соискание ученой степени д.э.н., 2007.

**Анастасия Анатольевна
Булатова**

преподаватель кафедры «Производственный менеджмент»
г. Оренбург, ГОУВПО «ОГИМ»

ОРГАНИЗАЦИОННО – ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ЗАКОНЫ И ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Необходимость рекламы для успешного функционирования своего предприятия на сегодняшний день признается практически всеми руководителям. Однако, состояние рекламной деятельности отечественных производителей сегодня позволяет характеризовать ее как спонтанную и несистемную. Именно эти особенности предопределили необходимость совершенствования управления рекламной деятельностью предприятий, посредством выделения принципов и законов ее организации.

Ключевые слова: реклама, рекламная деятельность, жизненный цикл рекламной деятельности, эффективность.

В литературе авторами рассмотрение вопросов рекламного планирования сосредотачивается, в основном, вокруг рекламной кампании, которой приводится в соответствие определенная цель и расписывается перечень мероприятий, проведение которых с использованием разнообразных рекламных средств ведет к достижению этой цели.

Однако, такая трактовка не отражает законченность и непрерывность процессов рекламной деятельности, что в практической деятельности отечественных предприятий приводит к возникновению организационно-экономических проблем. Вследствие отсутствия четко установленных принципов построения и функционирования рекламной деятельности, предприятия не в состоянии осуществлять основные функции управления – планирование, организацию, контроль и анализ – на основе системного подхода.

Следовательно, необходимо создание организационно-экономического механизма управления рекламной деятельностью, основанного на определенных принципах ее построения и рычагах воздействия на протекающие в ее рамках процессы.

Исходя из этого, как единицу рекламной деятельности предлагается принять физический цикл рекламной деятельности (ФЦРД), представляющий собой заверченный процесс от зарождения необходимости проведения рекламных мероприятий до окончательного подведения итогов степени достижения поставленной цели на основе полученных в ходе анализа данных о результатах рекламных мероприятий.

Физический характер данного явления выражается в наличии определенных последовательно сменяющих друг друга этапов работ, выполнение которых носит обязательный характер, осуществляется единожды в рамках полного законченного цикла развития в течение какого-то промежутка времени.

С точки зрения непрерывности рекламной деятельности, окончание полного цикла рекламы предполагает начало нового цикла.

Как единица рекламной деятельности ФЦРД обладает рядом отличительных признаков:

1. единая количественно определяемая цель (представляет собой третий уровень иерархии целей);

2. определенный промежуток времени;
3. единый рекламный объект с неизменными в течение всего цикла характеристиками.

Содержание ФЦРД составляют последовательно меняющие друг друга этапы рекламной деятельности: подготовительный, создание рекламы, реализация рекламы, подведение итогов.

Подготовительный этап включает работы, создающие базу для практической реализации рекламного воздействия. Он охватывает вопросы, связанные с объектом рекламирования, получателем информации, а также рекламными средствами, в рамках которых производится исследования и планирование.

Подготовительный этап начинается с получения всей необходимой предварительной информации, которая включает: анализ состояния рынка и описание целевой аудитории, предоставляемые маркетинговой структурой; подробную информацию о товаре, его характеристиках, стоимости, данные от производственных и экономических структур; сведения о возможных каналах сбыта продукции — от коммерческого отдела. Все эти данные сортируются в соответствии с их полезностью для рекламной деятельности.

На первом этапе ФЦРД существенное значение имеет тщательное изучение рекламного объекта. В первую очередь определяется стадия жизненного цикла продукции, которая представляется основной характеристикой с точки зрения рекламного потенциала. Далее выделяются все его характеристики как технические и эксплуатационные, так и связанные с реализацией объекта. В результате всестороннего анализа свойств и особенностей рекламного объекта определяется одна или несколько характеристик, принципиально отличающих данный объект от конкурентов, и способных стать привлекательной для целевой аудитории. Она будет положена в основу дальнейшего как технического, так и творческого планирования.

К рекламным исследованиям объекта относится также изучение насыщенности рынка товарами-конкурентами (в том числе рекламных стратегий конкурентов), а также определение позиции объекта на рынке.

Выявленный рекламный потенциал объекта приводится в соответствие с характеристиками целевой аудитории, раскрытыми в результате маркетинговых исследований.

На подготовительном этапе, на основе проанализированной информации, перед рекламной деятельностью ставятся опреде-

ленные цели и задачи, имеющие как качественные, так и количественные характеристики. Далее устанавливаются временные и финансовые затраты на осуществление всех работ в данном цикле рекламной деятельности, необходимые и достаточные для достижения целей.

Следующий блок работ в рамках первого этапа ФЦРД – разработка творческой концепции рекламы. Одновременно решаются вопросы о масштабах рекламного воздействия, количестве контактов с целевой аудиторией, а также о направлениях применения рекламных средств и использовании рекламных носителей.

Когда все подготовительные работы завершены, наступает второй этап ФЦРД – этап создания рекламы. Выбранная творческая концепция реализуется в макетах рекламной продукции того типа, который соответствует рекламным носителям. Затем макеты тестируются на восприятие целевой аудиторией.

В это же время выявляется перечень носителей, которые могут быть использованы в данном рекламном цикле. Исследуются их характеристики по охвату, сопоставимости аудиторий и т.д., выбираются наиболее удовлетворяющие заданным условиям. Из полученного набора формируются варианты сочетаний различных носителей.

Варианты сравниваются по стоимости и эффективности и выбирается оптимальное сочетание.

В результате составляется график выходов рекламы с указанием стоимости рекламных мероприятий.

Затем начинается этап реализации рекламы. Основная задача рекламной деятельности на этом этапе – контроль за исполнением графика, отслеживание результативности рекламы и, при необходимости, ее корректировка.

Начинается этап с установления контактов с владельцами рекламных носителей посредством заключения с ними договоров. Дальнейшая работа с данной категорией участников рекламного процесса заключается в своевременной передаче им рекламных материалов, оплата выходов рекламы, а также отслеживание соблюдения условий контракта.

Когда план рекламных мероприятий выполнен, необходимо подвести его итоги. Основой для этого служит информация, собранная в ходе оперативного учета на этапе реализации рекламы, а также цели и задачи, поставленные на подготовительном этапе.

В первую очередь подсчитываются реальные затраты как времени, так и денег и сопоставляются с плановыми значениями. Если обнаруживаются отклонения, то выявляются их причины.

Далее определяется отдача от рекламных мероприятий с психологической и финансовой точек зрения. Психологическая отдача измеряется с помощью подсчета откликов и обращений, а также маркетинговыми исследованиями. Финансовая отдача – путем соизмерения уровня продаж и прибыли до рекламного воздействия, изменений во время проведения мероприятий, а также после их завершения.

Расчетные данные анализируются, выявляются отклонения от плановых значений, определяются их причины.

Введение понятия ФЦРД позволяет систематизировать работы, совершаемые в рамках рекламной деятельности, определить последовательность их выполнения и обосновать непрерывный характер рекламной деятельности.

Для успешного функционирования рекламной деятельности, ее постановка на предприятии должна основываться на следующих принципах:

1. Одним из важнейших принципов современной рекламной деятельности представляется ее комплексность, сквозной характер.

Системное единство – основополагающая предпосылка организации рекламного процесса. Все мероприятия в рамках единой рекламной кампании подчинены единой цели, характеризуются сращиванием и переплетением. Целостность и сплоченность всех элементов рекламной деятельности на основе стремления к достижению поставленной цели – основная предпосылка успешности ее функционирования на предприятии.

2. Пропорциональность в организации рекламной деятельности предполагает соответствие реального рекламного воздействия необходимому для достижения целей рекламной деятельности. Так как реклама – это коммуникация, то есть поток информации, то она имеет свои ограничения. Недостаточная интенсивность данного потока не позволит добиться ожидаемого эффекта. В то же время ее переизбыток может спровоцировать негативное отношение потребителей.

Основой для соблюдения принципа пропорциональности является правильное проектирование работ в рамках рекламного процесса, оптимальное сочетание основных и вспомогательных процессов, исследование

рекламного потенциала продукции и состояния рынка. Пропорциональность рекламного процесса обеспечивает план-график рекламных мероприятий, который дает задания для каждого звена, занимающегося рекламой с учетом, с одной стороны, комплексного производства рекламной продукции, а с другой наиболее полного использования возможностей рекламной службы.

Функцию поддержания пропорциональности рекламной деятельности в условиях увеличивающегося потока информации выполняет процесс создания новых рекламных технологий, возникновение принципиально новых и усовершенствование существующих средств распространения информации.

3. Принцип параллельности рекламной деятельности подразумевает одновременное выполнение отдельных работ в рамках рекламного процесса: изготовление различных типов рекламной продукции, составление календарных графиков размещения информации и т.д.

Для обеспечения осуществления этого принципа необходимо закрепление функциональных обязанностей за конкретными сотрудниками рекламного подразделения.

4. В условиях сложного многозвенного процесса, каким является рекламная деятельность, важное значение имеет непрерывность ее организации. Возникновение сбоев в отлаженном механизме планирования и организации рекламных мероприятий нарушит ход поступательного движения к достижению цели рекламного процесса и может снизить эффект от уже проведенных мероприятий.

5. Для обеспечения полного использования ресурсов и времени важно? значение имеет ритмичность рекламного процесса, которая выражается в двух видах. С одной стороны, принцип ритмичности рекламного процесса подразумевает равномерность производства и размещения продукции в рамках разработанного плана.

С другой стороны, степень ритмичности определяется характером рекламной кампании в целом, равномерный выпуск которой означает изготовление и размещение рекламных сообщений в строгом соответствии с необходимым количеством и частотой контактов с рекламной аудиторией.

6. Специфичность проявления такого вида деятельности предприятия, как рекламная предполагает соблюдение гибкости организации рекламного процесса. В условиях быстрой смены способов распространения информации, появления новых техно-

гий, изменчивого характера самой рекламы, от всех звеньев рекламной деятельности требуется гибкость, быстрая реакция на изменившиеся обстоятельства. Повышению гибкости способствует разработка типовых технологических узлов рекламного процесса (составления графика размещения рекламы, отработка технологии производства часто используемой рекламной продукции и т.д.).

Учитывая вышесказанное, следует выделить еще один немаловажный аспект. Рекламная деятельность – это экономическая категория. И в отношении нее действуют основные экономические законы.

Закон удовлетворения растущих потребностей – один из общих экономических законов, выражающий связь между развитием производства и процессом количественного роста и качественного совершенствования потребностей общества.

Рекламная деятельность не просто подчиняется данному закону, она, по своей сути призвана создавать новые потребности, предлагать новые способы их удовлетворения, воспитывать вкусы. И, чем дальше развиваются рекламные возможности (по мере развития техники и технологий, создания новых методик психологического воздействия и т.п.), тем больше новых, ранее несуществующих потребностей она может воспитать.

В то же время, в плане проявления этого закона в отношении рекламы возникли определенные проблемы. На сегодняшний день остается открытым спор о роли рекламы в формировании потребностей. С одной стороны, считается, что реклама воспитывает вкусы, развивает представления потребителей о новых возможностях, предоставляемых научно-техническим прогрессом, с другой стороны, реклама создает предпосылки для манипулирования поведением отдельных групп потребителей.

Данное противоречие современное общество решает с помощью различных рычагов контроля, осуществляемых, с одной стороны, государством, с другой – самими рекламистами. С целью предотвращения нарушений в области рекламы существуют законодательные акты – законы о рекламе, о товарных знаках, о средствах массовой информации, в которых оговариваются правила разработки и предоставления рекламной информации, устанавливаются ограничения для рекламирования различных групп товаров и(или) различных категорий потребителей. Кроме того, сами рекламисты разрабатывают правила, прописанные в Кодекс рекламной дея-

тельности Международной Торговой палаты и Своде обычаев и правил делового оборота рекламы на территории РФ, исполнение которых носит добровольный характер.

Таким образом, вопрос о влиянии рекламы на потребности общества становится все более актуальным по мере развития этих потребностей. И на сегодняшний день он все больше переходит из области экономической в область социальную и психологическую.

Закон спроса и предложения, согласно которому соответствие спроса предложению определяется величиной рыночной цены, применительно рекламной деятельности предполагает, что реклама обеспечивает информацию, которая помогает достичь гармонии продавцов и покупателей. Так как реклама – метод неценовой конкуренции, то, не имея возможности влиять на цену, она приводит в соответствие спрос и предложение на товар. В этой в качестве неценового рычага влияния реклама использует стимулирование конкуренции.

Закон стоимости проявляется как закон цен. Согласно этому закону, производство и обмен осуществляются в соответствии с общественно необходимыми затратами труда. При соблюдении этого закона, происходит возмещение затрат прошлого и живого труда и создаются предпосылки для расширения производства, увеличения объемов, появляются стимулы к снижению индивидуальных затрат. Если же этот закон игнорируется, то производители лишаются возможности возместить издержки и, соответственно, снижается их заинтересованность в совершенствовании и развитии производства.

Реклама способствует активизации процессов обмена, вследствие чего производитель возвращает затраченные средства (в том числе и на рекламу), а затем получает прибыль, направляемую им на развитие, а также на совершенствование рекламных коммуникаций.

Закон соответствия производительных сил и производственных отношений проявляется в рекламной деятельности в виде воздействия рекламы на общество. Предлагая усовершенствованные товары и услуги, реклама тем самым показывает новые возможности развития общественных отношений, подталкивая их совершенствование.

Проявление основных экономических законов в отношении рекламной деятельности подчеркивает ее фундаментальный характер и предопределяет теоретико-методологические основы построения механизма ее управления.

Определяя сущность рекламной деятельности и основные принципы ее организации, необходимо учитывать сферу ее проявления. В зависимости от характеристик рекламодателя, а также рекламного объекта в определенной мере трансформируются правила ее по-

строения и механизм управления рекламной деятельностью. Наиболее проблематичным в этой связи представляется вопрос организации рекламы на промышленных предприятиях в следствие недостаточной его теоретической и методологической проработанности.

Список литературы:

1. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. «Этапы жизненного цикла товара : пер. с англ. / под ред. Р. Б. Ноздревой. – М. : ЮНИТИ, 2005 г, 450 стр.
2. Секерин В. Д. «Маркетинг: Учебно-практическое пособие», М. : ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез»», 2004 г, 100 стр.
3. Семенов В. С, Кашинский И. М. «Основы рекламной деятельности», М. : 2005 г, 895 стр.
4. www.e-college.ru «Учебно-методический материал по рекламе».

**Татьяна Викторовна
Гаибова**

кандидат технических наук, доцент кафедры
«Производственный менеджмент»
г. Оренбург, ГОУВПО «ОГИМ»

ОСНОВНЫЕ ИДЕИ СИНТЕЗА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ.

В статье рассмотрены вопросы применения теории управления для разработки системы управления проектами, позволяющей принимать инвестиционные решения на трех уровнях – отдельного проекта, отдельного промышленного предприятия, регионального промышленно-технологического комплекса в целом. Предложены варианты формирования критериев принятия решений для указанных уровней и рассмотрены особенности постановки и решения некоторых частных задач управления проектами на основе теории управления.

Ключевые слова: управление проектами, системный подход, чувствительность проекта, чувствительность системы управления проектом, адаптивные и робастные алгоритмы управления.

Реализация стратегии развития современного успешного предприятия невозможна без эффективной системы управления инвестиционными проектами, позволяющей своевременно реагировать на изменения, происходящие во внутренней и внешней среде организации.

Рассмотрению принципов построения подобных систем в последнее время уделяется пристальное внимание в научных исследованиях в области экономики и менеджмента.

Для практического использования разработаны различные программные средства – системы управления проектами MS Project, Time Line, Sure Trak Project Manager, Primavera Project Planner, Open Plan, Spider Project и другие. Они отличаются удобством пользовательского интерфейса и предельным количеством работ проекта, но в основе своей имеют одинаковый математический инструментарий – сетевые методики планирования и управления, разработанные в конце 1950-х годов.

К основным задачам, которые позволяют решать перечисленные системы, относят:

разработку расписания исполнения проекта без учета и с учетом ограниченности ресурсов; определение критического пути и резервов времени исполнения операций проекта; определение потребности проекта в финансировании, материалах и оборудовании; определение распределения во времени; учет исполнения проекта; анализ отклонений хода работ от запланированного и прогнозирование основных параметров проекта.

Но этим перечнем не исчерпывается круг задач управления проектами. Получается, что используемые в настоящее время методы управления проектами, позволяют решать лишь частные задачи управления отдельными его подсистемами, улучшать отдельные параметры, оптимизировать разрозненные характеристики, не отслеживая при этом изменений проекта и предприятия, его реализующего, в целом, и, зачастую, оставляя без внимания достижение глобальной цели проекта.

Учитывая сложность проекта, как объекта управления, необходимо применять систем-

ный подход, а одним из резервов повышения качества систем управления проектами развития предприятий может служить теория автоматического управления, которая обладает мощным арсеналом методов и средств разработки эффективных систем управления сложными объектами и процессами.

Одним из важных вопросов, решаемых при разработке системы управления любым объектом или процессом, является качество объекта управления, в данном случае это вопрос о том, какой проект в процессе его реализации можно считать «хорошим».

Причем, необходимо рассматривать оценку эффективности реализации проекта, как минимум, в двух аспектах:

- 1) успешность проекта, как объекта инвестиций (качество создаваемого объекта инвестирования);
- 2) эффективность системы управления проектом (качество создаваемой системы управления объектом инвестирования).

Для первого аспекта существуют рекомендации [1] по оценке коммерческой и бюджетной эффективности проекта для инвестора на этапе планирования и принятия инвестиционных решений (NPV, IRR, PI, PBP, интегральный бюджетный эффект и др.).

Для второго аспекта конкретных критериев на сегодняшний день не разработано. В специальной литературе [2] описаны несколько размытые подходы для оценки эффективности управления проектом: оценка по степени реализации поставленных целей (себестоимость выполненных работ и продолжительность реализации проекта); оценка эффективности управления проектом по степени использования ресурсов, связанных с самим управлением (удельный вес численности работников аппарата управления и затрат на управление). Но все эти подходы, даже при их комплексном использовании, не дают полной картины успешности или неуспешности проекта, так как они не могут быть использованы на этапе планирования, т.е. до начала реализации проекта. Исключение составляет только критерий удельного веса численности работников аппарата управления, но его использование является односторонним, явно недостаточным, т.к. он не учитывает многие важные аспекты.

Отсутствие конкретных информативных критериев качества системы управления проектами на этапе планирования как самого проекта, так и его организационной структуры управления, лишает разработчиков и собственников проекта возможностей

выработки оптимальных управленческих решений на первоначальных этапах реализации проекта. Т.е. некоторое время проект работает под системой управления, качество которой не определено, соответственно и вопрос о возможности достижения оптимальных значений NPV, IRR, PI, PBP и других показателей эффективности проекта, которые были спрогнозированы на этапе разработки коммерческого предложения проекта, остается открытым. Получается, что практически все методики оптимизации инвестиционного проектирования, разработанные на сегодняшний день не могут быть использованы по причине отсутствия критериев оценки эффективности управленческих решений по реализации проекта. А они могли бы принести немалый эффект

(по различным оценкам – от 15 до 30% улучшения значений показателей коммерческой эффективности проекта).

Если учесть, к тому же, что качеству реализации работ по проекту именно на первоначальных этапах придается особую важность [1,2] из-за сильного их влияния на качество выполнения последующих работ, то получается, что потенциальным резервом совершенствования проектной деятельности пренебрегают вдвойне.

Это является дополнительным поводом для обращения к специальной области знаний, позволяющей определять требования к качеству и системы управления, и объекта управления.

Используя аппарат и терминологию теории автоматического управления, можно определить, что требования к качеству системы управления проектами должны затрагивать следующие основные характеристики: 1) устойчивость; 2) робастность; 3) адаптивность. При этом объект управления, т.е. инвестиционный проект должен обязательно быть управляемым и наблюдаемым. Для определения этих характеристик можно воспользоваться аппаратом классической теории автоматического управления [4].

Устойчивость системы – её способность сохранять своё функционирование и своё движение по траектории из точек состояний. Система должна базироваться на саморегулировании достаточно долго. Асимптотическая устойчивость системы состоит в способности возвращения системы к равновесному состоянию из любого неравновесного состояния.

Робастность – это свойство сложных систем сохранять частичную работоспособность (эффективность) при отказе отдельных

элементов или подсистем. Оно объясняется функциональной избыточностью сложной системы и проявляется в степени деградации выполняемых функций, зависящей от глубины возмущающих воздействий. Многие современные подходы к синтезу делают акцент на робастность систем – робастность устойчивости и робастность качества в условиях неопределенности. Эти подходы прежде всего учитывают тот факт, что реальные физические системы и окружающие условия, не могут быть смоделированы абсолютно точно, могут изменяться непредсказуемым образом и могут подвергаться всевозможным возмущениям. Модель реальной физической системы всегда будет неточной по следующим причинам: изменение параметров системы в силу тех или иных обстоятельств; динамические свойства неучтены в модели; неучтено запаздывание во времени; непредсказуемые внешние возмущения и прочее.

Целью синтеза робастной системы управления является гарантия качества управления независимо от погрешностей и изменения параметров модели. Система, обладающая допустимыми изменениями качества при изменении или неточности модели, называется робастной.

Качество традиционных методов управления тем выше, чем больше априорной информации о самом объекте и условиях его функционирования. На практике достаточно трудно обеспечить точное математическое описание объекта управления. Подобно робастной, адаптивная система управления строится для объектов, информация о которых или о воздействиях на которые недоступна в начале функционирования системы. Эффект приспособления к условиям к условиям функционирования в адаптивных системах обеспечивается за счет накопления и обработки информации о поведении объекта в процессе его функционирования. Это позволяет существенно снизить влияние неопределенности на качество управления, компенсируя недостаток априорной информации на этапе проектирования систем.

В условиях изменения структуры и параметров объекта управления в зависимости от режима функционирования, когда априорной информации недостаточно для определения текущего режима. Здесь речь идет о синтезе при свободной структуре регулятора. Если структура объекта известна, а поведение зависит от ряда неизвестных параметров – эта задача решается в классе самонастраивающихся систем, в которых структура регулятора задана (заранее вы-

брана) и требуется определить лишь алгоритм настройки его коэффициентов (алгоритм адаптации).

Таким образом, возможна постановка задачи о синтезе системы управления проектами, которая отвечала бы всем вышеперечисленным требованиям.

При синтезе систем управления любыми объектами необходимо решать 2 задачи: 1) выбор параметров системы управления; 2) выбор соответствующих оптимальных управлений. Оптимизация управлений в системе обычно производится при фиксированных значениях параметров. В этом случае получение хороших (в смысле качества) результатов бывает затруднительно. Лучшие результаты проектирования могут быть достигнуты при совмещении в едином процессе выбора как значений некоторых параметров системы управления, так и самих управлений.

Применение указанного подхода к задаче управления инвестиционными проектами может быть реализовано для 3 видов постановок: 1) реализация отдельного инвестиционного проекта развития промышленного предприятия; 2) программа развития отдельного промышленного предприятия; 3) региональные и отраслевые программы развития промышленности.

Процедуры формирования критериев принятия управленческого решения для каждого из уровней будут аналогичны, разница лишь в выборе параметров, характеризующих цели развития объектов каждого уровня.

Рассмотрим задачу управления реализацией инвестиционного проекта. Для удобства описания процедуры введем понятия 1-го и 2-го уровней для формирования критериев при выборе параметров системы управления развитием промышленности и выборе оптимальных управлений соответственно.

Рассмотрим вопросы, связанные с формированием критериев принятия решения для отдельного проекта 1-го уровня. Учитывая сложность проекта, как объекта управления, показатель качества системы управления проектами должен быть многокритериальным. Как указывалось выше, на данном уровне вполне достаточным будет рассматривать требования к качеству системы управления проектами в виде требований к устойчивости; адаптивности; робастности. Поэтому при проектировании системы управления проектами необходимо формировать многофакторную шкалу оценок системы управления. Обозначим через Z максимальное допустимое множество параметров системы

управления проектами (вариантов системы управления проектами). U_θ – множество допустимых управлений системы. Пусть во множестве Z построена многофакторная шкала на основе следующих характеристик: 1) устойчивость, 2) чувствительность к малому изменению параметров или адаптивность и 3) робастность, которые определяются как функции (функционалы) от элементов множества Z . Для их определения также можно воспользоваться аппаратом классической теории автоматического управления [3].

Обозначим через $x(t)$ вектор-функцию состояния (выхода) системы управления проектами, причем $x(t)$ зависит от управления $u \in U_\theta$ и вариантов системы управления $z \in Z$, т.е. $x(t)=x(t,u,z)$; t,u,z для определенности рассматриваются как независимые переменные. Пусть для любых допустимых t,u,z на соответствующих $x=x(t)$ определен функционал качества $F[x]=F[x(t,u,z)]$, а σ – допустимое значение качества (предполагается, что оно достигается).

Далее пусть во множестве допустимых управлений проектом U_θ построена шкала 2-го уровня – шкала оценки управлений, образованная подмножествами U_a , $a \in Q$ – некоторое подмножество на вещественной прямой, обладающее элементом минимальной сложности. В данной постановке, шкала оценки управлений может быть сформирована на основе показателей коммерческой эффективности инвестиционных проектов с учетом дисконтирования, общепринятых в международной практике – NPV, IRR, PI, RVR.

На основе шкалы оценки управлений и многофакторной шкалы оценки системы управления во множестве Z , образованной подмножествами Z_a , где a индекс для определенности считается также пробегающим подмножество Q , т.е. $a \in Q$, образуем прямые произведения из пар подмножеств $U_a \times Z_a$, $a \in Q$. Пусть подмножества $Z_{a,u} = U_a \times Z_a$ образуют многофакторную шкалу оценки N .

Используя шкалу оценок N , функционал качества $F[x(t,u,z)]$, допустимое значение качества σ , вопрос о выборе подходящего управления u_θ и варианта системы управления проектами z_θ можно рассматривать на основе следующего принципа.

Пусть X – некоторое непустое множество, в подмножестве $Z_c \subseteq X$ построена многофакторная шкала оценок N_c , а G – заданное непустое множество в X , которое определяет требования к качеству реализации инвестиционного проекта. Пусть $Y_a \in N_c$. Если $Y_a \cap G \neq \emptyset$, то будем называть элементом

минимальной сложности любой элемент из этого пересечения., т.е. постановка задачи инвестиционного проектирования будет состоять в том, чтобы определить элемент минимальной сложности в зависимости от требований к качеству, определяемых подмножеством G .

В качестве примера решения частных задач управления проектом рассмотрим задачу определения чувствительности проекта и задачу робастного оптимального управления проектом.

В качестве варьируемых исходных переменных принимают:

- объем продаж;
- цену за единицу продукции;
- инвестиционные затраты или их составляющие;
- график строительства;
- операционные затраты или их составляющие;
- срок задержек платежей;
- уровень инфляции;
- процент по займам, ставку дисконта и др.

В качестве результирующих показателей реализации проекта могут выступать:

- показатели эффективности (чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, индекс доходности, срок окупаемости, рентабельность инвестиций),
- ежегодные показатели проекта (балансовая прибыль, чистая прибыль, сальдо накопленных реальных денег).

Чувствительность системы управления проектом – это свойство системы изменять характеристики ее функционирования процесса реализации проекта под влиянием изменений собственных параметров проекта и внешних возмущающих воздействий.

Современные программные средства разработки и управления проектами (например, Project Expert) оснащены модулями оценки чувствительности, однако информация, которая получается в результате оценки чувствительности проекта недостаточно полно используется для корректировки управляющих воздействий. Гораздо эффективнее использовать аппарат классической и современной теории управления располагающей хорошо себя зарекомендовавшими методами и средствами решения подобных задач, которые нашли отражение в теории чувствительности.

С помощью анализа чувствительности можно определить, какие параметры оказывают наибольшее влияние на реализацию

инвестиционного проекта. Таким образом, целью анализа чувствительности является определения степени влияния различных факторов на финансовый результат проекта. Этот анализ проводится как при планировании, так и при анализе инвестиционного проекта. Полученные в результате данные служат для оценки проекта.

В ходе этого анализа разрабатывается алгоритм, который может быть использован при оценке чувствительности различных предприятий, организаций, технологических процессов, а также для принятия управленческих решений, которые приведут к изменениям в инвестиционном плане или объеме планируемых затрат или поступлений.

Задача обеспечения чувствительности системы управления инвестиционными проектами развития промышленных предприятий при изменении параметров проекта и внешней среды может быть решена с использованием аппарата теории устойчивости, инвариантности, чувствительности, идентификации, оптимального и адаптивного управления.

Существующий ряд моделей реализации инвестиционного проекта отличается точностью, а, следовательно, сложностью. При применении точных моделей достигаются точные результаты, но получение их может потребовать слишком сложных вычислений. Данная проблема может быть решена следующим образом. Вначале анализируется чувствительность критерия, характеризующего работу системы, по отношению к параметрам грубых моделей входящих в состав проекта. Далее рекомендуется использование более точные модели для тех составляющих, по параметрам которых наблюдается наибольшая чувствительность.

Методы теории чувствительности можно использовать для формирования критериев устойчивости. В математические модели, на основе которых проводится оптимизация инновационных проектов, входят параметры, определяемые с той или иной степенью точности. Кроме того, при реализации инвестиционного проекта возможны непредсказуемые изменения некоторых параметров (например, падение спроса на продукцию и уменьшение поступлений от продаж, сбой в поставке сырья, конкуренция и т.д.)

Анализ чувствительности целевой функции проекта по отношению к изменению параметров проекта позволяет предсказать возможные отклонения от оптимального режима. Если эти отклонения велики, целесообразно находить оптимальный режим, учи-

тывая чувствительность критерия. В этом случае руководитель проекта вынужден идти на определенный компромисс между оптимальностью и чувствительностью.

Действительно, пусть $F(U, p)$ – критерий оптимизации проекта, например, период возврата капитальных вложений. Пусть также U^* – точка минимума функции $F(U, p)$, где p – некоторое среднее значение параметра. Если U^* лежит в области высокой параметрической чувствительности, то неизбежные неточности параметра p могут существенно снизить эффект оптимизации. Если поиск оптимума проводить с учетом чувствительности, то получим точку U^{**} , в которой значение целевой функции хуже, однако этот режим менее подвержен влиянию изменения параметра p и может оказаться более выгодным. Таким образом, задача оптимизации с учетом чувствительности является задачей с двумя критериями: $F(U, p)$ и $\partial F(U, p)/\partial p$. Для решения такой задачи может быть использована свертка критериев в один обобщенный или метод главного критерия. В последнем случае в качестве главного критерия разумно выбрать критерий оптимизации проекта, а критерий $F(U, p)$ и $\partial F(U, p)/\partial p$ представить в виде ограничения.

В реальных ситуациях возникают характерные задачи оптимизации процессов реализации проектов в условиях, когда начальное состояние, величина проектных рисков и другие исходные данные об оптимизируемом процессе могут быть заданы лишь с некоторым приближением.

В большинстве случаев весь объем априорной информации о проекте имеет нестатистический характер и исчерпывается сведениями о границах области возможного изменения соответствующих величин.

Проблему оптимизации режимов реализации проекта в отмеченных условиях неопределенности можно интерпретировать как задачу робастного оптимального управления сразу всей совокупности процессов, отвечающих всем допустимым реализациям неопределенных факторов (управление «ансамблем траекторий»).

Целью синтеза робастной системы управления является гарантия качества независимо от погрешностей и изменения параметров модели. От проектировщика требуется, чтобы создаваемая им система функционировала надлежащим образом в широком диапазоне изменения неопределенных параметров. Говорят, что система является робастной, если она обладает достаточной надежностью, грубостью и гибкостью.

От робастной системы требуют, чтобы она обладала низкой чувствительностью, сохраняла устойчивость и удовлетворяла требованиям, предъявляемым к ее качеству, достаточно большом диапазоне изменения ее параметров. Робастность характеризуется чувствительностью системы к тем факторам, которые не учитывались на этапах анализа и синтеза – например, к возмущениям, шуму датчика и не отраженным системе модели параметрам, влияющим на ее динамику. Система должна быть способна противодействовать влиянию этих факторов при выполнении задач, ради которых она проектировалась.

Методы и алгоритмы синтеза робастных систем управления подробно изложены в соответствующей литературе [3, 4], и могут быть использованы для синтеза робастных алгоритмов системы управления инвестиционными проектами.

При рассмотрении моделей развития отдельного промышленного предприятия, а также региональных и отраслевых комплексов в качестве совокупности количественных и качественных индикаторов для формирования шкалы оценок следует рассматривать результативность организационно-хозяйственной системы, соответствие системы ее целям, интегральное качество ее функционирования, ее успешность.

При этом речь идет о системе индикаторов и характеристик, но не о каком-либо синтетическом показателе, якобы представляющем ее целиком.

Результативность организационных систем также многомерна [5]. Критерии результативности таковы:

- 1) действенность;
- 2) экономичность;
- 3) качество продукции;
- 4) качество трудовой жизни;
- 5) внедрение новшеств;
- 6) издержки и цены (прибыльность);
- 7) производительность.

При формировании шкалы оценок для региональных и отраслевых промышленно-технологических комплексов разумно заменить комплекс показателей эффективности производства показателями бюджетной эффективности (например, интегральный бюджетный эффект), отражающими последствия реализации любых проектов для бюджетов различных уровней).

Конечно, можно назвать множество удачливых зарубежных фирм, которые вовремя и в должном месте предложили товар или услугу, неизвестные их конкурентам, но которые пренебрегли большинством критериев результативности, за исключением рыночных нововведений и прибыльности. Однако, конкуренция вынуждает использовать более широкий круг критериев. Высокие показатели по одному или даже по шести критериям из семи еще не обеспечивают успеха и выживания.

Таким образом, используя предлагаемый подход можно существенно повысить не только качество планирования инвестиционных проектов, но и качество управления их реализацией.

Список литературы:

- 1 Беренс, П. Руководство по оценке эффективности инвестиций / П. Беренс, М. П. Хавранек – М. : Интерэксперт, 1998. – 320 с.
- 2 Разу, М. Л. Управление программами и проектами: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 8 / М. Л. Разу, В. И. Воропаев, Ю. В. Якутин и др. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 320 с.
- 3 Методы классической и современной теории автоматического управления: Учебник в 3-х т. Т. 3 : Методы современной теории автоматического управления / Под ред. Н. Д. Егупова. - М. : Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2000. – 748с., ил.
- 4 Рапопорт, Э. Я. Альтернативный метод в прикладных задачах оптимизации / Э. Я. Рапопорт – М. : Наука, 2000. – 336 с.
- 5 Синк, Д. С. Управление производительностью: планирование, измерение и оценка, контроль и повышение: пер. с англ./ Д. С. Синк – М. : Прогресс, 1989. – 528 с.

**Игорь Николаевич
Корабейников**

кандидат экономических наук, докторант ГУ Институт
экономики Уральского отделения Российской академии наук

**Елена Вячеславовна
Чернова**

преподаватель кафедры коммерции и организации
экономической деятельности ГОУВПО «Оренбургский
государственный аграрный университет»

**Оксана Витальевна
Дмитренко**

преподаватель кафедры коммерции и организации
экономической деятельности ГОУ ВПО «Оренбургский
государственный аграрный университет»

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ ОТРАСЛЕВОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ НА ИННОВАЦИОННУЮ И ИНВЕСТИЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕГИОНЕ

В статье рассматриваются проблемы обоснования приоритетов инновационной и инвестиционной деятельности в отраслях промышленности на региональном уровне на основе оптимального использования всех элементов, факторов и механизмов, включив их в целостный контур интеграции технологической структуры, укладов, модернизированной техники, систем машин и действующего производственного потенциала и производительной силы, современных базовых нововведений. Сформулированы интегральные критерии, позволяющие объективно оценить межотраслевую дифференциацию эффективности использования факторов производства и ее влияние на экономическую эффективность всей промышленности в целом. На их основе представлено методическое обоснование рационального применения различных типов технического прогресса в отраслях промышленности региона.

Ключевые слова: innovation and investment activity, факторы

Одной из приоритетных целей большинства стран мира является обеспечение долговременного экономического роста и социально-экономической устойчивости. Экономический рост сопровождается повышением эффективности производства, сокращением безработицы, стабильностью цен и расширением внешнеэкономических связей и другими положительными экономическими и социальными процессами. Цели экономического роста более успешно могут быть достигнуты при использовании во всех сферах хозяйственной деятельности достижений научно-технических новшеств, называемых инновациями. Представление о том, что экономика успешно развивающейся страны должна носить инновационный характер, стало общепринятым и не требует дополнительных разъяснений.

Интерес к формированию и функционированию эффективности развития инновационных процессов в промышленности на современном этапе проявляют многие исследователи современного российского общества. Так основы развития инновационных процессов рассматриваются в трудах таких авторов как Татаркин А. И., Дракер П. Ф., Тарануха Ю. В., Гусаров М. А., Лапуста М. Г., Медынский В. Г. и др.

Методологические основы экономической оценки инноваций и инвестиций начали формироваться со второй половины 19 века, когда были определены первые подходы к оценке производственно-технических новшеств. Однако на микроэкономическом уровне анализ инноваций, как обособленный раздел экономической науки начал развиваться гораздо позже. Развитие оценки нововведений за рубежом происходило в рамках оценки эффективности инвестиций и управления финансами предприятий, и связаны с именами Брайна Т., Валента Ф., Друри К., Кляйнкнехта А., Койре А., Купера Дж., Найта К., Санто Б., Фишера И., Фридмана П., Фримена К., Шумпетера Й., Янча Э. и др.

Вопросы оценки экономической эффективности инновационной деятельности промышленных предприятий находят отражение в работах таких ученых, как Абалкин Л. И., Валдайцев С. В., Глазьев С. Ю., Кондратьев Н. Д., Ковалев В. В., Крылов Э. И., Миндели Л. Э., Остапюк С. Ф., Павлючюк Ю. Н., Пригожин А. И., Самочкин, Романова О. А. и др.

Сейчас особенно необходима разработка методических подходов и практических рекомендаций по повышению экономической эффективности инновационно-инвестиционной

деятельности организаций, основанных на методах оценки и учета межотраслевой региональной конкуренции, которые должны быть направлены на снижение уровня инвестиционного риска и формирование эффективной системы управления инновационной деятельностью для стабильного экономического роста промышленности.

Производство связано с использованием различных ресурсов. В таком смысле оно может быть квалифицировано как процесс трансформации производственных ресурсов в предназначенные для потребления блага. Производственные ресурсы, вовлекаясь в процесс непосредственного производства, принимают форму факторов производства [1]. Факторы производства обычно рассматриваются в виде укрупненных групп: труд как совокупность привлекаемой рабочей силы; капитал, представляющий материальную форму всего комплекса средств производства; земля как комплекс природных условий; предпринимательская способность, под которой понимается деятельность по организации производства и контролю за ним [2].

На наш взгляд, государственное регулирование инновационного развития экономики целесообразно ввести на уровне процессов, а не только объектов и субъектов. Это, в свою очередь, требует системного подхода к структурно-воспроизводственным аспектам. При совмещении экономических интересов и научного прогнозирования перспектив социально-экономического развития российского общества достижимы качественные изменения с учетом того, что НТП становится определяющим элементом формирования системы, ее скелетной, несущей инновационной основой. Иначе говоря, системный подход связан с формированием институционально-правового и социально-финансового регулирования интеллектуальной деятельности физических и юридических лиц в сфере науки и научного обслуживания.

Исследование тенденций и условий для эффективного инвестиционного и инновационного процесса в промышленности должно быть основано на комплексном анализе. Важной методологической чертой такого анализа является то, что он способен не только устанавливать причинно-следственные связи, но и давать им количественную характеристику, то есть обеспечивать измерение влияния факторов на различные стороны развития промышленности, а также оценивать его уровень. Кроме того, комплексный анализ является системой поддержки принятия решений при выработке направлений

промышленной политики, а также условием для повышения эффективности управления подсистемами регионального и муниципального уровня.

Системный подход обеспечивает максимальную детализацию региональной промышленности на отдельные отрасли, их систематизацию и синтез. Методика комплексного анализа представляет собой совокупность способов, приемов и правил исследования тенденций и условий функционирования и развития отраслей промышленности.

Целью комплексного анализа инновационного развития промышленности является выявление проблем управления инновационными и инвестиционными процессами и разработка предложений по их решению, то есть уменьшение региональной зависимости от добывающих отраслей и отраслевая диверсификация.

На этой базе возможно: создание устойчивой инновационной среды для самостоятельной новаторской деятельности всех субъектов экономических отношений; разработка более действенных регуляторов ценообразования с учетом доли прибыли, реинвестируемой на инновационное обновление производства; оптимизация управления инновационной деятельностью, предполагающей органическое сочетание государственного регулирования фундаментальных и приоритетных прикладных исследований, конкретной поддержки (прежде всего на конкурсной основе) негосударственных организаций инновационного характера и комплексного создания инфраструктуры инновационного процесса на всех его этапах.

Характеристика эффективности отраслей промышленности может быть выражена через сравнение количеств потребленных факторов, то есть с учетом различий технологий. Но она может быть выражена и через сравнение затрат по производству, то есть с учетом цен использованных ресурсов. Так как, различают технологическую и экономическую эффективность нами выделены следующие структурные составляющие информационных баз, характеризующие отраслевую дифференциацию промышленности региона:

- степень концентрации производства (объем промышленной продукции на 1 предприятие);
- эффективность использования капитала (фондоотдача, степень износа основных производственных фондов, коэффициент обновления основных фондов);

- эффективность использования трудовых ресурсов (производительность труда, произведенная продукция на 1 рубль заработной платы);
- эффективность использования инвестиций (произведенная продукция на 1 рубль инвестиций);
- экономическая эффективность производства (затраты на рубль продукции, рентабельность производства).

Выделенные направления и комплекс характеризующих их показателей дает, по нашему мнению, достаточно верное и полное представление об основных тенденциях формирования и функционирования отраслей по отдельности и всей промышленности в целом.

Неоднородность эффективности производства многих отраслей, а соответственно и различия в возможностях их успешного функционирования в рыночных условиях обусловили тенденцию нарастания отраслевой производственно-экономической дифференциации. В выигрышном положении находятся отрасли, имеющие устойчивый внешний спрос на продукцию: нефть, газ, цветные металлы и алмазы. Для остальных субъектов промышленности переход к рыночному хозяйствованию сопряжен с большими трудностями. В данном случае необходим объективный и конструктивный подход к формированию и регулированию направлений региональной промышленной политики, основанный на учете специфики развития отраслей. Все это обуславливает появление в комплексном анализе регионов этапа классификации отраслей промышленности по уровню производственно-экономического развития.

Для этого воспользуемся имеющимися информационными ресурсами в соответствии с выбранными показателями в разрезе отраслей. В качестве инструментов классификации используются метод экономико-статистических группировок или метод кластерного анализа. В настоящее время развитие современных компьютерных технологий позволяет реализовывать эти методы в сокращенные временные периоды, что значительно упрощает и ускоряет процесс получения необходимых результатов. Полученные группы (кластеры) отраслей промышленности характеризуются однородностью и схожими особенностями производственно-экономического развития и имеют общие проблемы, непосредственно влияющие на характер и результаты хозяйственной деятельности. Поэтому формирование и реализация региональной политики, охватывающей все стороны экономического

и производственного развития, основываются не только на базе общероссийских и общерегиональных принципов и законов, но и учитывают особенности выделенных групп отраслей.

Одним из основных направлений исследований перспективного инновационного развития промышленности регионов является комплексный анализ производственного аспекта ее экономической деятельности. Он отражает региональные проблемы изменений в территориальной организации хозяйства, вытекающие из потребностей структурной перестройки экономики, направленной на достижение баланса интересов предприятий различных отраслей в условиях рыночных отношений. Также предусматривается анализ экономических и производственных аспектов этого развития в ретроспективном периоде с учетом степени отраслевой дифференциации подсистем регионального уровня и оценка текущего уровня развития промышленности в отраслевом разрезе.

На основе анализа производственно-экономических приоритетов региона, и с учетом отраслевой дифференциации промышленности области, определяются направления развития и выявляются их основные производственно-экономические приоритеты для отдельных отраслей и для всей промышленности в целом. В результате межотраслевого сравнения возникает возможность построения SWOT-таблицы состояния отраслей промышленности области.

Исходя из выявленных производственно-экономических приоритетов регионального промышленного развития, разрабатываются концепции, программы и мероприятия для каждой выделенной группы отраслей, характеризующихся схожими проблемами развития. Реализация намеченных мероприятий позволит вывести каждую группу на более высокий уровень производственно-экономического развития и тем самым улучшить позиции региона среди других субъектов федерации.

Важнейшим этапом дальнейшего комплексного анализа регионального промышленного развития является выделение факторов и количественная оценка степени их влияния на основные приоритеты инновационного и инвестиционного развития. При этом количественная оценка влияющих признаков различается по каждой отрасли.

На основе имеющихся информационных ресурсов, сформированных в виде централизованной базы данных, и с помощью абстрактно-логического метода необходимо проанализи-

ровать взаимосвязи и взаимовлияние каждого фактора производственно-экономической деятельности промышленности. Процесс раскрытия причинно-следственных отношений между явлениями позволяет выявить факторы (признаки), оказывающие существенное влияние на вариацию изучаемых процессов и явлений. Все явления и процессы, характеризующие производственно-экономическое развитие и составляющие единую систему, тесно взаимосвязаны и взаимозависимы между собой. Измерить тесноту, показать направление и установить аналитическое выражение (форма) связи позволяет корреляционно-регрессионный анализ. В настоящее время алгоритм корреляционно-регрессионного анализа заложен в различных статистических программных продуктах, что значительно упрощает его реализацию. В результате его проведения получаем количественные оценки факторов влияния, а также корреляционно-регрессионные модели зависимости основных эффективности производственно-экономических приоритетов развития от выявленных факторов.

Анализ результативности производственно-экономического развития отраслей региона в целом необходимо проводить по критериям, определяющим основные направления инновационной и инвестиционной деятельности. При этом информационные ресурсы о развитии отраслей, представляющие собой систематизированные многолетние данные о складывающейся в отрасли экономической и производственной обстановке, занимают центральное место в оценке перспектив инновационного и инвестиционного развития промышленности. Критериями такой оценки являются два интегральных показателя:

- потенциалы факторов и эффективного развития производства, рассчитанный по отношению к максимальным значениям учитываемых показателей в различных отраслях;
- уровень риска инновационной деятельности, рассчитываемый по отношению к минимальным значениям тех же показателей.

Данные интегральные показатели необходимо рассчитать по каждой отрасли в отношении системы выбранных частных межотраслевых показателей. Расчет индексов по показателям, входящим в интегральный критерий, относительно выделенных значений позволяет наметить направления и разработать мероприятия по повышению эффективности деятельности промышленности на инновационной основе.

Исходя из производственно-экономической дифференциации отраслей промышленности, необходима комплексная оценка их развития. Для этого используют многомерный сравнительный анализ. Нами предлагается использовать инструментом такого анализа ранее описанную систему критериев (составных отраслевых производственных функций), характеризующих развитие отраслей и полученных в результате изучения совокупности показателей, которые определяют большинство производственно-экономических процессов [1].

Хотя отдельная производственная функция отражает особенности конкретного производства, все производственные функции обладают рядом общих свойств [2]:

- каждая производственная функция описывает определенную технологическую взаимосвязь, а изменения в технологии приводят к изменению формы производственной функции;
- производственная функция описывает альтернативные варианты использования факторов производства, показывая возможность их комбинации для одного и того же выпуска;
- производственная функция отражает максимальные значения выпуска продукции при каждой данной комбинации факторов;
- производственная функция отражает только технологически эффективные комбинации факторов производства, входящие в так называемую «экономическую область», для которой увеличение любого применяемого фактора сопровождается увеличением выпуска.

Наиболее перспективным подходом является использование многомерного сравнительного анализа, который позволяет учитывать не только абсолютные величины показателей каждой отрасли, но и степень их близости (дальности) до максимальных показателей, являющихся эталонами в данной совокупности. В связи с этим необходимо координаты сравниваемых отраслей выражать в единицах измерения, соответствующих координат эталона, принятого за единицу.

Система показателей для комплексной оценки характеризует каждый сектор промышленности и учитывает инновационную направленность развития, то есть информационных ресурсов в имеющейся базе данных вполне достаточно для составления комплексной системы мероприятий по повышению эффективности отраслей промышленности.

Поэтому использование сравнительных оценок в исследовании статистики и динамики позволяет, с одной стороны, охарактеризовать уровень и динамику производственно-экономического развития отраслей, а с другой, – дать сравнительную характеристику этого развития и наметить пути дальнейшего развития как отдельных отраслей так всей промышленности региона. Актуальным становится вопрос долгосрочности предлагаемых рекомендаций, так как они обеспечат как раз оптимальность сочетания факторов и размера производства [1].

Дальнейший этап комплексного анализа производственно-экономического развития отраслей направлен на определение путей совершенствования низкоэффективных секторов. Для этого выбираем общий объект обследования. Как правило, им является совокупность структурных единиц, то есть предприятий и организаций, функционирующих в данной отрасли. На основе результатов, полученных на предыдущем этапе, и с помощью корреляционно-регрессионного анализа получаем зависимости внутренних резервов от ряда факторов с количественной оценкой степени их влияния.

Таким образом, реализация данного этапа при проведении комплексного производственно-экономического анализа дает возможность оценить внутренний потенциал и выявить скрытые резервы развития низкоэффективных отраслей промышленности региона.

Одним из основных инструментов исследования перспективного развития низкоэффективного сектора экономики региона является прогноз, а важнейшим направлением производственно-экономического анализа в процессе прогнозирования – определение влияния рыночной специализации на рациональное использование природных и экономических ресурсов. Эффективный инструментальный научный вариант прогнозирования – экономико-математическое моделирование.

Научно-обоснованное прогнозирование и планирование позволяет сознательно направлять экономические процессы на обеспечение заранее намеченных результатов. В функционировании низкоэффективного сектора имеется множество проблем планирования и экономических расчетов, которые требуют оценки количественных зависимостей и нахождения наилучших, то есть оптимальных решений. В планово-экономической работе используются разнообразные типы моделей, различающиеся целевым назна-

чением, характером задач, степенью охвата явлений, математическим аппаратом и т.д.

Рациональное распределение и использование экономических ресурсов, как правило, основывается на оптимизационных моделях, решаемых симплексным и распределительными методами.

Экономико-математическая модель оптимизации функционирования низкоэффективных отраслей промышленности определяет оптимальное сочетание его факторов, исходя из установленных ограничений и критерия оптимальности. Полученные варианты решения оптимальной задачи сравниваются между собой и рассчитывается их эффективность.

Таким образом, эффективность управления оптимизируемым сектором достигается за счет наилучшей организации производственных процессов при рациональном распределении ограниченных природных и экономических ресурсов (труда, капитала и т.д.).

Воздействие технического прогресса в долгосрочном периоде может выразиться в обеспечении того же объема выпуска при меньшем количестве факторов или в изменении его конфигурации, а может – того и другого одновременно. Изменения в производстве являются признаком произошедшего трансформации в соотношении между факторами производства и, следовательно, характеризуют направленность инновационного процесса. В связи с этим различаются три типа инновационных процессов (технического прогресса): нейтральный, капиталоемкий и трудоинтенсивный [2].

Сказанное является основанием для вывода о том, что инновационный процесс

всегда сопровождается ростом средней производительности факторов производства, поскольку обеспечивает возможность производить прежний объем продукции с меньшими затратами факторов, или, что одно и то же, получать больший результат при тех же затратах. Однако мы не можем сказать того же о предельной производительности факторов. Независимо от типа технического прогресса предельная производительность факторов может быть неизменной, повышаться или понижаться, что будет зависеть от типа производственной функции, а проще говоря, от специфики технологии.

В сверхдолгом периоде технический прогресс приводит к радикальному изменению технологий, что может выразиться в полном замещении одного фактора другим или в применении для производства блага иных производственных факторов. Но какими бы радикальными ни были перемены в технологии, производство будет характеризоваться теми же закономерностями, о которых шла речь выше.

По результатам комплексного производственно-экономического анализа промышленного развития региона и входящих в нее отраслей осуществляются регулирующие воздействия, направленные на внесение необходимых корректировок в функционировании отдельных целевых производственных и обеспечивающих подсистем, составляющих в совокупности систему регионального управления инновационными и инвестиционными процессами, то есть формируются направления региональной производственно-экономической инновационной политики.

Список литературы:

1. Тарануха Ю. В. Микроэкономика (в структурно-логических схемах). М. : Дело и сервис, 2002. – 302 с.
2. Тарануха Ю. В. Микроэкономика. М. : Дело и сервис, 2006. – 639 с.

**Алексей Дмитриевич
Припадчев**

кандидат технических наук, доцент
г. Оренбург, ГОУВПО «ОГУ»

**Наиль Закиевич
Султанов**

доктор технических наук, профессор кафедры
«Производственный менеджмент»
г. Оренбург, ГОУВПО «ОГИМ»

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье рассмотрен современный уровень развития авиации и рынок авиационных услуг, а также прогноз в области авиационной деятельности. Представлена динамика изменения пассажирооборота. Рассмотрена структура авиационно-транспортной системы гражданской авиации РФ, определены перспективы развития.

Ключевые слова: воздушное судно, гражданская авиация, авиационно-транспортная система, пассажирооборот.

Современный уровень развития свидетельствует о том, что авиация стала одним из важнейших средств коммуникации и эффективного решения многих транспортных задач. В силу стратегического значения авиации и существования мирового рынка авиационных услуг при формировании прогноза в области авиационной деятельности необходимо представлять глобальную картину развития мировой экономики и народонаселения земли. Активное развитие экономических связей между странами, увеличение числа корпоративных связей, совместных разработок и производств наряду

с изменением численности населения определяют высокие темпы роста объемов пассажирских и грузовых воздушных перевозок. Для России, 60% регионов которой не имеют наземных транспортных коммуникаций или они чрезвычайно слабо развиты, темпы роста перевозок могут быть весьма высокими. Следует отметить, что максимальный объем перевозок в СССР в 1990 году составил около 21% от мирового объема перевозок. Негативные тенденции привели к резкому падению данного показателя: пассажирооборот на воздушном транспорте сократился со 160 млрд. пасс.-км в 1990 году до 53 млрд.

пасс.-км в 2000 году. Обозначенная в последнее время тенденция увеличения объема перевозок позволяет частично восстановить баланс. Фактор большой территории России является важным стимулом развития гражданской авиации. Многие районы страны практически не имеют альтернативы воздушному сообщению. Наибольшее количество пассажиров перевозится на авиалиниях, соединяющих Москву с восточным регионом, Санкт-Петербургом, курортными районами, со столицами стран СНГ и крупными европейскими государствами [1]. В последние годы опережающими темпами растет объем международных перевозок. Использование авиационного транспорта дает большой временной выигрыш по сравнению с другими видами транспорта на средних и особенно больших расстояниях. Считается, что на расстояниях свыше одной тысячи километров в пассажирских перевозках начинает преобладать воздушный транспорт. Экономический рост в РФ является двойным стимулирующим фактором развития перевозок воздушным транспортом. Во – первых, увеличивается деловая активность людей, способствующая росту бизнес-перевозок. Во – вторых, рост благосостояния граждан вызывает рост спроса на авиапутешествия по личным делам, в соответствии с рисунком 1.

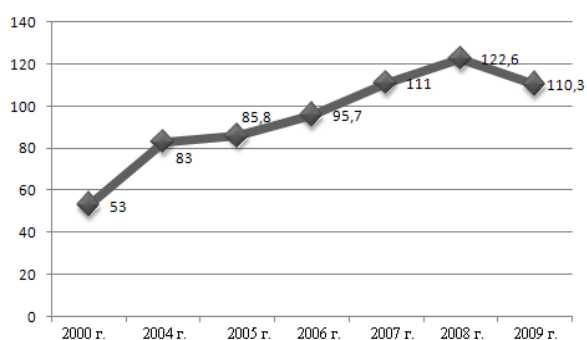


Рисунок 1 – Динамика изменения пассажирооборота

Отношения в области использования воздушного пространства многообразны [2, 3]. Во всей своей совокупности это многообразие образует не простое слагаемое элементов, а систему, являющуюся органической совокупностью взаимодействующих между собой элементов, все структурные подразделения которой связаны между собой, несмотря на то, что каждый элемент относительно самостоятелен, выполняет только ему присущие специфические функции. Данные отношения можно разделить на две сферы, в

зависимости от специфики выполнения авиационных работ – это коммерческая гражданская авиация и авиация общего назначения. Каждая сфера в свою очередь также имеет структурные элементы и подразделяется на звенья. Тем не менее, все элементы взаимодействуют как между собой, так и с другими системами, и на практике эти взаимосвязи имеют актуальное значение. Все многообразие отношений по использованию воздушного пространства гражданской авиации обладают органической целостностью, способной к развитию.

Авиационная отрасль включает в себя спектр сфер деятельности по разработке, производству, эксплуатации, обслуживанию и ремонту воздушных судов. Большое количество предприятий и компаний из множества секторов науки и промышленности связаны с авиационной промышленностью т.к. выполняют их заказы и разработки. Во всей своей совокупности это многообразие отношений образует не простое слагаемое элементов, а систему, являющихся органической совокупностью взаимодействующих между собой элементов, все структурные подразделения которой связаны между собой.

Авиационно-транспортная система (АТС) гражданской авиации России – это единство закономерно расположенных и находящихся во взаимосвязи частей организации передвижения по воздуху воздушными судами людей и грузов. Основной целью деятельности АТС является обеспечение потребностей граждан и экономики в сфере предоставления услуг по осуществлению воздушных перевозок и выполнения авиационных работ. Несмотря на то, что каждый элемент системы относительно самостоятелен, выполняет только ему присущие специфические функции, тем не менее, все элементы взаимодействуют как между собой, так и с другими системами. Экономические и территориальные изменения в конце двадцатого столетия потребовали существенного изменения в организации авиационно-транспортной системы. В состав АТС входят: персонал, воздушные суда, авиакомпании, аэропорты, предприятия по организации воздушного движения, организации по техническому обслуживанию и ремонту воздушных судов, центры подготовки персонала, научно-исследовательские организации, учебные заведения.

Основным структурным элементом авиационно-транспортной системы гражданской авиации является парк воздушных судов. В настоящее время в гражданской авиации эксплуатируется 2 528 воздушных

судов (ВС), а в государственном реестре числится более 5500 воздушных судов. Разницу составляют воздушные суда, которые в большинстве своем уже не могут быть восстановлены для полетов, а это примерно 54% от всего парка. Парк самолетов гражданской авиации морально и физически устарел. Только 10% ВС из парка магистральных и региональных пассажирских самолетов России можно отнести к современным. До 70% провозной мощности регионального и магистрального пассажирского парка воздушного транспорта обеспечивают воздушные суда, не соответствующие современным международным нормам по уровню выброса нормируемых в настоящее время загрязняющих веществ. Далеко не полностью реализованы возможности взаимодействия воздушного транспорта с отечественным авиастроением, отраслями нефтехимии, приспособления и связи, а также координации и взаимодействия с другими видами транспорта.

Следует особо остановиться на прогнозе динамики пассажирских перевозок и провозных возможностей парка воздушных судов России. На рисунке 2 приведено прогнозируемое изменение по годам потребного и располагаемого пассажирооборота.

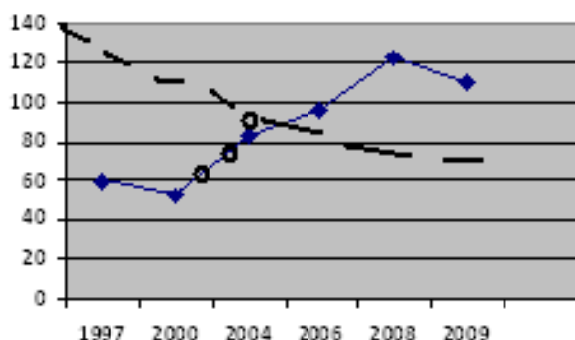


Рисунок 2 – Прогноз динамики пассажирских перевозок и провозных мощностей парка ВС

На этом рисунке точками отмечены реально достигнутые объемы перевозок, анализ динамики которых показывает их опережающий рост по отношению к прогнозу. Падение провозных возможностей существующего парка воздушных судов при действующих рамочных решениях об индивидуальных продлениях ресурсов обуславливается сокращением численности воздушных судов в результате их списания. Для примера на рисунке 3 для основных типов воздушных судов показано предполагаемое сокращение численности самолетов в период до 2010 года.

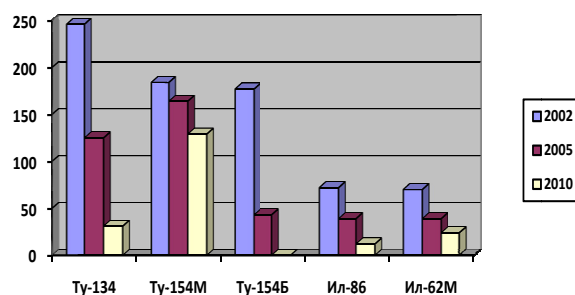


Рисунок 3 – Сокращение численности основных типов воздушных судов

Вместе с тем наблюдается активный рост потребных объемов пассажирских перевозок с темпом, существенно превосходящим прогнозируемый ранее темп. Результатом такого несоответствия может явиться кризис провозных возможностей существующего парка воздушных судов и резкое нарастание дефицита прогнозных возможностей парка в последующие годы. При этом необходимо учесть, что существующий парк воздушных судов России устарел физически и морально, его основу составляют воздушные суда разработки 30-40-летней давности. В составе парка в настоящий момент находится только 2% судов нового поколения.

Задача восполнения дефицита провозных возможностей парка воздушных судов имеет два принципиальных решения:

- производство в России или с ее участием необходимого количества воздушных судов нового поколения и их закупка отечественными авиакомпаниями;
- закупка гражданской авиационной техники зарубежного производства.

На решение задачи по первому варианту ориентирована федеральная целевая программа «Развитие гражданской авиационной техники России на 2002-2010 годы и на период до 2015 года», утвержденная постановлением правительства Российской Федерации от 15 октября 2001 года. В случае реализации в России данного варианта объем продаж отечественной гражданской авиационной техники составит 700 млрд. рублей, отчисления в федеральный бюджет составят 200 млрд. рублей или в среднем по 15 млрд. рублей в год. В авиационных и смежных отраслях будет создано до 500-550 тыс. рабочих мест и предотвращен отток валюты из России в объеме более 35 млрд. долл. за счет исключения закупок зарубежной авиационной техники. Таким образом, экономическая эффективность программы может быть оценена соотношением 1:5, т.е. на один рубль вложенных бюджетных средств государство

получит 5 рублей прибыли. Этот показатель считается весьма высоким.

Второй вариант, предполагающий переоснащение парка российских авиакомпаний путем приобретения (лизинга) зарубежных воздушных судов, будет означать для России потерю рабочих мест, потерю налоговых поступлений в бюджет от производимой отечественной продукции, перевод за рубеж значительных валютных средств и является, по сути, финансированием зарубежной авиационной промышленности. Он ориентирован только на оперативное решение текущих задач, однако с точки зрения долгосрочной и эффективной экономической политики представляется нерациональным.

Авиационная промышленность, являясь одной из наиболее наукоемких, высокотехнологичных, системообразующих отраслей промышленности, занимает лидирующие позиции среди других отраслей по численности высококвалифицированных кадров, стоимости основных фондов предприятий, объему производства и продаже продукции. Мощный научно-технический и производственный потенциал авиационной промышленности создает предпосылки для заметного вклада в экономический подъем России. При этом возникает значительный мультипликативный эффект в экономике страны, поскольку в изготовлении только одного самолета принимают участие в кооперации до 1 500 предприятий машино- и приборостроения, радиоэлектроники, металлургии и других смежных отраслей.

В этой связи представляется стратегически правильным основной акцент в развитии авиационной деятельности в России сделать на развитие собственной авиационной промышленности в соответствии с принятой федеральной целевой программой. Программой предполагается в период до 2015 года разработать шесть новых типов самолетов: дальний магистральный самолет, ближне-средний магистральный самолет, региональный самолет, транспортный самолет двойного назначения, сельскохозяйственный самолет, самолет на газовом топливе и два вертолета: вертолет с увеличенной дальностью полета и конвертируемый летательный аппарат. Безусловно, одной из важнейших задач при создании перечисленных летательных аппаратов является обеспечение для них высокого уровня конкурентоспособности на мировом рынке. Успешное решение этой задачи в первую очередь определяется правильно сформулированными целевыми показателями, для достижения которых должен быть сформирован

соответствующий научно-технический задел. Основное требование к производителям новой, сложной техники является анализ, и мониторинг всех последствий которые возникают при эксплуатации создаваемых систем и машин. Некоторые эксплуатационные моменты, возможно смоделировать, а не только опираться на предыдущий опыт с помощью современных средств программирования. Важным моментом является создание теоретической методологии проектирования, в рамках которой возможно определить все последствия принятых решений без испытаний и эксплуатации, а также осуществить контроль над выполненными работами. Ответственность за безопасность воздушного судна лежит не только на эксплуатанте, но и в большей степени на разработчике и производителе, а так как разработка, производство, эксплуатация, обслуживание и ремонт летательных аппаратов являются сферами деятельности авиационной отрасли, то, следовательно и на всей отрасли. В настоящий момент в состав авиационной отрасли входит примерно 315 крупных предприятий и организаций, хотя свою продукцию на МАКСе 2007 представили 540 компаний, а в реестр авиакомпаний России входит 699 предприятий. На рисунке 4 представлена примерная структура предприятий и организаций авиационной промышленности.

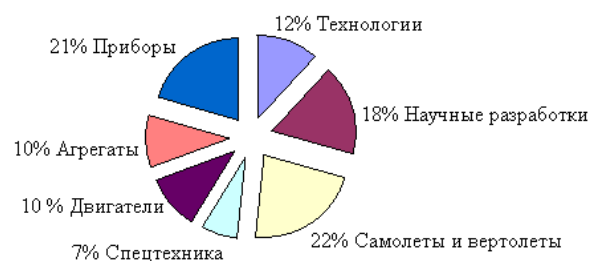


Рисунок 4 – Распределение предприятий и организаций авиационной промышленности России

Основной проблемой авиационного комплекса является сокращение количества аэропортов. В России, где более 60% территории недоступно иным видам транспорта, кроме воздушного, стремительно (почти в 6 раз за 10 лет) сократилась сеть аэродромов, обслуживающих местные воздушные линии. В результате 12 миллионов человек не имеют круглогодичного доступа к основным наземным коммуникациям – железным и автомобильным дорогам.

В настоящее время в реестр аэродромов гражданской авиации включено 330 аэродро-

мов. Начиная с 1992 г. аэродромная сеть страны сократилась на 972 аэродром. За 2008 г. сеть уменьшилась на 21 аэродрома. Сокращение количества в основном произошло за счет аэропортов местного значения, маломощных. Этот процесс, очевидно, будет продолжен, что в будущем обеспечит формирование более

мощных в техническом и финансовом отношении воздушных гаваней и авиакомпаний.

Рассмотренные категории позволяют полнее раскрыть сущность рынка гражданской авиации, выявить его особенности, определить закономерности экономического развития.

Список литературы

1. Проблемы создания перспективной авиационно-космической техники. – М. : ФИЗМАТЛИТ, 2005. – 648 с.

2. Припадчев, А.Д. Основные направления развития авиационно-транспортной системы России / А. Д. Припадчев // Материалы Всероссийской научно-технической конференции. НМТ-2008. В 3 томах. Т. 3. – М. : МАТИ. – 2008. – С. 68-69.

3. Припадчев, А. Д., Султанов Н. З., Изотов Б. А. Региональные аспекты развития рынка гражданской авиации на примере Оренбургской области / А. Д. Припадчев // Материалы Международной научно-практической конференции. Т. 3. Казань : Изд-во Казан. гос. техн. ун-та, 2008. – С. 29-33.

**Наталья Андреевна
Баранник**

к.э.н., доцент кафедры «Экономика»
г. Оренбург, ГОУВПО «ОГИМ»

УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ: ДИНАМИКА И ОПАСНОСТИ

В статье анализируется уровень жизни и отдельные компоненты качества жизни населения, проживающего в Оренбургской области. Показана динамика отдельных показателей уровня и качества жизни, выявлены социальные опасности. Эмпирическим материалом послужили статистические данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области.

Ключевые слова: уровень жизни, качество жизни, социально-экономические риски, социальные опасности.

Начавшиеся в XX в. процессы формирования постиндустриального общества, глобализации, снижение роли государства и увеличение роли «скрытых» субъектов социального управления актуализировали проблему безопасности социально-экономических систем. Безопасность – состояние защищенности жизненно-важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз [1].

Обеспечение безопасности социальных субъектов – это обеспечение их способности к социальному воспроизводству и развитию в условиях динамично изменяющейся среды, а также защищенности их проектов жизнедеятельности и развития. Желанию безопасного обеспеченного существования противостоит свойственное социальным субъектам стремление к развитию, повышению качества жизни. Это требует от каждого человека готовности рисковать, а от общества, государства – выбирать цели. Любой выбор целей, а также пути и способы их достижения сопряжены с риском.

Стремясь к все более полному удовлетворению своих материальных потребностей,

человеческое общество развивало экономику и параллельно совершенствовало социальную организацию общества, создавая социально-экономическую систему безопасности. Однако время показало, что социальная среда сама является источником опасности. Появились риски, которые связаны с низкими уровнями жизни, социальной защищенности, здравоохранения, социально-эпидемиологическим неблагополучием и т. д. Такие риски в теории рисков называются социально-экономическими [2].

К социально-экономическим рискам относятся:

1. Дифференциация в уровне и качестве жизни.
2. Экстраординарные для мирного времени потери человеческого потенциала, проявляющиеся в:
 - а) низкой рождаемости и высокой смертности;
 - б) снижении продолжительности жизни;
 - в) проблемах с состоянием здоровья;
 - г) утрате ценностей знаний и труда.
3. Высокая степень социального отчуждения, проявляющаяся в:

- а) высокой безработице;
- б) широком распространении детской безнадзорности и беспризорности, социальном сиротстве.

Мировой опыт показывает, что рост качества жизни сопровождается соответствующим повышением чувствительности населения со стороны опасных явлений, в том числе и социально-экономического характера. В результате растет социальная напряженность, которая может завершиться социальным взрывом. Поэтому следует заранее выявлять такие опасности, чтобы минимизировать риски. Эмпирическим материалом для исследования стали статистические данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области [3; 4].

Важнейшими интегральными характеристиками социально-экономической системы являются показатели уровня и качества жизни населения.

Исследованием проблем оценки уровня жизни населения в России начали заниматься еще в XIX в. и продолжали вплоть до 1930-х гг. В тот период эту проблему разрабатывали Д. П. Журавский, изучавший дифференциацию людей по условиям их жизни, по состоятельности; Ф. А. Щербина, занимавшийся исследованием крестьянских бюджетов; А. В. Чаянов, раскрывший факторы благосостояния людей и многие другие ученые. Эти исследования имели достаточно объективный и достоверный характер.

Усиление идеологизации всех сфер жизни, начавшееся в нашей стране с конца 1930-х гг., сделало невозможной объективную оценку социально-экономических процессов, что негативно повлияло на уровень научных исследований в этой области науки. И только в 1960-1980-е гг. появились работы, авторы которых рассматривали уровень жизни населения в общей системе показателей. Это, прежде всего работы Н. М. Римашевской, В. М. Рутгайзера, Л. Г. Зубова, В. Ф. Майера, В. И. Гурьева и др.

Принятая в 1992 г. Методология национальных счетов, где население впервые было включено в структуру макроэкономических показателей в качестве самостоятельного блока, оказала положительное влияние на построение конкретной системы показателей и практических расчетов уровня жизни.

Понятия «уровень жизни» и «качество жизни» в современной научной литературе трактуются по-разному в зависимости от исходной позиции авторов. Для определения уровня жизни таковыми являются: производ-

ство, потребление, доходы, стоимость жизни, потребительские нормативы и стандарты, а также их комбинации. Каждый из подходов правомерен и может использоваться в аналитической работе. Однако для получения наиболее объективных, точных результатов необходимо комплексное использование основных социально-экономических индикаторов уровня жизни населения.

Нередко в отечественной научной литературе по данной проблеме «уровень жизни» и «качество жизни» используются как взаимозаменяемые, а перечни показателей, которые их описывают, во многом совпадают. Согласно с Л. А. Беляевой и Н. А. Гореловым, что эти понятия следует разделять [5; 6].

Уровнем жизни населения называют уровень благосостояния населения, потребление благ и услуги, совокупность условия и показателей, характеризующих меру удовлетворения основных жизненных потребностей населения. Таким образом, уровень жизни определяется условиями существования человека в сфере потребления и измеряется через социально-экономические показатели общего благосостояния людей, включающие денежные доходы населения (их объем, состав, основные направления использования и распределения между отдельными группами), жилищные условия, услуги образования, здравоохранения, основные социальные услуги.

Уровень жизни более узкая категория по сравнению с качеством жизни. Качество жизни – это интегральный показатель, всесторонне характеризующий степень развития и полноту удовлетворения всего комплекса потребностей и интересов людей. Он включает в себя уровень жизни, экологическую среду обитания, социальное благополучие, политический климат, психологический комфорт.

В отличие от уровня жизни качество жизни – это объективно-субъективная комплексная характеристика условий жизнедеятельности человека, зависящая от развития потребностей самого человека и его субъективных представлений и оценок своей жизни. Таким образом, для измерения качества жизни необходимо учитывать субъективные оценки соответствия объективных статистических показателей потребностям людей, восприятия ими своего положения в зависимости от культурных особенностей, системы ценностей и социальных стандартов, существующих в обществе. Измерение субъективных оценок качества жизни может дать информацию о возникновении и существовании в обществе социальных опасностей.

В анализируемом периоде в Оренбургской области отмечался рост показателей, характеризующих уровень жизни населения: выросли денежные доходы населения, заработная плата и пенсии в реальном выражении (Рисунок 1). То есть темпы роста денежных доходов населения опережали темпы роста потребительских цен, что свидетельствует об увеличении покупательской способности среднедушевых денежных доходов оренбуржцев. Так, в 2007 г. зарегистрирован рост покупательской способности по всем продовольственным товарам (кроме риса и капусты), непродовольственным товарам и платным услугам (за исключением платы за горячее водоснабжение и абонентской платы за неограниченный объем местных телефонных соединений). Среднедушевые денежные доходы населения, начиная с 2005 г. более чем в два раза превышают прожиточный минимум.

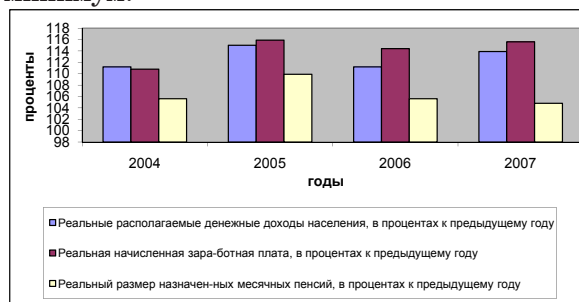


Рисунок 1 – Показатели уровня жизни населения

Несмотря на рост среднедушевых денежных доходов населения в регионе усиливается дифференциация доходов населения. В 2000-е годы в Оренбургской области коэффициент фондов постоянно увеличивался: с 10,0 в 2004 г. до 11,9 в 2007 г. В анализируемом периоде наблюдался и рост коэффициента Джини: с 0,350 до 0,375 соответственно. Мировая практика подтверждает, что опасность социальных конфликтов сводится к минимуму, если разрыв между доходами самых богатых и самых бедных не превышает 10 раз. Таким образом, сложившаяся дифференциация представляет угрозу стабильному социально-политическому и экономическому развитию региона.

В структуре использования денежных доходов оренбуржцев наибольший удельный вес занимали потребительские расходы (более 63%). Товарная структура расходов свидетельствует, что потребление в верхней децильной группе в 9,6 раз превышает товарные возможности тех, кто находится в первой (нижней) группе. При этом по продо-

вольственным товарам это превышение составляет 4,9 раза, по непродовольственным – 26 раз, по услугам – 6,5 раз.

За чертой бедности в 2007 г. было 18,4% оренбуржцев. Мировая практика подтверждает, что опасность социальных конфликтов минимальна, если доля населения, живущего ниже прожиточного минимума, составляет 7-10%. В 2004-2007 гг. этот показатель снижался. Однако в условиях нарастающего экономического кризиса, роста безработицы вряд ли эта тенденция сохранится.

Возникновение глубокого провала между высшими стратами и основной массой населения чревато ростом социальной напряженности. Отсутствие среднего слоя имеет и негативные экономические последствия – это отсутствие массового спроса, в результате чего не развивается отечественный рынок. Нарастающий экономический кризис ведет к кризису инвестиционной деятельности, падению производства, росту безработицы, снижению доходов основной массы населения. Высокая социальная дифференциация общества, значительная доля бедного населения, ожидаемое снижение уровня жизни предопределяет полярные ценностные ориентации и мотивы поведения людей различных социальных групп, что, в свою очередь, способствует усилению социальной нестабильности в обществе, развитию маргинализации и люмпенизации.

Обнищание обостряет психологическую атмосферу в семьях, усиливает их конфликтность, а нередко и распад. С 2005 г. в Оренбургской области опять отмечается тенденция к росту разводов: в 2004 г. – 9224, в 2005 – 9271, в 2006 – 9659, в 2007 – 10279, в 2008 – 9564* (* данные за январь-ноябрь). Число разводов в январе-ноябре 2008 г. по сравнению с соответствующим периодом 2007 г. увеличилось на 0,8%.

Изменение уровня жизни наряду с другими причинами влияет на демографию и состояние здоровья населения.

Состояние общественного здоровья и демографическая ситуация в Оренбургской области по большинству аспектов такая же как и в целом по России. С 2005 г. наметились тенденции

- к росту рождаемости. В 2006 г. число родившихся на 1000 человек составило 10,9, в 2007 г. – 12,1, в 2008 г. – 12,8* человек, что превышает общероссийское значение на 0,7. По этому показателю Оренбургская область занимает третье место среди субъектов Приволжского федерального округа (ПФО);

- к сокращению смертности. В 2006 г. число умерших на 1000 человек составило 14,8, в 2007 г. – 14,6, в 2008 г. – 14,7* человек, что соответствует общероссийскому значению.

*Примечание – Данные за январь-ноябрь.

С 2006 г. наметилась тенденция к сокращению уровня смертности населения области трудоспособного возраста: в 2005 г. – 791,6 человек на 100 000 лиц трудоспособного возраста, в 2006 г. – 750,7, в 2007 г. – 709,0. Подавляющее большинство умерших в трудоспособном возрасте в целом по основным классам причин смерти – мужчины: 1 180,8 человек в 2006 г., 1 106,9 – в 2007 г. Женская смертность в этой возрастной категории составила 306,4 и 296,2 соответственно.

Важным индикатором, косвенно отражающим социально-экономическое благополучие региона, состояние здоровья населения и качество медицинской помощи, является младенческая смертность. Уровень младенческой смертности в Оренбургской области составил в 2006 г. 9,9 человек умерших до 1 года на 1 000 родившихся живыми, в 2007 г. – 9,1, в 2008 г. – 8,5*. Таким образом, после «всплеска» в 2005 г. в сравнении с 2004 г. (11,0) до 13,0 человек опять наметилась тенденция к снижению этого показателя среди населения области в целом. Однако в сельских поселениях уровень младенческой смертности выше, чем в городах.

*Примечание – Данные за январь-ноябрь.

Основными причинами смертности в целом являются: болезни системы кровообращения; новообразования; несчастные случаи, отравления и травмы, в том числе случайные отравления алкоголем, самоубийства, убийства; болезни органов пищеварения; болезни органов дыхания; инфекционные и паразитарные заболевания.

Всего умерших от всех причин: 31 583 человека в 2006 г., 31 000 – в 2007 г., 28 464 – в 2008 г. По большинству заболеваний коэффициент смертности по основным классам причин превышает общероссийские значения и показатели ПФО (Таблица 1).

Особую тревогу вызывает смертность населения Оренбургской области по причине «самоубийства»: на 46,7% больше общероссийского значения (данные за 2007 г.). Количество и уровень самоубийств на 100 тыс. человек населения служит одним из важнейших индикаторов социального, экономического, политического и нравственного состояния общества, показателем социального

благополучия/неблагополучия. По данным ВОЗ, 20 самоубийств в год на 100 тыс. человек населения считается критическим порогом. В Оренбургской области этот показатель составил в 2004 г. – 50,5, в 2005 г. – 45,9, 2006 г. – 42,3, в 2007 г. – 42,7, в 2008 г. – 42,5 человек населения. Несмотря на тенденцию к сокращению этот показатель более, чем в два раза превышает пороговое значение.

На 29,9% в сравнении с общероссийским значением выше смертность по причине «случайные отравления алкоголем».

Несмотря на рост рождаемости и сокращение смертности, сохраняется естественная убыль населения, которая наблюдается в области с 1993 г. По сравнению с предыдущим годом в 2006 г. она составила 8 248 человек, в 2007 г. – 5224, в 2008 – 3 765 человек (Таблица 2).

В 2006-2008 гг. продолжается (начиная с 1998 г.) сокращение численности населения области. За эти годы численность населения снизилась почти на 100 тыс. человек. По сравнению с предыдущим годом в 2006 г. численность населения снизилась на 0,6%, в 2007 г. – на 0,3%, в 2008 г. – на 1,9%. Сокращается прежде всего численность лиц моложе трудоспособного возраста.

Зарегистрирован ежегодный рост численности населения старше трудоспособного возраста – в 2007 г. в сравнении с 2005 г. она увеличилась на 6,9 тыс. человек. В то же время снизилась численность населения в трудоспособном возрасте и моложе трудоспособного возраста на 7,9 и 17,8 тыс. человек соответственно.

Тенденции смертности и рождаемости отражаются в продолжительности жизни населения. В рассматриваемом периоде наблюдается рост ожидаемой продолжительности жизни при рождении: 65,0 в 2005 г., 66,2 года в 2006 г., 66,7 – в 2007 г. В том числе для мужчин – 58,7, 59,9, 60,5, для женщин – 72,0, 73,0, 73,3 соответственно.

Изменилась и структура населения. Во-первых, произошло его демографическое постарение. Начиная с 2003 г. численность населения старше трудоспособного возраста превышает численность населения моложе трудоспособного возраста и с каждым годом этот разрыв увеличивается: в 2003 г. он составил 0,2% к общей численности населения, а в 2007 г. – уже 2,6%.

Во-вторых, сверхсмертность мужчин (особенно трудоспособного возраста), рост заболеваемости социально-значимыми болезнями, инвалидизация населения, превышение числа аборт над числом живорожденных.

Таблица 1 – Коэффициенты смертности по основным классам причин

	Число умерших на 100 000 человек населения									
	Все при- чины	болезни системы крово- обраще- ния	новооб- разова- ния	несчаст- ные случаи, отравле- ния и травмы	Из них:			болезни органов пищева- рения	болез- ни ор- ганов дыха- ния	инфекци- онные и парази- тарные заболе- вания
					случай- ные отравле- ния алкого- лем	самоу- бийства	убий- ства			
Российская Федерация	1463,9	834,0	203,0	182,5	17,7	29,1	17,9	61,7	54,7	24,2
Приволж- ский феде- ральный округ	1516,4	875,8	189,1	200,5	19,8	37,9	16,9	61,1	60,0	20,7
Оренбург- ская область										
2004	1498,8	833,8	204,0	254,7	33,8	50,5	30,1	58,6	69,4	21,6
2005	1545,8	867,7	207,5	252,8	40,5	45,9	25,2	68,6	67,1	25,0
(+/-) к преды- дущему году	47	33,9	3,5	-1,9	6,7	-4,6	-4,9	10,0	-2,3	3,4
2006	1481,6	840,8	200,7	230,9	31,3	42,3	23,9	68,5	66,3	26,6
(+/-) к преды- дущему году	-64,2	-26,9	-6,8	-21,9	-9,2	-3,6	-1,3	-0,1	1,6	1,6
2007	1460,7	824,4	207,0	213,0	23,0	42,7	18,2	75,3	63,0	28,7
(+/-) к преды- дущему году	-20,9	-16,4	6,3	-17,9	-8,3	-0,4	-5,9	6,8	-3,6	2,1
2008*	1468,2	825,0	205,0	207,0	19,5	42,5	18,9	77,3	71,6	29,3
(+/-) к преды- дущему году**	13	5,4	-2	-4,6	-3,8	-0,2	0,7	2,8	8,6	0,7

Таблица 2 – Показатели естественного движения населения

Годы	Всего, человек			На 1 000 человек населения		
	родившихся	умерших	естественный прирост, убыль (-)	родившихся	умерших	естественный при- рост, убыль (-)
2004	23 583	32 321	-8 738	10,9	15,0	-4,1
2005	22 460	33 145	-10 685	10,5	15,5	-5,0
2006	23 335	31 583	-8 248	10,9	14,8	-3,9
2007	25 776	31 000	-5 224	12,1	14,6	-2,5
2008*	24 699	28 464	-3 765	12,8	14,7	-1,9

* Данные за январь-ноябрь 2008 г.

Уровень и качество жизни во многом зависят от трудовой активности населения. В период 2006-2008 гг. сокращалась безработица. Уровень зарегистрированной безработицы составил к 1 декабря 2008 г. 0,6%, что является достаточно низким значением данного показателя. Среди субъектов ПФО Оренбургская область делила первое место с Нижегородской областью.

Численность не занятых трудовой деятельностью граждан, состоящих на учете в государственных учреждениях службы занятости населения, к концу 2007 г. составила

9 047 человек, из них 8 644 человек имели статус безработного; к концу 2008 г. – 9 468 и 9 013 человек, соответственно. Таким образом, в абсолютном значении численность зарегистрированных безработных увеличилась.

Нагрузка не занятого трудовой деятельностью населения, состоящего на учете в государственных учреждениях службы занятости населения, на одну заявленную вакансию в 2007 г. составила 1,1 человека, а на конец декабря 2008 г. – 1,6 человека. То есть ситуация на рынке труда обостряется

и будет ухудшаться в связи с современным экономическим кризисом. Почти у половины безработных (46,5% в 2006 г., 47,9% в 2007 г.) на поиск работы уходит до четырех месяцев.

Последствия роста безработицы общеизвестны:

- сокращение производства материальных и духовных благ, которые могли бы произвести люди, оставшиеся без работы. В результате снижается национальное богатство;
- уменьшение налоговых поступлений в бюджеты разных уровней, в том числе и областной, так как люди не получают заработную плату;
- снижение уровня жизни семьи безработного;
- ухудшение психологического состояния безработных и, как следствие, конфликты в семье (микроуровень), социальные конфликты (макроуровень), рост преступности и др.;
- увеличение бюджетных расходов на поддержание минимальных условий жизни безработных и, как следствие, ухудшение состояния бюджетов разных уровней.

Одной из основных сфер уровня и качества жизни населения является поддержание здоровья.

Важным показателем, отражающим состояние здоровья населения, считается показатель первичной заболеваемости. Он представляет собой совокупность новых, нигде ранее не учтенных и впервые выявленных в данном году среди населения заболеваний. Показатель первичной заболеваемости чутко реагирует на изменение условий среды в данном году. Статистика первичной заболеваемости за ряд лет дает возможность получить представление о частоте возникновения и динамике заболеваемости, а также об эффективности комплекса социально-гигиенических и лечебных мероприятий, направленных на ее снижение.

Показатель первичной заболеваемости в Оренбургской области составил в 2006 г. 873,0 человек на 1 000 человек населения, в 2007 г. – 879,8. Среди субъектов ПФО в 2007 г. Оренбургская область занимает 9-е место (лучший показатель у Республики Мордовия – 703,5 человек).

В структуре заболеваемости в 2007 г. на первом месте находятся болезни органов дыхания (36,6%), на втором – травмы, отравления и некоторые другие последствия воздействия внешней среды (11,4%), на

третьем – осложнения беременности, родов и послеродового периода (11,3%). На четвертом – болезни мочеполовой системы (7,3%). Самую малую долю в структуре заболеваемости занимают врожденные аномалии (пороки развития), деформации и хромосомные нарушения (0,4%).

В структуре заболеваемости инфекционными болезнями в 2007 г. по сравнению с 2006 г. зарегистрирован значительный рост по сальмонеллезным инфекциям (на 84,4%), скарлатине (на 153,9%), гриппу (на 260%), болезням, вызванным вирусом иммунодефицита человека (на 18,3%).

В сравнении с предшествующим периодом (2003-2005 гг.) в 2006-2008 гг. наблюдался рост первичной заболеваемости активным туберкулезом: в 2006 г. – 111,2 человек на 100 000 человек населения, что на 12,1% больше, чем в 2006 г.; в 2007 г. – 108,9. Наибольшее количество заболевших – мужчины 18-34 лет: в 2006 г. – 270,7, в 2007 г. – 283,8.

Зарегистрирована (начиная с 2004 г.) положительная динамика заболеваемости психическими расстройствами и расстройствами поведения: в 2005 г. – 1721 человек, в 2006 г. – 1764, в 2007 г. – 1827. В то же время сокращается численность больных, состоящих на учете в лечебно-профилактических учреждениях, с диагнозом наркомания и токсикомания: 170,1, 156,7, 142,5 человек на 100 000 человек населения соответственно. После «всплеска» в 2005 г. сохраняется положительная тенденция снижения заболеваемости наркоманией и среди детей и подростков: на 100 000 человек соответствующего возраста численность больных, состоящих на учете в лечебно-профилактических учреждениях составила в 2006 г. – 8,9 человек, в 2007 г. – 8,6. Взято под наблюдение больных с впервые в жизни установленным диагнозом 2,8, 2,1 соответственно. Снижается заболеваемость населения алкоголизмом и алкогольными психозами: с 23 149 человек населения в 2006 г. до 21 999 в 2007 г.

В анализируемом периоде увеличилось количество больных на 100 000 человек детского населения с 171 644,7 в 2006 г. до 183 158,6 в 2007 г. Увеличилась заболеваемость органов дыхания – с 96 520,6 в 2006 г. до 108 459,7 в 2007 г.; онкозаболеваниями (на 100 000 детей) с 10,0 до 11,7, туберкулезом органов дыхания: с 97,2, до 105,2 соответственно.

Снизилась детская заболеваемость болезнями эндокринной системы, врожденными аномалиями, болезнями системы кровообращения, некоторыми инфекционными и паразитарными болезнями, болезнями моче-

половой и костно-мышечной системы, болезнями кожи и подкожной клетчатки.

Возникновению различных заболеваний способствуют факторы риска. Они влияют как на личное, так и общественное здоровье. Носителями факторов риска могут быть и люди, образующие группы риска. Это – алкоголики, лица без определенного места жительства и работы, дети и прежде всего сироты, мигранты, лица, имеющие профессиональные заболевания, наркоманы и токсикоманы, лица, имеющие врожденные аномалии развития, старики. Социально-опасными, а, следовательно, негативно влияющими на качество жизни населения, являются лица с так называемым девиантным поведением. За годы трансформационных преобразований в нашей стране расширился спектр девиантного поведения: появились бродяжничество, беспризорность, ранняя алкоголизация и наркомания, правонарушения.

В 2007 г. зарегистрировано 49 824 преступлений, что на 6 294, или на 11,2% преступлений меньше, чем в 2006 г. Уровень преступности в 2007 г. составил 2 347,6 преступлений на 100 000 человек населения, что на 10,8% меньше, чем в 2006 г.

В 2007 г. по сравнению с 2006 г. сократилось число лиц, совершивших преступления: с 21,9 до 21,8 тыс. человек. Зарегистрировано снижение на 0,5% доли мужчин в общем числе лиц, совершивших преступления. В то же время продолжает увеличиваться, начиная с 2005 г., число женщин, совершивших преступления: в 2007 г. по сравнению с 2006 г. этот прирост составил 3,0%.

Более половины (12 661) совершивших преступления – лица до 30 лет, при этом каждый восьмой преступник – несовершеннолетний. Несовершеннолетними или при их участии совершено преступлений в 2004 г. – 2026, в 2005 г. – 2269, в 2006 г. – 2 328, в 2007 г. – 2 252, в 2008 г. – 1912. Таким образом, наметилась тенденция к снижению количества преступлений, совершенных несовершеннолетними. В 2008 г. по сравнению с 2007 г. произошло снижение на 32,1% (с 1123 до 763) числа преступлений, совершенных подростками в группах.

В совершении преступлений в 2008 г. принимало участие 1 889 несовершеннолетних, из которых 687 – учащиеся школ, 460 – студенты высших и средне-специальных учебных заведений. На момент совершения преступлений 688 несовершеннолетних нигде не учились и не работали, 125 – находились в состоянии алкогольного опьянения, 7 – наркотического, 1 – токсического.

С 2006 г. наметилась негативная тенденция повышения криминальной активности среди 14-15 летних: с 699 человек в 2006 г. до 807 – в 2007 г. и 535 – в 2008 г. На 01.01.2009 г. на учете в подразделениях по делам несовершеннолетних органов внутренних дел состоит 4492 человека.

Такое поведение детей особенно опасно, так как, во-первых, дети-преступники наиболее жестокие; во-вторых, отсутствие нравственного воспитания может пагубно повлиять на социальное спокойствие и экономическую стабильность региона (и не только) в будущем, его безопасность. Ситуация обостряется и потому, что доля лиц молодого трудоспособного возраста сокращается, а в структуре лиц с девиантным поведением возрастает.

В настоящее время в области выстраивается система работы по социальной реабилитации и адаптации несовершеннолетних, вступивших в конфликт с законом, в том числе вернувшихся из воспитательных колоний, специальных учебно-воспитательных учреждений закрытого типа, условно осужденных подростков.

Условием эффективности профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних является качественная организация занятости детей и подростков во внеурочное время.

В муниципальных образованиях органами социальной защиты населения при помощи органов и учреждений системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних на базе учреждений социального обслуживания семьи и детей, образовательных и лечебно-профилактических учреждений организована работа 60 детских лагерей, как с дневной, так и с круглосуточной формой пребывания. Так, в 2008 г. организованным отдыхом было охвачено более 140 тысяч детей, нуждающихся в особой заботе государства. В 44 муниципальных образованиях Оренбургской области для детей и подростков организована социальная работа по месту жительства: 595 площадок для 20 256 человек. Для осуществления этой работы привлекаются добровольцы из числа старшеклассников и учащихся профтехучилищ.

В области уделяется серьезное внимание нравственному и патриотическому воспитанию детей, подростков и молодежи: сохранена сеть патриотических, военно-патриотических и военно-спортивных клубов, школ, кружков, объединений и лагерей. Учитывая то, что среди детей, находящихся

в социально опасном положении, основную часть составляют мальчики-подростки, в области развивается сеть специализированных профильных лагерей, таких как «Оренбургская регата», «Застава», «Атаманская сотня», «Юный спецназовец», «Юные инспектора движения» и другие.

К основным сферам качества жизни относятся и организация досуга.

В Оренбургской области работает 7 театров на 2386 мест, 13 музеев, 3 парка культуры и отдыха, одна концертная организация (Оренбургская филармония); 1 173 учреждения культурно-досугового типа, в которых создано 8,0 тыс. клубных формирований, охватывающих 93,3 тыс. человек. В анализируемом периоде продолжилось сокращение числа общедоступных библиотек: в 2006 г. их было 997, в 2007 г. – 988. Библиотеки области плохо оснащены компьютерной и множительной техникой: 7,9 и 10,3% соответственно.

За 2006-2008 гг. увеличилось количество санаторно-курортных организаций и организаций отдыха: в 2006 г. их было 48, в 2007 г. – 59. За 2007 г. этими организациями обслужено 94,4 тыс. человек, из них 22,5 тыс. – дети.

На территории Оренбургской области осуществляет свою деятельность 66 туристических фирм (2007г.). Растет общее число проданных населению турфирмами путевок: в 2007 г. по сравнению с 2006 г. на 19,8%, число обслуженных туристов – на 29,9%. В 2006 г. по сравнению с 2005 г. численность обслуженных туристов увеличилась на 107,5%, в 2007 г. по сравнению с 2006 г. – на 29,9%. Наиболее популярными местами отдыха оренбуржцев стали Турция, Египет, ОАЭ, курорты Краснодарского края и Республики Башкортостан. К сожалению, в области недостаточно развит внутрирегиональный туризм.

Растет число лиц, занимающихся организованной физической культурой и спортом с 363,1 тыс. человек в 2006 г. до 391,1 тыс. человек в 2007 г. За этот период увеличилось число спортивных сооружений.

Уровень и качество жизни во многом зависят от уровня образования.

Система образования Оренбургской области располагает разветвленной сетью образовательных учреждений: дошкольными образовательными, общеобразовательными, учреждениями начального профессионального образования, средними специальными и высшими учебными заведениями.

За последние годы произошли изменения в структуре профессионального образования – доля начального профессионального

образования снижалась, быстрыми темпами росла доля высшего образования.

Продолжается тенденция ежегодного сокращения численности обучающихся в учреждениях начального профессионального образования и в средних специальных учебных заведениях – в 2007 г. по сравнению с 2006 г. на 11,3% и 5,9% соответственно. В то же время объемы подготовки специалистов с высшим профессиональным образованием ежегодно увеличиваются – в 2007 г. по сравнению с 2006 г. прием в учреждения ВПО увеличился на 2,3%. В 2006 г. на 10 000 человек населения приходилось 401 студент государственных и негосударственных вузов, в 2007 г. – 407 человек населения

Оренбургская область – полиэтнический и поликонфессиональный регион. Здесь проходит граница между Европой и Азией, осуществляется пересечение славянских, тюркских и финно-угорских культур. В области проживает более 100 национальностей, в том числе по данным переписи 2002 г. русских – 73,9%, татар – 7,6, казахов – 5,8, украинцев – 3,5, башкир и мордвы – по 2,4, других национальностей – 4,4%. Несмотря на численное превосходство русских, этнический состав населения Оренбургской области является сложным.

Напряженность в межнациональных и межконфессиональных отношениях – один из источников социальной опасности. Поэтому одним из приоритетных направлений деятельности органов власти региона является политика многокультурности, развитие принципов толерантности и уважения к самобытным национальным культурам всех этнических групп, проживающих на территории области.

Свои национальные общественные центры имеют представители 24 этнических групп населения, которые располагаются в 9 городах и 23 районах области. Динамика численности национальных общественных объединений, действующих в Оренбургской области положительная: в 2004 – 92, в 2005 – 96, в 2006 – 101, в 2007 – 109. В г. Оренбурге создан культурный комплекс «Национальная деревня».

В области успешно функционируют более 6 тыс. творческих коллективов, общее количество участников которых составляет 65,5 тыс. человек; создана и действует система СМИ на родных языках народов Оренбуржья, проводятся научно-практические мероприятия, в том числе международного и межрегионального уровня и др. Одним из важнейших условий сохранения и развития

этнических культур и межнационального согласия в условиях многонационального Оренбуржья является формирование и развитие системы этнокультурного образования. Так, в 2007/2008 учебном году в области функционировало 174 школы, где родной язык изучают 7,2 тыс. детей. Проводится работа по подготовке и переподготовке педагогических кадров, повышение их квалификации.

В Оренбургской области осуществляется этнологический мониторинг. С целью выявления конфликтогенных факторов в 2007 г. проведено социологическое исследование состояния этноконфессиональных отношений в регионе. Результаты исследования показали, что ситуация/обстановка в сфере межэтнического и межконфессионального

взаимодействия и миграционных процессов в целом характеризуется как спокойная. В то же время по результатам опроса увеличилось число тех, кто полагает спокойствие внешним и чувствует напряженность в этой сфере (38,6% от числа опрошенных). То есть на уровне массового сознания фиксируются определенные зоны формирования напряженности [7].

Таким образом, проведенный анализ показал, что несмотря на положительную динамику основных социально-экономических показателей в Оренбургской области существуют социальные опасности, которые в условиях углубления экономического кризиса негативно повлияют на уровень и качество жизни населения и могут стать угрозой социальной стабильности в регионе.

Список литературы:

1. Закон РФ от 5 марта 1992 г. № 2446-1 «О безопасности» (с изм. от 25 декабря 1992 г.)
2. Вишняков Я. Д. Общая теория рисков : учеб. Пособие для студ. Высш. Учеб. Заведений / Я. Д. Вишняков, Н. Н. Радаев. – М. : Издательский центр «Академия», 2007. – 368 с.
3. Областной статистический ежегодник. 2008 : Стат. Сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области. – Оренбург, 2008. – 527 с.
4. Социально-экономическое положение Оренбургской области в 2008 году : Доклад / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области. – Оренбург, 2009. – 199 с.
5. Беляева Л. А. Уровень и качество жизни. Проблемы измерения и интерпретации / Л. А. Беляева // СОЦИС. – 2009. – № 1. – С. 33 – 42.
6. Политика доходов и качество жизни населения / под ред. Н. А. Горелова. – СПб. : Питер, 2003. – 653 с.
7. Оренбуржье в контексте информационной политики, общественных и внешних связей : ежегодный доклад, 2007 г. – Оренбург : Издательский центр ОГАУ, 2008. – 252 с.

**Ирина Борисовна
Береговая**

кандидат экономических наук, доцент, заведующая
кафедрой «Производственный менеджмент»
г. Оренбург, ГОУВПО «ОГИМ»

**Ренат Рафаильевич
Мурсалимов**

генеральный директор ООО «Компания «КомИнКом»

**Вячеслав Петрович
Твердохлиб**

доктор медицинских наук, профессор, заведующий
кафедрой «Управление в социальной сфере»
ГОУВПО «ОГИМ»

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ТОРГОВЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ КАК ФАКТОР ПОДДЕРЖАНИЯ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Данная статья посвящена анализу результатов реализации торговой сетью «Орбита» проектов, которые связаны с расширением торговой площади и завоеванием доверия своих потребителей и привлечением новых клиентов, и которые позволяют удерживать достаточно высокие конкурентные позиции.

Ключевые слова: конкурентоспособность, проект, лояльность потребителей, имидж, торговая марка.

В России происходят масштабные изменения в экономике, управлении укладе жизни. Многообразие процессов, происходящих при этом, можно представить как совокупность

социальных, технических, организационных, экономических проектов.

В настоящее время проектный подход становится стандартным способом ведения

бизнеса. Больше внимание этому подходу заставляют уделять такие факторы, как:

- сокращение жизненного цикла продукции (скорость введения нового товара или услуги становится конкурентным преимуществом);
- глобальная конкуренция (на открытых рынках требуются более дешевые, но в тоже время более качественные товары);
- уменьшение размера корпораций (компании стремятся избавиться от лишних уровней управления, появление новых единиц – руководителей проектов – способствует этому);
- ориентация на клиента (компания становится более зависимой от степени удовлетворенности клиента);
- постоянные изменения (компания должна в короткий срок выполнять одновременно сотни изменений).

Таким образом, существуют достаточно серьезные причины, определяющие необходимость применения инструментов проектного управления для решения проблем и расширения возможностей развития бизнеса.

Деятельность предприятий сферы торговли представляет собой комплекс постоянно сменяющихся проектов, которые, следуя один за другим, позволяют оставаться данным предприятиям конкурентоспособными. Реализация того или иного проекта дает потребителю возможность судить о торговом предприятии как о живом организме. Деятельность, осуществляемая без заметных качественных изменений в сторону улучшения, вызывает у людей мысль о том, что предприятие нежизнеспособно, оно начинает сдавать свои позиции конкурентам. Большинство потребителей более лояльно по отношению к сильному предприятию. Поэтому для того, чтобы не дать повода клиенту усомниться в своей силе нужно постоянно развиваться, двигаться только вперед, реализовывая многочисленные проекты. В связи с этим рассматриваемый вопрос является достаточно актуальным.

ТС «Орбита» – это розничная торговая сеть, реализующая продовольственные товары. По состоянию на конец 2008 г. в ее составе было четыре супермаркета и восемь маркетов. Кроме этого, торговая сеть включает внутренние отделы оптовой торговли и производства.

В целом «Орбита» – это крупный холдинг, в который наряду с торговыми направлениями входят: производство продуктов питания

(мясокомбинат, хлебозавод, салатные и мясные цеха), крупные объекты недвижимости, которые используются для привлечения арендаторов, собственное охранное предприятие.

Несмотря на широкий спектр деятельности, приоритетными остаются – розничная и оптовая торговля продуктами питания. Продуктовое направление или Торговая сеть «Орбита» – известный в Оренбурге бренд, который завоевал своих постоянных покупателей и который работает по принципу «Любимые продукты – любимым покупателям».

Цель деятельности торговой сети – быть стабильной и лидирующей розничной сетью современного формата в г. Оренбурге, обеспечивающей оптимальное предложение для потребителей и получение высокой прибыли.

Для достижения данной цели предприятие решает такие задачи, как:

- насыщение потребительского рынка товарами, услугами путем осуществления торговой, посреднической и другой деятельности;
- систематическое получение прибыли от предпринимательской деятельности при пользовании имуществом, продаже товаров, выполнении работ или оказании услуг;
- забота о персонале: совершенствование рабочих мест продавцов, повышение качества обслуживания, создание условий для отдыха персонала и другие цели по удовлетворению социальных потребностей сотрудников магазина.

Основными видами деятельности предприятия являются:

- закупка и реализация товаров народного потребления, организация торговли продовольственными товарами;
- производство полуфабрикатов, салатов и прочих продуктов;
- иная торговля, торгово-посредническая, закупочная, сбытовая деятельность;

Такие преимущества, как удобное расположение магазинов, продуманная ассортиментная политика, предложение свежих товаров собственного производства, развитие и открытие новых магазинов, использование автоматизации позволяют ТС «Орбита» сохранить и упрочить позицию лидера продовольственной розницы региона и успешно конкурировать с локальными и федеральными игроками на протяжении долгого времени на рынке г. Оренбурга.

При составлении планов руководство Торговой Сети «Орбита» учитывает состоя-

ние внешней среды (поставщиков, конкурентов, потребителей, научно-технический прогресс), анализирует полученные данные, реализует программу развития, контролирует её осуществление и анализирует полученные результаты для дальнейшего принятия соответствующих решений.

На рынке компания работает более 16 лет. Первоначально основная деятельность компании была направлена на осуществление сборки и доработки телевизоров и дальнейшую их реализацию. Затем был открыт первый магазин по продаже бытовой техники и электроники.

По мере роста и развития компания стала ориентировать свою деятельность не только на продажу бытовой техники, но и на торговлю продуктами питания. В 1995 г. открылся первый магазин, торговая площадь которого составляла 150 м². Это был один из первых магазинов в городе, работающий в формате супермаркета. В 1998 г. был открыт самый крупный по тем временам в городе супермаркет площадью 360 м².

Торговая сеть в данный момент продолжает развивать два формата магазинов: супермаркеты площадью 1 000 кв.м. и магазины шаговой доступности (магазины у дома) – маркеты – торговой площадью до 500 кв.м.

Деятельность торговой сети «Орбита» представляет собой непрерывающуюся череду проектов, связанных, прежде всего, с двумя основными направлениями:

- расширением торговой площади путем ввода новых торговых точек;
- проведением грамотной маркетинговой политики, с целью завоевания доверия своих потребителей и привлечением новых клиентов.

В связи с тем, что основным показателем эффективности реализации проектов в сфере торговли является товарооборот предприятия, приведем некоторые данные об его динамике в период с 2003 по 2008 гг. в разрезе по месяцам (рис. 1).

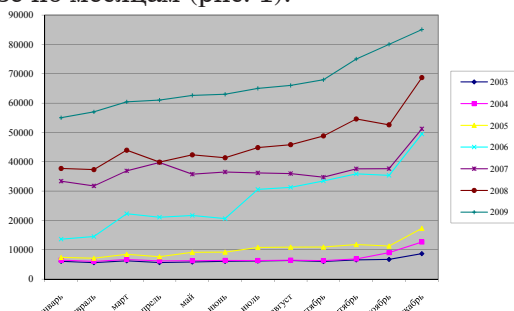


Рисунок 1 – Динамика товарооборота торговой сети «Орбита»

Три первых года анализируемого периода характеризуются изменением величины товарооборота, обусловленного инфляцией и отдельными рекламными мероприятиями. Незаметно явного роста. Основная причина в том, что не менялся размер торговой площади, не вводились новые магазины, не проводилась программа по повышению лояльности покупателей.

Начиная с марта 2006 года рост товарооборота очевиден. Причиной стремительного роста товарооборота явилось открытие 7 магазинов. Это даже помогло смягчить обычное сезонное снижение в середине года.

В середине 2007 г. торговая сеть пополнилась двумя магазинами, в 2008 – еще два магазина вошли в состав ТС «Орбита». Все магазины относятся к одному из двух выбранных торговой сетью форматов.

На рисунке 1 показан прогноз развития товарооборота на 2009 год. Следует сказать, что прогноз начинает осуществляться. План товарооборота за январь 2009 года был перевыполнен, несмотря на то, что январь считается «затишьем» в торговой сфере. И здесь свою роль сыграло, прежде всего, не только расширение торговой площади, а проведение рекламных акций.

Одним из необходимых условий устойчивого развития предприятия является наличие определенного рынка сбыта своей продукции. Для торгового предприятия это тоже важно. В условиях острой конкуренции, которую составляют не только сетевые магазины, но отдельные торговые розничные предприятия, борьба идет за каждого клиента, за каждого покупателя. И в этой работе нет мелочей. Важным является и место размещения торговых предприятий, уровень обслуживания, разнообразие ассортимента, качество предлагаемого товара, количество и качество предлагаемых услуг и т.п.

Принятие решения об определении места расположения предприятия – это решение стратегического характера. Прежде чем определить место дислокации каждого магазина сети с особой тщательностью проводятся маркетинговые исследования каждой будущей торговой площадки.

Процесс изучения локального регионального рынка продовольственных товаров для ООО «Орбита» имел несколько этапов, которые могут дать комплексное представление о привлекательности площадки. Среди нескольких десятков исследуемых характеристик вероятного размещения торговой точки выделим лишь те, которые, в конечном счете, определили окончательный выбор.

На первом месте в этом перечне – основные географические и социально-экономические показатели района, в котором планируется размещение торговой точки. Это позволяет оценить общую картину инвестиционной привлекательности, сделать прогноз индустриального и социально-экономического развития территории в границах локального рынка продовольственных товаров.

Большое значение отводится анализу транспортных и пешеходных потоков. Для последних была разработана картографическая характеристика «шаговых зон доступности»: первичная – в радиусе 5 мин. ходьбы, вторичная – до 15 мин. ходьбы, третичная – в пределах 30 мин. на городском транспорте. При моделировании каждой площадки предприятия торговой сети «Орбита» были оценены транспортные развязки, характер жилой и промышленной застройки, инфраструктура прилегающих районов. Серьезное внимание было уделено измерению удаленности исследуемой площадки от других существующих и строящихся торговых точек.

Уже на этом этапе следовало произвести вероятностный анализ конкурентной ситуации для будущей торговой точки сети: структуры и оборота розничной торговли товарами продовольственной группы, соотношения сетевых и не сетевых форм торговых точек, реализующих продукты питания. На этом же этапе следовало оценить профили основных конкурентов, их ассортиментную и ценовую политику, объемы и структуру продаж, долю рынка, специфику занятой ниши рынка продовольственных товаров.

Ни у кого и никогда не возникнет привязанности к магазину, в котором ассортимент неустойчив, недостаточно разнообразен. Достаточно перейти через улицу и выбрать у конкурента все, что заблагорассудится. Дополнительные услуги торгового предприятия, например, организация досуга и охраны детей на время совершения покупок, доставка большой партии товаров на торжество и т.п. имеют дополнительную значимость.

Удобная парковка наиболее актуальна для специализированных магазинов или для супермаркетов, ориентированных на покупателей со средним и высоким достатком.

Особое значение имеет работа персонала. Если при прочих более или менее равных условиях продавец торговой сети более квалифицирован и приветлив, покупатель – ваш [2]. При разработке программы устойчивого развития предприятий торговой сети, в части устойчивых партнерских связей с массовым покупателем, необходимо не только опреде-

лить потребности наших покупателей, но и, самое главное, как наиболее полно их удовлетворить.

Среди наиболее действенных способов – это просто спросить у самих покупателей. При этом часто не надо проводить дорогостоящих опросов с привлечением специалистов социологических исследований [2].

Следует сказать, что торговая сеть «Орбита» постоянно занимается изучением пожеланий потребителей. Причем в связи с тем, что каждый магазин имеет свои особенности места расположения, и в связи с тем, что предприятие вынуждено «приспосабливаться» к условиям прилегающих территорий, для каждого магазина разрабатывается свой вопросный лист. В нем могут быть вопросы касающиеся, например, необходимости улучшения информированности покупателя об ассортименте, новых поступлений при входе в магазины торговой сети, его мнение о необходимости продажи сопутствующих товаров, введения доставки товаров при значительной закупке и т.д. Наряду с этим, неизменным является вопрос о том, что не устраивает потребителей в данном магазине, что необходимо изменить, улучшить. Результаты опроса 1 448 покупателей в магазине, расположенного по адресу ул. 60 лет Октября, 1/1, показали, что для улучшения процесса обслуживания необходимо организовать мини-кафе, детские игровые комнаты, обеспечить функционирование всех узлов расчета в часы «пик», создать возможность заказа товаров по Интернет, реализовывать в большем объеме отечественную продукцию и т.п. Надо сказать, что предложения самого разного плана от тех, которые могут быть осуществлены практически сразу до тех, которые требуют детальной проработки, экономического обоснования и т.д.

В опросах участвуют люди разные по уровню доходов, полу. Следует сказать, что согласно данным опроса постоянными покупателями являются 74% сделавших покупку, в основном это женщины (53% респондентов), люди в возрасте от 30 до 40 лет (31% опрошенных), проживающие не далеко от магазина (их число составило 62%), имеющие личный транспорт (45% ответивших на вопросы). 82% респондентов положительно отзываются о работе магазина. Подробные результаты опроса представлены на рисунках 2 – 9.



Рисунок 2 – Структура респондентов по полу

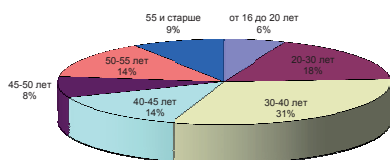


Рисунок 3 – Структура респондентов по возрасту

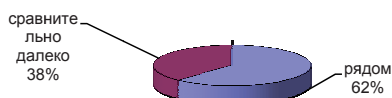


Рисунок 4 – Распределение респондентов в зависимости от района проживания

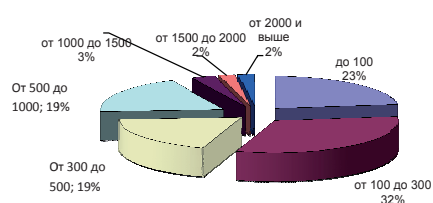


Рисунок 5 – Структура покупателей в зависимости от размера покупки



Рисунок 6 – Доля постоянных покупателей

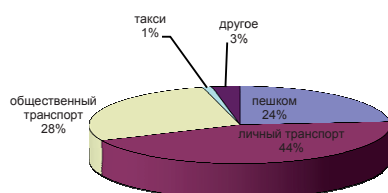


Рисунок 7 – Ответы на вопрос «Как добились до магазина?»

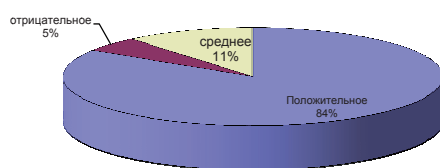


Рисунок 8 – Мнение об уровне обслуживания

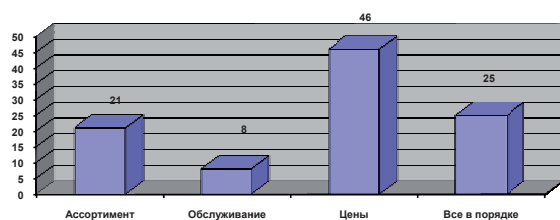


Рисунок 9 – Ответы на вопрос «Что нужно улучшить?»

Управление проектом закрепления долговременных отношений с покупателями, формирование программ лояльности постоянных покупателей представляет, на наш взгляд основу программы устойчивого развития торговой сети. Среди методов стимулирования покупателей в торговых сетях, ориентированных на устойчивое и поступательное развитие, оказываются эффективными некоторые приемы:

- раздача образцов среди потребителей бесплатно или на пробу, приложение образца к другому товару, к рекламному приложению о торговой сети;
- выдача купонов, дающих право покупателю товаров в предприятиях сети на оговоренную экономию при покупке конкретного товара;
- выдача премии – товара, предлагаемого по довольно низкой цене или бесплатно в качестве поощрения за покупку другого товара, или за значительный объем приобретенного товара;
- проведение конкурсов с бесплатной выдачей приза;
- раздача зачетных талонов. Это специфический вид премии покупатели получают их при совершении покупки и могут их обменять на товар в предприятиях торговой сети;
- экспозиция и демонстрация товара в местах его продажи. Этот аспект позиционирования товара часто недостаточно продуман и покупатель уходит, не только разочарованным, но и без возможной для предприятия продажи. Дефицит торговых площадей, плохая работа сервисных служб и еще множество причин не могут, тем не менее, служить оправданием плохой презентации товара. Особенно это касается нового, мало известного покупателю продукта питания.

Еще одним немаловажным аспектом, необходимым для победы в конкурентной борьбе является узнаваемость предприятия, его имидж. Имидж любой компании – это эмоционально окрашенный образ организации или предприятия, часто сознательно сформированный, обладающий целенаправленно заданными характеристиками и призванный оказывать определенное психологическое воздействие на конкретные группы социума.

Характеризуя виды и составляющие имиджа компаний, ряд авторов применяют такие его характеристики как желаемый, реальный, традиционный, благоприятный, по-

зитивный, идеализированный, обновленный и т.п. Скорее всего, авторы таких «прикладных определений» имиджа перечисляют именно его характеристики. Действительно, приведенные названия имиджа не исключают одно другого и не противоречат друг другу, а скорее, дополняют общую картину. Кроме того, имидж имеет особенность переходить из одного качества в другое, у компании может быть одновременно несколько имиджей, которые актуализируются в данный момент в зависимости от целей, запросов рынка или социальной группы клиентов, с которой компания работает в данный момент [1, 3]. Все перечисленные элементы имиджа вносят в данном случае дополнительные, желаемые смыслы. Известно, что внешняя атрибутика оказывает влияние на социальные группы. Роль психологических процессов при этом, безусловно, возрастает [4].

Не следует забывать, что имидж организации должен полностью соответствовать стратегии ее развития, основываться на удовлетворении потребностей заявленного сегмента рынка. Проще говоря, имидж фирмы следует преподносить потребителям наших услуг как стремление максимально удовлетворить их запросы, строить имидж «от потребностей клиента». Фактически все успешно работающие компании осознают важность имиджевой составляющей в стратегии устойчивого развития, её роль в достижении финансового результата и благополучия в конкурентной борьбе: если этого не сделаете вы, это сделают ваши конкуренты [5].

Разработка стратегии и планирование деятельности торговой сети «Орбита» четко ориентированы на потребителя и на развитие спроса на наши услуги. Этим целям подчинены основные виды деятельности всего управленческого аппарата, который осуществляет анализ и прогнозирование рынка продовольственных товаров в торговых организациях Оренбурга.

Оценка внешней среды, степени конкуренции и характеристика конъюнктуры постоянно соотносится с реализацией ассортиментной, ценовой, коммуникационной и сбытовой политики торговой сети «Орбита».

Очевидно, что в современной ситуации на рынке продовольственных товаров, с его множественными противоречиями и сложностями, существенное значение будет иметь имидж торгового предприятия [5].

Репутация и формирование позитивного имиджа для торговой сети «Орбита» становится средством управления общественным доверием. Покупатель еще до получения

услуги и удовлетворения от «сделки» хочет удостовериться в том, здесь ему предоставят услуги высокого качества. Определяя для себя рыночные цели «Орбиты», мы естественным образом определили в них ведущую роль получению прибыли, оптимистическим перспективам экономического роста и стабильным рыночным позициям.

В структуре коммерческих целей «Орбиты» предусмотрены и элементы маркетинговой коммуникации и конкретные цели, которые можно было бы реализовать при благоприятном формировании целостного делового имиджа торговой сети продовольственных товаров. Своеобразной гарантией при этом часто становится благоприятное мнение, сложившееся у населения города о торговой сети «Орбита», позитивное отношение к ней, рекомендации и отзывы знакомых, публикации в СМИ и др. Все это формирует положительную мотивацию и ведет к совершению покупателями желаемых для торговой сети действий.

Уже на первых этапах существования торговой сети «Орбита» была учтена значимость такого «нематериального актива» как имидж, в связи с чем, его формированию было уделено должное внимание.

Так, например, следует отметить последовательную серию статей с информацией о товаре с «привязкой» к различным событиям (например, посту, сезону, праздникам и т.д.) в газете «Московский комсомолец», имиджевые публикации в журнале «Лица», ряд передач на ГТРК «Оренбург» о здоровом питании.

Нельзя упускать информацию, даже и не очень приятную, о формировании представления о торговых точках «Орбиты», складывающееся у внешних групп целевой покупательской аудитории, устные неформальные коммуникации (иногда сознательно негативного характера). В конечном итоге они также влияют на популяризацию или снижение имиджа организации, претендующей на все более значительный сегмент рынка продовольственных товаров в городе.

На реальной деятельности «Орбиты» можно убедиться в том, что высокие экономические результаты, позитивный имидж и безупречная репутация являются показателями эффективно протекающих процессов в организации.

Преимущества сильной репутации для компании очевидны. Руководство торговой сети «Орбита», совместно со всем персоналом делают очень многое для того, чтобы ее определяли как предприятие, предлагающее высококачественную продукцию и услуги, со-

ответствующие стандартам и превосходящее ожидания клиентов. Особое значение приобретает функция взаимодействия с покупателем наших торговых услуг, ключевым моментом услуги становится персонификация отношений с клиентом, а «контактный» персонал, адекватно воспринимающий изменения рынка и умеющий приспосабливаться к запросам покупателя продуктов питания, становится «маркетологом по совместительству». Очень важным моментом при формировании положительного имиджа является узнаваемость предприятия. Этому способствует наличие и использование во всех предприятиях, принадлежащих сети, единого фирменного знака. То как торговая марка торговой сети «Орбита» выглядела до недавнего времени представлено на рисунке 10.



Рисунок 10 – Предыдущий логотип ООО «Орбита»

При ее разработке были учтены следующие аспекты, влияющие на восприятие торговой марки покупателем и возможности для ее позиционирования:

- «защищенность от копирования». В этом случае конкуренты не смогут легко скопировать отличительную особенность торговой марки;
- «прибыльность». Внедрение данной отличительной особенности будет для компании прибыльным.

В торговую марку был заложен следующий «смысл».

1. «Мы занимаем свою орбиту, так же, как каждый спутник Земли имеет свою».
2. «Мы с нашим клиентом – покупателем вращаемся на одной орбите!»
3. «Мы делаем все для устойчивости нашей орбиты!»
4. «Мы должны быть готовы перейти на более высокую орбиту, и мы это сделаем ради наших клиентов и для устойчивого развития торговой сети «Орбита».

Обобщая основные требования к торговой марке, следует подчеркнуть основные, на наш взгляд, позиции, которые и были использованы при разработке новой торговой марки торговой сети «Орбита» в Оренбурге:

- позиция торговой марки должна быть значима для покупателей продуктов питания. Поэтому в обновленном варианте торговой марки отсутствует изображение, символизирующее орбиту, как не вполне соответствующую реализуемым товарам. Изменена цветовая гамма с индиго на оранжевый. На рисунке 11 представлена торговая марка, используемая в настоящее время в новых магазинах, рекламных публикациях.

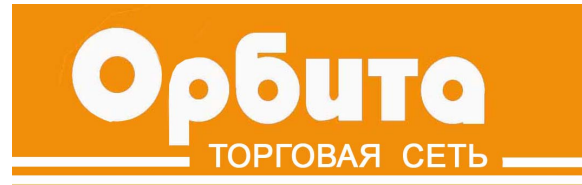


Рисунок 11 – Новый логотип торговой сети «Орбита»

- торговая марка проста, легко формулируется и хорошо запоминается;
- позиция торговой марки на наш взгляд, имеет определенный «запас прочности».

Как уже отмечалось, для поддержания конкурентоспособного состояния необходимо идти постоянно вперед, открывать новые магазины. Этого требует и экономическая ситуация. Руководство компании закончило строительство нового торгового комплекса «Территория» площадью более 10 тыс. м² в достаточно молодом микрорайоне г. Оренбурга (в Степном поселке, район МЖК). В данном комплексе расположен магазин «Орбита» площадью 1500 – 1400 м². (внутреннее название ««Орбита» в МЖК»). На 2009 г. запланировано открытие еще одного магазина и реконструкция старых магазинов, с целью увеличения торговой площади.

В текущем году будет расширено производство собственной продукции. При этом будут созданы новые рабочие места.

Таким образом, долгосрочный проект по формированию лояльности потребителей реализуется успешно. Об этом свидетельствуют и объемы товарооборота, которые увеличиваются с каждым годом на 30 – 40%.

Торговая сеть «Орбита» и дальше будет позиционировать себя как сеть магазинов с низкими и средними ценами, широким ассортиментом товаров для широкого круга покупателей, от состоятельных клиентов до покупателей с невысоким уровнем дохода. И все это позволит оставаться конкурентоспособной компании на рынке.

Список литературы:

1. Межевов А. Исследование потребителей и стабильность рынка / А. Межевов // Маркетинг. – 2006. – № 5(90) . – С. 41-45
2. Мильберг Б. Определение потребностей покупателей и достижение конкурентных преимуществ (взгляд из региона) / Б. Мильберг // Управление качеством. – 2008. – № 2. – С. 27-31.
3. Морган Р. Р., Хант Ш. Теория приверженности и доверия в маркетинге взаимоотношений / Р. Р. Морган, Ш. Хант // Российский журнал менеджмента. – 2004. – № 2. – С.73 – 110.
4. Нагапетьянц Р. Маркетинг в розничной торговле / Р. Нагапетьянц. // Маркетинг. – 2006. – № 5(90) . – С. 66-74.
5. Рогалева Н. Л. Современная концепция имиджа организации / Р. Л. Рогалева // Управление персоналом, 2007. – №2. – С. 42-45.

**Надежда Александровна
Саурова**

кандидат экономических наук доцент кафедры
«Бухгалтерский учет и аудит»
г. Оренбург, ГОУВПО «ОГИМ»

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ КРУПНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ КОРПОРАТИВНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Автор в своей статье рассматривает организационную структуру службы внутреннего аудита, которая должна быть подчинена решению основных стратегических задач управления, и обеспечивать выявление и контроль рисков. При этом при формировании организационной структуры должны быть учтены стратегические направления в инвестиционной, финансовой политике, учтены возможные отраслевые риски.

Ключевые слова: внутренний аудит; субъект проверки; планирование аудита; объект аудита.

Современное развитие бизнеса, как во всем мире, так и в России, характеризуется созданием крупных транснациональных корпораций, а это приводит к отрыву капитала от какой-либо территории. Процессы формирования транснациональных корпораций, создания холдинговых структур ведет к усложнению отношений корпоративной собственности. На данное обстоятельство указывают и изменения, внесенные в Федеральный закон «Об акционерных обществах» регулирующие порядок выкупа акций у миноритарных акционеров.

Вместе с тем корпоративный собственник, как и любой иной собственник, имеет право контролировать свою собственность, контролировать, как ею распоряжаются уполномоченные на то лица. Внешний аудит ни в мире, ни в России не решает задач по контролю собственности организации. Его задача не оценивать цели менеджмента компании, а ответить на вопрос, насколько бухгалтерский учет, порядок его ведения и бухгалтерская отчетность организации соответствуют требованиям действующего законодательства, правильно ли бухгалтер

организации отразил тот или иной факт хозяйственной деятельности.

В отличие от внешнего аудита, задача внутреннего аудита – обеспечить коммерческую безопасность собственников бизнеса, защитить их интересы, в том числе от возможных недобросовестных действий внутри компании. Известно, что успешная рейдерская атака, например, возможна только при наличии поддержки изнутри атакованной организации. Однако не только достижение корпоративной безопасности является целью внутреннего аудита. Внутренний аудит становится одним из элементов корпоративного управления, для выявления скрытых возможностей системы в плане развития, устранения налоговых, правовых рисков, рисков корпоративных споров внутри компании. Следовательно, данный институт имеет целью обеспечить способность существования компании как системы, исключая в ней процессы самоликвидации.

Вышеуказанные причины делают актуальным развитие в современной экономике такого института, как внутренний аудит.

При этом важно понимать, что на уровне государства могут быть сформулированы

только общие положения и основные принципы. Конкретные цели и задачи внутреннего аудита могут быть сформированы только в рамках корпоративных стандартов, которые будут учитывать специфику цели и деятельности корпорации, а также конкретные корпоративные цели. Мы рассматриваем здесь аудит не как аудиторскую деятельность вообще, а о его развитии в рамках экономической деятельности компании.

На всех исторических этапах объектность аудита – это – хозяйственно-экономическая деятельность. Начиная с XVI века объектом аудита уже является компания. Наименьшее изменение претерпела объектность аудита, вместе с тем объектность аудита и его цели постоянно менялись.

До момента, когда капитал не был отделен от собственника, аудит исполнялся как государственная функция. Естественно, субъектность была выражена прежде всего в аудиторах государственных. Позднее, когда произошел процесс отделения собственников от капитала, субъектность аудиторов также поменялась, аудит стал частной функцией.

Безусловно, предпосылки современного аудита, так же как и предпосылки современного бухгалтерского учета, могли возникать исключительно в связи с появлением такого абсолютного, с одной стороны, и виртуального – с другой, понятия, как «предприятие». Поскольку объектом аудита становится уже конкретное предприятие, собственник отделен от капитала и интересы аудитора полностью направлены на конкретную единицу хозяйственной деятельности.

Во второй половине 20 века вопросы аудита, и внутреннего аудита, получили новое развитие. В этот период ускорились процессы формирования транснациональных монополий и процесс глобализации. Глобальные аудиторские сети, возникшие в мире, решали и решают задачи, которые связаны с четко определенной целью, а именно: подтверждение финансовой отчетности компании. Вместе с тем из поля зрения аудиторов часто уходят внутренние цели, задачи и обеспечение интересов внутренней хозяйственной жизни.

Предпосылками внутреннего аудита в момент кризиса бухгалтерского учета текущего десятилетия послужило:

- формирование сверхкрупных транснациональных монополий, а также структур с очень сложным отраслевым характером;
- отделение собственности от территории, и собственника от управления собственностью;

– корпоративный характер отношений, поскольку содержание корпоративности порождает огромное количество миноритарных акционеров, которые также вовлекаются в процесс контроля за хозяйственной деятельностью.

Как раз третий фактор оказал наибольшее влияние на развитие внутреннего аудита, который обычно не появляется без корпоративных отношений. Внутренний аудит становится важным инструментом, позволяющим выявить резервы повышения эффективности бизнеса, одним из конкурентных преимуществ компании. Нельзя не отметить, что внутренний аудит является одной из функций управления организацией. Внутренний аудит входит в перечень задач корпоративного управления и, соответственно, ее природа и задачи, связаны с обеспечением результативности деятельности с целью выявления рисков для собственников и менеджеров.

Внутренний аудит представляет собой систематический анализ хозяйственной деятельности, проводимый для определенных целей, среди которых можно выделить: оценку эффективности корпоративного управления, определение и предотвращение рисков, поиск возможностей улучшения хозяйственной деятельности компании, приводящей к росту финансовых результатов.

Внутренний аудит появился, можно считать, как следствие разрыва разных уровней управления: управления аудитом на уровне государства и управления аудитом на уровне компании.

Преобразования в российской экономике, процессы глобализации, планируемое вступление нашей страны во Всемирную торговую организацию, безусловно, влекут унификацию правового регулирования организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, делают необходимым глубокое изучение и надлежащее правовое регулирование различных форм интеграции бизнеса – предпринимательских объединений.

Для нашей страны в силу целого ряда обстоятельств – величина территории, географическое местоположение, длительный период советской плановой экономики – характерна традиция осуществления хозяйственной деятельности в крупных интегрированных структурах. Новизна современного рыночного периода создания объединений коммерческих организаций заключается в переходе от плановых процессов централизации управления к корпоративной самоорганизации, основанной на отношениях собственности, экономической зависимости,

других рыночных механизмах, а также к договорному принципу объединения юридических лиц на добровольной основе.

В то же время, Российское законодательство о предпринимательских объединениях, и холдингах в частности, характеризуется отсутствием системности, последовательности, единообразия понятийного аппарата. До 5 июля 2007 г. действовал Федеральный закон № 190-ФЗ от 30 ноября 1995 г. «О финансово-промышленных группах», который был признан утратившим силу, хотя понятие финансово-промышленной группы сохранилось в реальной хозяйственной жизни.

Финансово-промышленные группы или холдинги, можно определить как объединение хозяйственных обществ, при котором одно общество имеет возможность определять решения другого общества в силу преобладающего участия в нем. Между тем объединения коммерческих организаций в виде основного общества (товарищества) и дочернего общества основаны не только на возможности основного общества (товарищества) определять решения дочернего вследствие преобладающего участия. Они создаются и на базе договора или, исходя из любой другой причины, позволяющей оказывать решающее влияние на руководство дочерним обществом.

Внутренний аудит не может быть присущ, абсолютно всем субъектам предпринимательской деятельности, он характерен именно для крупных объединений предприятий (холдингов). В холдингах структура внутреннего аудита должна учитывать особенности формирования объединения, поскольку в таких компаниях зачастую выделяется отдельная компания, осуществляющая текущее руководство. Как правило, такая компания называется управляющей. Структура внутреннего аудита должна создаваться в управляющей компании, а не в каждой отдельной компании. Для определения оптимальной структуры службы внутреннего аудита необходимо учитывать мировой и российский опыт, современные тенденции развития.

При разработке структуры службы внутреннего аудита необходимо учитывать следующее:

- службу внутреннего аудита следует подчинять совету директоров управляющей компании;
- количество подразделений службы внутреннего аудита должно быть необходимым и достаточным;
- служба внутреннего аудита должна действовать в интересах всей группы, а не отдельных ее составляющих;

– служба внутреннего аудита должна быть изолирована от воздействия как извне, так и от воздействия структур группы, что позволит соблюсти принцип независимости.

При формировании организационной структуры должны быть учтены стратегические направления в инвестиционной, финансовой политике, учтены возможные отраслевые риски.

С целью оптимизации работы службы внутреннего аудита рекомендуется формировать план аудиторских проверок на 3-4 года по каждому из направлений (отделов), который может изменяться в связи с изменением приоритетов корпоративного развития, изменения рисков ситуации и отраслевых условий. При разработке плана учитываются требуемые ресурсы: финансовые, материальные, трудовые, техническая обеспеченность и др.

Долгосрочный план деятельности службы формируется с целью обеспечения контроля за каждым предприятием, входящим в группу. Необходимым и достаточным считается проведение проверки 1 раз в 3 года. Однако ряд предприятий может подвергаться аудиту чаще, в том случае, если будут выявлены существенные отклонения фактических показателей от плановых, углубления глобального кризиса и девальвации валюты, изменение организационной структуры, смена руководителей, выявление фактов хищений, недостач, наличие существенных штрафных санкций, как со стороны контрагентов, так и государственных органов, высокий уровень инвестиций и др.

На основании стратегического плана развития ежегодно формируется календарный план проверок, проводимых каждым из отделов службы внутреннего аудита. Также дополнительно определяется план совместных проверок, осуществляемых несколькими отделами. Календарные планы-графики проверок отделов службы внутреннего аудита, формируются на основании утвержденного годового плана.

План-график аудиторской проверки определяет временные параметры проведения процедур аудита. На этапе формирования плана-графика проверки учитываются результаты предварительного тестирования, определяется последовательность действий, определяется субъект проверки.

При формировании плана проверки особо учитываются влияния следующих факторов:

- географическое расположение предприятия и его структурных подразделений;

- организационная структура, зависимость и степень самостоятельности предприятия;
- функциональные, отраслевые особенности бизнеса;
- наличие рисков извне.

Составленный план-график является основанием для формирования программы проверки.

При формировании программы проверки учитывается то, что подлежащее проверке предприятие является зависимым от группы, и соответственно полномочия внутренних аудиторов являются более широкими, чем полномочия внешних аудиторов или ревизоров, что позволяет исключить возможность непредставления информации по субъективным причинам.

Результаты проведенной проверки подлежат незамедлительному оформлению и представлению для ознакомления лицу, полномочия которого позволяют принимать решения об устранении рисков, выявленных аудиторами в ходе проведения проверки. Следует обратить внимание на то, что планом проведения проверки предусматриваются процедуры последующего контроля, выполнение которых обязательно. Перенос контрольных мероприятий допускается только в исключительной ситуации.

Таким образом, методика проведения проверок службой внутреннего аудита крупных корпоративных объединений существенно отличается от методики проведения как внешнего аудита, так и внутреннего аудита обычных предприятий, не входящих в группу. Отличительные особенности методики внутреннего аудита при этом заключается в следующем:

- аудитор имеет больше прав и полномочий, так как субъект проверки является зависимым от компаний группы;
- объект аудита определяется в каждом случае особо, им может быть как бухгалтерский, так и налоговый или управленческий учеты, инвестиционная деятельность;
- субъектом проверки может быть не только бухгалтерская служба, но и другие подразделения в которых на стадии тестирования были выделены риски;
- для внутреннего аудита характерно использование методов сбора информации, связанной с проведением встречных проверок, инвентаризаций;
- обязательным является проведение контрольных мероприятий после окончания проверки с целью проверки устранения или уменьшения выявленных рисков.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации : офиц. Текст : по состоянию на 1 октяб. 2007 г. – М. : ЭЛИТ, 2007. – 27с.
2. Об аудиторской деятельности : федер. закон. : от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ.
3. Барашов, Х. Вопросы развития внутреннего аудита в финансово-промышленных группах / Х. Барашев // Аудит и финансовый анализ. 2008. № 4. – 0.3 п. л.
4. Бурцев В.В. Организация внутреннего аудита // Финансовый менеджмент № 6, 2005
5. Международные стандарты аудита: Учебное пособие. – М. : КНОРУС, 2007.

**Андрей Петрович
Шмарин**

специалист аналитического отдела Оренбургского государственного института менеджмента.

НЕОБХОДИМОСТЬ ЭФФЕКТИВНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ НЕПОЛНОЙ ОПРЕДЕЛЕННОСТИ

В статье доказывается потребность промышленных предприятий (в условиях неполной определённости среды) в разработке эффективных адаптивных стратегий. Предлагаются способы оценки факторов неопределённости при анализе внутренней и внешней среды предприятия, рассматривается структура стратегического управления промышленным предприятием в условиях неопределённости.

Ключевые слова: неопределённость среды, стратегическое управление, риск, анализ внешней и внутренней среда промышленного предприятия.

По своей сути промышленность служит основой экономического развития общества, базисом его материального производства. Именно поэтому данная область народного хозяйства является одной из приоритетных во внутренней политике Российской Федерации.

Для предприятий, задействованных в промышленном производстве, достаточно высоко определяется зависимость от факторов экономической неопределённости. При этом существующая мировая экономическая ситуация только способствует повышению этой неопределённости.

Обострившаяся экономическая напряжённость в стране и мире, начавшаяся во второй половине 2008 года, оказала отрицательное воздействие на присутствовавший до этого планомерный рост показателей развития промышленных отраслей Российской Федерации. Так индекс промышленного производства в январе 2009 года составил 84% по отношению к январю предшествующего года и 80,1% к декабрю 2008 года. В обрабатывающих производствах он равнялся 75,9% к январю 2008 года и 67,3% к декабрю 2008

года; в добыче полезных ископаемых – 96,4% и 97% и в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды – 93% и 102,3% соответственно. Подобные негативные процессы затронули все субъекты Российской Федерации, в том числе и Оренбургскую область [5].

По опросам ФГУ «Аналитический центр при Правительстве РФ», проводимыми в конце 2008 года, был назван ряд основных факторов, ограничивающих рост промышленного производства:

- неопределенность экономической обстановки;
- недостаточный спрос на продукцию на внутреннем рынке;
- недостаток финансовых средств;
- высокий процент коммерческого кредита;
- высокий уровень налогообложения;
- конкурирующий импорт.

Под действием этих факторов отрицательная тенденция, сопровождающаяся снижением объёмов производства, в январе 2009 года по сравнению с январем предшествующего года и декабрем 2008 года наблю-

дается по всем направлениям деятельности обрабатывающих производств, что является следствием естественного в условиях нестабильности падения спроса на производимую продукцию. Если рассматривать отдельные виды производства, то динамика выпуска машин и оборудования составила 54,1% к январю 2008 года и 38,5% к декабрю 2008 года, а электрооборудования, электронного и оптического оборудования – 52,9% и 39,5% соответственно [5]. Под воздействием экономической нестабильности Оренбуржье за 9 месяцев с начала 2008 года по индексу промышленного производства заняло десятое место среди 14 субъектов Приволжского федерального округа.

Помимо снижения объёмов производства в январе 2009 года отмечалось падение уровня загрузки производственных мощностей (до 51%). В декабре 2008 года загрузка мощностей составляла 56%. При этом на начало 2009 года наибольшая загрузка мощностей была присуща предприятиям, производящим кокс и нефтепродукты (74%), целлюлозно-бумажную продукцию и полиграфию (69%). Минимальная загрузка производственных мощностей сохранялась в производстве транспортных средств и оборудования (34%), а также резиновых и пластмассовых изделий (30%) [4].

Как становится видно из показателей работы отраслей промышленности, на многих предприятиях недостаточно эффективно организовано стратегическое управление в условиях неопределённости хозяйственной среды, следствием чего стало столь значительное снижение показателей. Таким образом, достаточно остро встаёт вопрос о разработке предприятиями промышленного сектора экономики адаптивных стратегий управления и развития. Проблема по работе в данном направлении усугубляется целым комплексом факторов:

- на многих предприятиях полностью отсутствует аппарат и инструментарий выбора стратегий в условиях неопределённости;
- в промышленности существуют актуальные нерешённые задачи стратегического планирования;
- существуют заметные противоречия между требованиями практики и научным обеспечением в области разработки адаптивных стратегий.

Руководству предприятий важно понять, что стратегическое управление является одним из ключевых факторов эффективного функционирования предприятия в

усложняющихся рыночных условиях. О. С. Виханский давал соответствующее определение стратегическому менеджменту: «Это такое управление организацией, которое опирается на человеческий потенциал как основу организации, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, осуществляет гибкое регулирование и своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности в результате позволяет организации выживать и достигать своей цели в долгосрочной перспективе» [1].

Повышение скорости изменений, происходящих во внешней среде на фоне кризиса экономики, возникновение новых запросов и смена позиций потребителя, рост конкуренции на производственные ресурсы, интернационализация предприятий в условиях современного состояния экономики приводят к резкому возрастанию значения стратегического управления на предприятиях промышленности. Также повышению роли стратегического управления способствует появление инновационных, достаточно часто совершенно неожиданных направлений реализации бизнеса, развитие информационных сетей, предоставляющих возможность предприятиям высокоскоростного получения, отправки и распространения информационных массивов, широкий доступ и обеспеченность рынка современными технологиями, трансформация оценки роли человеческих ресурсов и другие факторы.

С повышением неопределённости среды, структура стратегического управления на предприятии может иметь следующую структуру (см. Рис. 1).

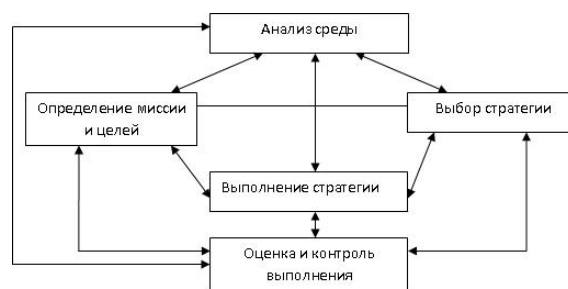


Рисунок 1 Структура стратегического управления промышленным предприятием в условиях неопределённости

Анализ внешней и внутренней среды является начальным этапом и самым важным звеном стратегического управления. Он представляет собой основу, позволяющую

предприятию определять свои изначальные миссию и цели, и разрабатывать стратегию поведения, необходимую для реализации миссии и достижения цели в последующем.

Для выработки наиболее эффективной стратегии предприятия в условиях неопределённости анализ внешней среды необходимо проводить на каждом этапе стратегического управления. Важность мониторинга обусловлена тем, что неотчётливо воспринимаемая внешняя среда и не установленная точно картина внутреннего положения дел на предприятии приводит к состоянию неопределённости уже на самом предприятии. Игнорирование факторов неопределённости влечёт за собой рассогласование прогнозируемых ориентиров деятельности с достигаемыми результатами, неэффективному использованию потенциала, а достаточно часто и к банкротству.

Для эффективного стратегического управления на предприятии в условиях неполной определённости в процессе анализа внешней и внутренней среды руководству необходимо уметь производить ранжирование факторов неопределённости по степени их воздействия. Логичным является введение для этих целей двух основных критериев отбора: влияние стратегической неопределённости на будущее состояние предприятия и степень неотложности фактора неопределённости (см. Рис. 2).

Влияние стратегической неопределённости зависит от количества и важности затрагиваемых на предприятии процессов, а также от того, насколько сильным окажется это влияние. Степень неотложности связана с вероятностью того, что событие действительно произойдёт, со временем, которое будет затрачено на событие и которое будет у предприятия для принятия ответных адекватных мер.

Современная неопределённость хозяйственной среды в мировой экономике и экономике страны переводит многие факторы неопределённости из прочих секторов в сектор «максимальная степень неотложности – значительное влияние». Ответной мерой со стороны предприятия должен стать детальный анализ внешней и внутренней среды и разработка эффективной стратегии.

Классификация факторов стратегической неопределённости может производиться на основе степени простоты или сложности обстановки, а также степени стабильности или динамичности событий. На основе данной классификации неопределённость возрастает под воздействием усложнения обстановки и степени ускорения её изменения.

		Неотложность	
		Минимальная	Максимальная
Влияние	Значительное	Мониторинг и изучение фактора неопределённости, разработка вариантов будущих стратегий	Детальный и глубокий анализ среды и конкретного фактора неопределённости, разработка адаптивных стратегий
	Незначительно	Мониторинг	Мониторинг и анализ

Рисунок 2 – Оценка факторов стратегической неопределённости

Действенным способом оценки факторов неопределённости может быть ABC анализ, преимущественно применяемый на предприятиях при анализе товарных запасов. По своей сути данный тип анализа представляет собой ранжирование факторов неопределённости по различным параметрам. Итогом должно стать условное разделение факторов неопределённости по степени их важности и влияния на разрабатываемую стратегию на три больших группы:

- А – наиболее важные,
- В – промежуточные,
- С – наименее важные.

Главная роль стратегического управления заключается в координации взаимодействия предприятия со средой, снижении отрицательного воздействия факторов её неопределённости. Основное взаимодействие со средой происходит на этапе получения предприятием ресурсов из внешней среды (вход), на этапе переработки ресурсов в будущий продукт (преобразование) и на этапе выхода (поступление продукта во внешнюю среду). Стратегическое управление призвано обеспечивать баланс между входом и выходом.

При этом этап поступления продукта во внешнюю среду является самым сложным для анализа, поскольку он несёт в себе наибольшую неопределённость (объём рынка, конкурентная среда, возможная прибыльность, поведение потребителя и др.).

Важным этапом является определение миссии и целей промышленного предприятия. Грамотно сформированная миссия в сжатой форме выражает смысл существования фирмы, её предназначение, а цели (долгосрочные и краткосрочные) определяют пути дальнейшего развития. После анализа среды и корректировки миссии и

целей в структуре стратегического управления предприятием наступает этап выбора стратегии. Он заключается в грамотном выборе решения по поводу того, какое место занимать предприятию на рынке, в каком направлении развиваться, план действий относительно отдельного бизнеса или продукта промышленного предприятия.

На этапе реализации стратегии создаётся база для претворения её в жизнь и достижения заранее поставленных целей. Именно на этом этапе некоторые предприятия оказываются не в состоянии осуществить заранее выбранную стратегию. Причиной этого может быть неверно проведённый анализ среды, нерационально использованный имеющийся у предприятия потенциал для выполнения стратегии, либо непредвиденно произошедшие изменения во внешней среде.

Главная задача этапа выполнения стратегии заключается в создании необходимых предпосылок для успешной реализации стратегии. Значительная роль при этом отводится тому, насколько разработанная стратегия позволяет без значительных потерь потенциала предприятия адаптироваться к изменчивым и не полностью определённым условиям внешней среды.

Оценка и контроль выполнения стратегии представляет собой завершающую стадию, присущую стратегическому управлению. Данный этап направлен на определение того, насколько реализуемая стратегия приводит к достижению целей промышленного предприятия.

В целом, все стратегии предприятия, используемые для снижения неопределённости среды, условно можно разделить на две группы: внутренние (предприятие занимается корректировкой собственных действий для того, чтобы они соответствовали обстановке) и внешние (попытки скорректировать

окружающую обстановку для её большего соответствия потенциалу предприятия). Внутренние стратегии могут включать в себя переход предприятия в сферу деятельности с меньшей неопределённостью, создание запасов, попытки влияния на спрос потребителей, выборочный приём на работу персонала и др.

К внешним стратегиям могут относиться более активная маркетинговая политика предприятий, тактика «поглощения», объединение с другими предприятиями для ведения совместной деятельности, лоббирование интересов, заключение долгосрочных контрактов и др.

Любое, даже самое эффективное стратегическое управление может носить в себе некоторые недостатки, вызванные неполной определённой внешней и внутренней среды:

- для разработки эффективной стратегии руководителям недостаточно только научного подхода и методов формального управления, так как от них требуется способность интуитивно мыслить;
- риск от неверно выбранной стратегии может носить слишком пагубные последствия для предприятия;
- постоянно требуются корректировки стратегии с учётом непрерывного изменения внешней и внутренней среды организации;
- даже самая детально проработанная стратегия представляет собой модель желаемого состояния предприятия и реально не даёт детальной картины будущего [2].

Обобщая вышесказанное, можно сказать, что эффективное стратегическое управление служит одним из факторов успешного выживания и развития предприятия промышленности в условиях неопределённости среды.

Список литературы:

1. Виханский О. С. Стратегическое управление: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Гардарики, 2004.
2. Лапыгин Ю. Н. Стратегическое управление организацией: учебное пособие. – М. : КноРус, 2005.
3. Рубинштейн М. Ф., Фирстенберг А. Р. Интеллектуальная организация. Привнеси будущее в настоящее и преврати творческие идеи в бизнес-решения / пер. с англ. М. : ИНФРА-М, 2003.
4. www.economy.orb.ru/
5. www.minprom.gov.ru/activity/avia/stat/9

**Светлана Васильевна
Корнилова**

кандидат социологических наук, доцент
кафедры «Государственное и муниципальное управление»
г. Оренбург, ГОУВПО «ОГИМ»

**Ирина Александровна
Тарасенко**

начальник управления государственной гражданской службы
и кадров Администрации Приморского края, старший преподаватель кафедры «Государственное и муниципальное управление» Владивостокского института международных отношений ДВГУ

АНАЛИЗ ВНЕКОНКУРСНЫХ ПРОЦЕДУР ПОСТУПЛЕНИЯ НА ГОСУДАРСТВЕННУЮ ГРАЖДАНСКУЮ СЛУЖБУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье рассматривается практика реализации внеконкурсных процедур поступления на государственную гражданскую службу Российской Федерации, анализируются случаи замещения вакантной должности без проведения конкурсной процедуры, выявляются противоречия действующего федерального законодательства о государственной гражданской службе, нуждающегося в совершенствовании.

Ключевые слова: кадровая политика, кадровое планирование, кадровые технологии, конкурс, внеконкурсная процедура, кадровый резерв.

Концепция реформирования системы государственной службы Российской Федерации, утвержденная Президентом РФ 15 августа 2001 года № ПР – 1496 среди приоритетных направлений в области государственного строительства определила:

- приведение системы государственной службы и технологий профессиональной деятельности государственных служащих в соответствии со сложившимися общественными отношениями и новыми экономическими условиями;

- разработка эффективных механизмов проведения кадровой политики в сфере государственной службы [1]

Исходя из этих положений следует, что технологический уровень реализации кадровой политики связан, прежде всего, с кадровым планированием и кадровыми технологиями [2], которые нашли практическое воплощение в Федеральном законе «О государственной гражданской службе в Российской Федерации» от 27 июля 2004 года 79-ФЗ. Данный закон закрепил кадровые технологии, используемые в процессе поступления

на государственную гражданскую службу (далее гражданская служба) и ее прохождения. Однако особенностью организации и функционирования института государственной службы состоит в том, что их применение является, во-первых, возможным только на легитимной (то есть установленной нормативно-правовыми актами) основе, во-вторых, ограниченным в количественном отношении, в – третьих, возможным только в государственном органе и только на должностях государственной службы.

Статьей 22 Федерального закона от 27 мая 2004 года № 79-ФЗ закреплено общее правило, согласно которому замещение любых должностей гражданской службы осуществляется на конкурсной основе. Фактически данная норма устанавливает исчерпывающий перечень исключений из этого правила, который не может быть расширен даже федеральным законом. При этом выделяется два случая: первый, когда конкурс на замещение должности гражданской службы не может проводиться (часть 2 статьи 22), второй, когда может не проводиться (части 3 и 4 статьи 22).

Конкурс не может проводиться при назначении на должности гражданской службы категорий «руководители» и «помощники (советники)», если эти должности замещаются на определенный срок полномочий.

Кроме того, конкурс не проводится при замещении должностей категории «руководители», назначение на которые и освобождение от которых осуществляется Президентом Российской Федерации или правительством Российской Федерации.

Конкурс на замещение должностей гражданской службы также не проводится при заключении срочного служебного контракта. По общему правилу срочный служебный контракт заключается на срок от одного года до пяти лет в случаях, когда отношения, связанные с гражданской службой, не могут быть установлены на определенный срок. Перечень таких случаев определен частью 4 статьи 25 Федерального закона от 27 июля 2004 года № 79 – ФЗ. Существует мнение, что это исключение из общего правила замещения должностей гражданской службы на конкурсной основе представляется достаточно обоснованным. В частности, непонятна связь конкурсной процедуры замещения должности гражданской службы со сроком служебного контракта. Учитывая, что конкурс на замещение должности гражданской службы призван обеспечить «право граждан Российской Федерации на равный доступ к

государственной службе в соответствии с их способностями и профессиональной подготовкой», данное ограничение представляется совершенно оправданным. [3]

Конкурс также не может проводиться при предоставлении гражданскому служащему другой должности в предусмотренных законом случаях. Во-первых, это касается тех гражданских служащих, которые по состоянию здоровья в соответствии с медицинским заключением не могут исполнять должностные обязанности по замещаемой должности. Таким лицам должна быть представлена другая должность, соответствующая их квалификации и не противопоказанная им по состоянию здоровья. Очевидно, что замещение такой должности не может быть обусловлено процедурой прохождения конкурса. Кроме того, представление гражданскому служащему иной должности в том же или другом государственном органе с учетом уровня его квалификации, профессионального образования, стажа гражданской службы предусмотрено Федеральным законом от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ в случаях ликвидации или реорганизации государственного органа, а также при сокращении должностей гражданской службы. Во всех этих случаях замещение соответствующей должности гражданской службы осуществляется не на конкурсной основе.

Наконец, конкурс не проводится при назначении на должность гражданской службы гражданина состоящего в кадровом резерве, сформированном на конкурсной основе. По общему правилу кадровый резерв формируется на конкурсной основе. При таком порядке формирования кадрового резерва нет необходимости в повторном проведении конкурса для замещения должности гражданской службы. Вместе с тем нельзя не отметить, что наиболее проблемным положением указанного перечня исключений является именно внеконкурсное назначение на должность гражданской службы гражданского служащего (гражданина), состоящего в кадровом резерве.

Некоторые авторы полагают, что данная норма фактически перекрывает доступ к гражданской службе гражданам, которые еще не являются гражданскими служащими, так как они не имеют возможности участвовать в конкурсе, объявляемом на замещение вакантной должности, и не могут быть включены в кадровый резерв. [4] В то же время Федеральный закон от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ содержит общее указание на то, что формирование кадрового резерва осуществляется на основе конкурса с учетом Сводного реестра

гражданских служащих Российской Федерации и поступивших заявлений гражданских служащих (граждан). Таким образом, законодатель предполагает участие в конкурсе на включение в кадровый резерв не только гражданских служащих, но и граждан, впервые поступающих на гражданскую службу.

Говоря о формировании кадрового резерва, нельзя обойти вниманием и еще одну проблему. В специальной литературе высказано опасение, что будут формироваться «специализированные» резервы, существующие параллельно декларативным кадровым резервом, формируемым по результатам конкурса. «В этом угадывается апробированный уже чиновниками прием сведения на нет конституционной гарантии граждан на равный доступ к государственной службе». [5]

Действительно, наряду с формированием кадрового резерва на конкурсной основе (что по замыслу законодателя должны быть общим правилом) действующим законодательством предусмотрен и внеконкурсный порядок включения гражданского служащего или гражданина в кадровый резерв.

Выше рассматривались случаи, когда вакантная должность гражданской службы замещается без проведения конкурсной процедуры. Учитывая, что конкурс на включение в кадровый резерв проводится по правилам проведения конкурса на замещение вакантной должности, очевидно в этих случаях не проводится и конкурс на включение соответствующего гражданского служащего (гражданина) в кадровый резерв. Например, это в полной мере должно относиться к случаям ликвидации государственного органа или сокращения должностей, а также к гражданским служащим, неспособным выполнять свои обязанности по состоянию здоровья в соответствии с медицинским заключением (статьи 28 и 31 Федерального закона от 27 июля 2004 года 79-ФЗ).

Необходимо учитывать и положения части 1 статьи 39 Федерального закона от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ, согласно которой служебный контракт приостанавливается по обстоятельствам, не зависящим от воли сторон, с освобождением гражданского служащего от замещаемой должности гражданской службы и включением его в кадровый резерв. В то же время часть 2 статьи 64 Федерального закона от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ предусматривает внеконкурсное формирование кадрового резерва только в соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 39 указанного федерального закона. Представляется, что данная противоречивость Федерального закона от 27 июля 2004

года № 79-ФЗ должна быть устранена путем исключения части 2 статьи 64 Федерального закона от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ .

Наконец, согласно статье 48 Федерального закона от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ по результатам аттестации гражданского служащего может быть принято решение о рекомендации гражданского служащего к включению в кадровый резерв для замещения вакантной должности гражданской службы в порядке должностного роста. Очевидно, что такой гражданский служащий включается в кадровый резерв по результатам аттестации вне конкурса. Как представляется Преснякову М. В., этот последний случай внеконкурсного формирования кадрового резерва, что называется, выпадает из общего ряда. [6]

Мысль законодателя в данном случае вполне понятна: задача аттестационной комиссии в том и заключается, чтобы выяснить, способен ли гражданский служащий замещать ту или иную должность гражданской службы. Однако не следует забывать, что конкурс – это не только «особая процедура подбора кадров на вакантные должности в соответствии с решением государственной конкурсной комиссии». [7] Кроме того, конкурс представляет собой «организационно-правовую форму реализации конституционного права равного доступа граждан к государственной службе, состоящую в особом порядке отбора кандидатур на вакантные должности государственной службы». [8]

Очевидно, что конкурс преследует две задачи: во-первых, обеспечивает право на равный доступ к государственной службе и, во – вторых, способствует повышению профессионального уровня гражданских служащих. Аттестация же проводится в целях определения соответствия гражданского служащего замещаемой должности гражданской службы на основе оценки его профессиональной служебной деятельности. Нельзя отождествлять эти процедуры, поскольку в отличие от конкурса аттестация не преследует цели обеспечения правового доступа граждан к государственной службе.

В этой связи в литературе высказывается мнение, что внеконкурсный порядок формирования кадрового резерва допустим только в качестве государственной гарантии гражданскому служащему, с целью сохранения за ним при наличии уважительных обстоятельств соответствующей должности гражданской службы. [9]

Действующее законодательство действительно содержит предпосылки создания кадровых резервов, которые формируются

на внеконкурсной основе. Однако наличие такой возможности обойти процедуру конкурсного отбора на замещение вакантной должности гражданской службы во многом связано с неверным толкованием положений Федерального закона от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ. [10]

Согласно пункту 5 части 2 статьи 22 и части 7 статьи 64 Федерального закона от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ конкурс на замещение должности гражданской службы не проводится в случае назначения на эту должность гражданского служащего (гражданина), состоящего в кадровом резерве, сформированном на конкурсной основе. Буквальное толкование указанных статей позволяет сделать вывод, что назначение на должность гражданской службы вне конкурса гражданина или гражданского служащего, состоящего в кадровом резерве, возможно только в том случае, если сам резерв был сформирован на конкурсной основе. Иными словами, если имело место включение гражданина в кадровый резерв без проведения конкурсной процедуры, то его назначение на вакантную должность гражданской службы должно осуществляться по результатам открытого конкурса.

Нельзя не согласиться с возможностью буквального толкования положений федерального законодательства, однако, представляется, что оно не решает рассматриваемой

проблемы, поскольку неизбежно порождает вопрос о сущности формирования самого кадрового резерва – в соответствии с частью 3 статьи 64 Федерального закона от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ он формируется исключительно для замещения вакантной должности гражданской службы. Невозможность использования внеконкурсной процедуры назначения на вакантную должность для лиц, включенных в состав кадрового резерва не на конкурсной основе, лишает смысла само их включение в состав кадрового резерва.

Кроме рассмотренных выше норм, императивно устанавливающих из общей процедуры конкурсного отбора на замещение должности гражданской службы, Федеральный закон от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ устанавливает случаи, когда конкурс может не проводиться: при назначении на должности, исполнение должностных обязанностей по которым связано с использованием сведений, составляющих государственную тайну. И при назначении на должности, которые относятся к группе младших должностей гражданской службы.

Исходя, из анализа следует, что внеконкурсные процедуры поступления на государственную гражданскую службу нуждается в более детальном регулировании на правовом уровне и соответственно расширят количество кадровых технологий, установленных действующим законодательством.

Список литературы:

1. Концепция реформирования системы государственной службы Российской Федерации, утвержденная Президентом РФ 15 августа 2001 года № ПР – 1496.
2. Л. В. Вагина Оплата труда. государственная гражданская служба. М., Изд-во РАГС 2008 С. 39
3. Комментарий к Федеральному закону «О государственной гражданской службе Российской Федерации» / под ред. Э. Г. Липатова, С. Е. Чаннова. М. : ЗАО Юстицинформ, 2006. – С. 84.
4. Иванов С. А., Иванкина Т. В., Куренной А. М., Маврин С. П., Хохлов Е. В. Правовое регулирование отношений в сфере госслужбы. // ЭЖ-Юрист. – 2004. – № 6. – С. 55.
5. Архипов В. Государственные вакансии и келейный набор // Бизнес-адвокат. – 2005. – № 5. – С. 15.
6. Пресняков М. В. Право равного доступа к государственной службе и кадровый резерв. Материал подготовлен для системы Консультант Плюс, 2007.
7. Ноздрачев А.Ф. Учебник для подготовки государственных служащих. М. : Статут, 1999. – С. 386.
8. Гусев А. Ф. Государственная служба в Российской Федерации. Юридический словарь-справочник. Екатеринбург : УрАГС; Библиотечка журнала «Чиновник», 2001. – С.44.
9. Пресняков М. В. Право равного доступа к государственной службе и кадровый резерв. Материал подготовлен для системы Консультант Плюс, 2007.
10. Пресняков М. В. Право равного доступа к государственной службе и кадровый резерв. Материал подготовлен для системы Консультант Плюс, 2007.

**Инна Михайловна
Корецкая**

старший преподаватель кафедры естественно-
математических дисциплин
г. Оренбург, ГОУВПО «ОГИМ»

МОДЕЛИ РАСЧЕТА ПРИОРИТЕТОВ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЙОНАХ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье дан анализ районов Оренбургской области по уровню развития информационно-телекоммуникационных технологий; рассмотрены вопросы эффективного внедрения и развития информационных технологий в районах региона; решается задача выявления пространственных приоритетов внедрения и развития ИКТ; предложен комплекс мероприятий по внедрению и развитию ИКТ в районах в зависимости от их уровня развития сельского хозяйства и уровня развития ИКТ.

Ключевые слова: информационные технологии; оптимизационные модели; пространственные приоритеты; эффективное развитие ИКТ.

Процесс развития, внедрения и использования ИТ в Оренбургской области происходит неравномерно. В 2007 г. по Оренбургской области было обследовано 881 организаций по уровню информационной активности [1]. Исследования показали, что ни в одном из 23 обследованных хозяйств Абдулинского района информационные технологии не используются; 10,5% – 14,3% хозяйств используют информационные технологии в Гайском и Кувандыкском районах; в Кваркенском, Первомайском, Переволоцком, Ясенском районах данный показатель составил 100%. По области удельный вес организаций, использующих ИТ, составил 79%.

Используя статистические данные [1] и алгоритм кластерного анализа, мы разбили районы Оренбургской области по уровню развития и использования ИТ на три кластера (см. таблицу 1). Анализируя ситуацию по кластерам по уровню развития ИТ, можно увидеть, что в 2007 г. в хозяйствах первого кластера (Оренбургском районе) используют ИТ 89,7% организаций, во втором кластере – 68% организаций, в 3 кластере 47% организаций.

Средние затраты на ИТ по кластерам за 2006-2007 гг. представлены на рисунке 1. Затраты на ИТ по области в 2007 г. по сравнению с 2006 г. уменьшились на 0,03%, что составляет 1043,5 тыс. руб. Увеличение затрат произошло на приобретение ВТ и программных средств как по области, так и во всех кластерах.

Затраты на приобретение программных средств в 2007 г. по сравнению с 2006 г. незначительно увеличились в хозяйствах второго и третьего кластеров. В организациях первого кластера (Оренбургском районе) затраты за данный период уменьшились на 34,45 % и составили 884,3 тыс. руб.

Для эффективного внедрения и развития информационных и коммуникационных технологий в районах региона, необходимо выявить пространственные приоритеты их внедрения. Причем данные приоритеты должны согласовываться с территориальными особенностями развития сельского хозяйства региона.

На первом этапе необходимо каждому району поставить в соответствие потенциал

развития информационных и коммуникационных технологий () – формализованное значение, характеризующее обусловленность развития информационных технологий в конкретном районе региона.

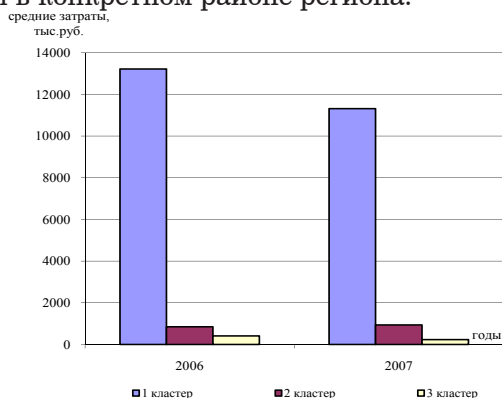


Рисунок 1 – Средние затраты на информационно-коммуникационные технологии предприятий АПК Оренбургской области по кластерам

Потенциал развития информационных и коммуникационных технологий учитывает уровень развития отрасли растениеводства; близость к центрам информационных технологий; граничность районов друг с другом и рассчитывается по формуле:

$$X = \|s_{ij} \circ \|r_i \cdot g_i\|^T\| = \|x_{ij}\|,$$

где r_{ij} – рейтинг района по уровню развития отрасли растениеводства, $0 \leq r_i \leq 1, i = \overline{1, n}$; g_{ij} – показывает близость района к городам, $g_i = \overline{1, m}, m = 3, i = \overline{1, n}$; s_{ij} – показывает граничность района с другими районами, $s_{ij} = 0, 1, i = j = \overline{1, n}$, n – число районов, $n > 1$; $\circ$ – операция поэлементного умножения матриц.

Модели для выявления приоритетных направлений территориального внедрения ИТ в районах региона будут иметь следующий вид:

Целевые функции:

$$F(x_{ij}) = \max \min f(x_{ij*}, x_{ij'}), \quad (1)$$

$$F(x_{ij}) = \min \min f(x_{ij*}, x_{ij'}), \quad (2)$$

$$F(x_{ij}) = \min \max f(x_{ij*}, x_{ij'}), \quad (3)$$

$$F(x_{ij}) = \max \max f(x_{ij*}, x_{ij'}), \quad (4)$$

Система ограничений:

$$\sum_{j=1}^{35} x_{i,j} = a_i, \quad (5)$$

$$\sum_{i=1}^{35} x_{i,j} = b_j, \quad (6)$$

$$x_{ij} \neq 0, \quad (7)$$

Описание модели: (1) – целевая функция, максимизируются всевозможные минимальные потенциалы развития информационных и коммуникационных технологий в сельскохозяйственных районах региона; (2) – целевая функция, минимизирует всевозможные минимальные потенциалы развития информационных и коммуникационных технологий в сельскохозяйственных районах Оренбургской области; (3) – целевая функция, минимизирует всевозможные максимальные потенциалы развития информационных и коммуникационных технологий в сельскохозяйственных районах; (4) – целевая функция, максимизирует всевозможные максимальные потенциалы развития информационных и коммуникационных технологий в районах. Система ограничений: (5) – участие всех районов региона в процессе изучения приоритетов территориального внедрения ИКТ; (6) – выбор приоритетов территориального внедрения ИКТ из всей совокупности районов, участвующих в исследовании; (7) – приоритет территориального внедрения ИКТ не может быть равным нулю.

Решение оптимизационной задачи нахождения приоритетов территориального развития информационных технологий в АПК Оренбургской области основано на теории перколяции, суть которой состоит в изучении свойств системы, состоящей из связанных объектов, а также процессов, протекающих в этих системах. Теория перколяции нашла свое применение в различных областях науки, в том числе и в экономике. Для построения оптимизационной модели в нашей работе воспользуемся следующими задачами теории перколяции – задача узлов (в нашем случае в качестве узлов выступают районы области) и задача связей (определяется взаимным расположением сельскохозяйственных районов). Цепочка связанных районов, соединяющая два противоположных района области, образуют перколяционный кластер. На основе перколяционных кластеров реализована методика моделирования значений приоритетов территориального развития ИКТ.

Базовые значения территориальных приоритетов развития ИТ и результаты проведенных исследований в ходе решения оптимизационной задачи сведем в таблицу 2.

Из таблицы видно, что есть приоритетные районы, которые встречаются в нескольких моделях. Так, например, Акбулакский

(0,066), Илекский (0,2) Светлинский (0,14), Северный (0,061) районы оказались в трех моделях, полученных в результате применения критериев Сэвиджа, Вальда и критерия пессимизма.

Существуют районы, которые в качестве приоритетных не попали ни в одну модель: Абдулинский (0,113), Беляевский (0,202), Бузулукский (0,34), Кваркенский (0,112), Пономаревский (0,5), Сорочинский (0,18), Ясненский (0,074), что составляет 20 % всех районов Оренбургской области.

Бугурусланский (0,505), Домбаровский (0,594), Матвеевский (0,74), Соль-Илецкий (0,628) и Тоцкий (0,139) районы попали только в модель, полученную в результате применения критерия оптимизма. Оренбургский (0,377) и Переволоцкий (0,135) районы в качестве приоритетных оказались только в базовой совокупности территориальных приоритетов развития ИТ.

Полученные модельные значения территориальных приоритетов развития ИТ представляют собой всевозможные варианты реализации различных стратегий, разрабатываемых Министерством сельского хозяйства Оренбургской области для первоочередной поддержки сельскохозяйственных районов региона во внедрении и развитии информационных технологий.

Для решения задачи эффективного развития ИТ в районах Оренбургской области в зависимости от их уровня развития сельского хозяйства и уровня развития ИТ необходимо разработать комплекс мероприятий по внедрению и развитию ИТ.

Приоритетным районам с высоким уровнем развития сельского хозяйства и средним уровнем развития ИКТ необходимо шире использовать возможности новых ИКТ и

телекоммуникаций в экономической деятельности предприятий, активизировать использование каналов связи и программных продуктов в различных направлениях сфер деятельности сельхозтоваропроизводителей.

Система мероприятий для районов приоритетного развития ИКТ со средним уровнем развития отрасли растениеводство и средним уровнем развития ИКТ заключается в поддержке и дальнейшем развитии ИКТ и телекоммуникаций, которые призваны активизировать деятельность агропредприятий в повышении уровня развития сельского хозяйства и уровня развития ИКТ. Этим хозяйствам необходимо расширить сферу применения ИКТ: использовать выделенные каналы связи, глобальные сети, приобретать специальные программные средства (для научных исследований, для проектирования и др.).

Районам со средним уровнем развития сельского хозяйства и низким уровнем развития ИКТ необходимо повышать уровень развития и применения ИКТ для стабилизации экономического состояния товаропроизводителей, более интенсивно интегрировать ИКТ и телекоммуникации в различные области деятельности хозяйств.

Комплекс мер для районов приоритетного развития ИКТ с низким уровнем развития сельского хозяйства и низким уровнем развития ИКТ включает в себя мероприятия по внедрению ИКТ в экономическую деятельность хозяйств: правильному выбору необходимого программного обеспечения и соответствующего технического обеспечения; по повышению производственного потенциала и степени использования ИКТ в районах до среднего уровня.

Список литературы:

1. Города и районы Оренбургской области: стат.сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области. – Оренбург. 2008. – 298 с.

Таблица 1 – Общая характеристика сельскохозяйственных кластеров Оренбургской области по уровню развития ИТ

Кластеры	Районы с высоким уровнем развития ИТ	Районы со средним уровнем развития ИТ	Районы с низким уровнем развития ИТ
Количество районов	1 (2,86%)	26 (74,28%)	8 (22,86%)
Состав кластера	Оренбургский	Адамовский, Акбулакский, Асекеевский, Александровский, Беляевский, Грачевский, Домбаровский, Илекский, Кваркенский, Красногвардейский, Курманаевский, Матвеевский, Новосергеевский, Новоорский, Октябрьский, Переволоцкий, Первомайский, Пономаревский, Сакмарский, Саракташский, Светлинский, Северный, Ташлинский, Тоцкий, Тюльганский, Шарлыкский	Абдулинский, Бугурусланский, Бузулукский, Гайский, Кувандыкский, Соль-Илецкий, Сорочинский, Ясенский
Характеристика кластера	Большое число организаций, имеющих ПК, локальные сети, электронную почту, выход в Интернет; использование других глобальных сетей и выделенных каналов связи. Большое количество приобретенных компьютеров за 3 года. Большое количество ПК, входящих в ЛВС и имеющих выход в Интернет. Большое число организаций, имеющих WEB-сайты и использующих программы для проектирования, для управления технологическими процессами, для решения организационных, управленческих и экономических задач, для осуществления электронных расчетов, предоставление доступа к базам данных через глобальные сети, электронных справочно-правовых систем, обучающих программ. Большие затраты на приобретение ВТ, программных средств, на оплату услуг связи, услуг сторонних организаций, на обучение сотрудников.	Среднее число организаций, имеющих ПК, локальные сети, электронную почту, выход в Интернет; использование выделенных каналов связи. Небольшое количество приобретенных компьютеров за 3 года. Большинство из них входят в ЛВС и имеют выход в Интернет. Наличие одного WEB-сайта. Небольшое количество агропредприятий, использующих программы для управления технологическими процессами, для решения организационных, управленческих и экономических задач, для осуществления электронных расчетов, предоставление доступа к базам данных через глобальные сети, электронных справочно-правовых систем, обучающих программ. Средние затраты на приобретение ВТ, программных средств, на оплату услуг связи, услуг сторонних организаций, на обучение сотрудников.	Небольшое число организаций, имеющих ПК, электронную почту, выход в Интернет. Малое количество приобретенных компьютеров, из них один в составе ЛВС и имеет выход в Интернет. Организаций, имеющих WEB-сайты, нет. Малое число агропредприятий, использующих программы, для решения организационных, управленческих и экономических задач, для осуществления электронных расчетов, обучающих программ. Малые затраты на приобретение ВТ, программных средств, на оплату услуг сторонних организаций. Большие затраты на оплату услуг связи.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Таблица ____ – Модельные значения территориальных приоритетов формирования центров развития ИТ

№ п/п	Районы области (наименование районов)	Базовое значение совокупности	Модельные значения			
			Критерий оптимизма	Критерий Сэвиджа	Критерий Вальда	Критерий пессимизма
1	Абдулинский					
2	Адамовский	X	X			
3	Акбулакский			X	X	X
4	Александровский					X
5	Асекеевский			X	X	
6	Беляевский					
7	Бугурусланский		X			
8	Бузулукский					
9	Гайский		X		X	
10	Грачевский					X
11	Домбаровский		X			
12	Илекский			X	X	X
13	Кваркенский					
14	Красногвардейский			X	X	
15	Кувандыкский			X		X
16	Курманаевский	X			X	
17	Матвеевский		X			
18	Новоорский	X		X		X
19	Новосергеевский	X	X			
20	Октябрьский	X			X	
21	Оренбургский	X				
22	Первомайский	X		X		X
23	Переволоцкий	X				
24	Пономаревский					
25	Сакмарский	X	X	X		
26	Саракташский	X			X	
27	Светлинский			X	X	X
28	Северный			X	X	X
29	Соль-Илецкий		X			
30	Сорочинский					
31	Ташлинский				X	
32	Тоцкий		X			
33	Тюльганский	X	X			X
34	Шарлыкский		X	X		
35	Ясненский					

**Наталья Николаевна
Симченко**

кандидат педагогических наук, старший преподаватель
кафедры «Информационных технологий»
г. Оренбург, ГОУВПО «ОГИМ»

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ

В статье отражен процесс применения информационных технологий как средства формирования информационной культуры личности, представлены дидактические условия, способствующие формированию данного качества которые могут быть использованы в дальнейшем научном поиске и педагогической практике

Ключевые слова: информационный технологии, информационная культура, информационная деятельность, дидактическая компьютерная среда, культурологический подход, дидактические условия.

На современном этапе развития общества, когда происходит активное внедрением новых информационных технологий практически во все сферы жизнедеятельности человека, видоизменяются и основополагающие требования к образовательной подготовке выпускника ВУЗа. Востребована компетентная личность, с высоким уровнем интеллекта, информационным мировоззрением, основанным на понимании определяющей роли информации и информационных процессов, обладающая способностью принимать социально-зрелые решения, работать с информацией и самостоятельно получать новые знания. Информационная культура человека является тем личностным качеством, которое определяет потребность, готовность и возможность субъекта выражать своё отношение (позиции, установки, направленность) к информационной деятельности и выступает критерием конкурентоспособности его как будущего специалиста на рынке труда.

Одним из факторов как движущей силы развития и саморазвития личности является среда [1] В теории педагогики понятие среда включает все то, что оказывает влияние на

развитие человека. Представление о среде обучения не ново для педагогических исследований. С.Т. Шацкий утверждает, что «... весь педагогический процесс как сложное явление социального порядка направляется в ту или другую стороны, изменяется качественно или количественно в зависимости от изменения среды (в широком смысле слова)» [2]. Процесс преподавания информационных технологий есть совместное движение обучающихся и обучаемых к целям, опосредованное содержанием и методами его усвоения и совершаемое в дидактической компьютерной социокультурной среде. В этом процессе постоянно возникает необходимость соотносить руководство педагога с активностью и самостоятельностью студента. Е.А. Локтюшина, Е.В. Данильчук [3, 4] рассматривают дидактическую компьютерную среду, как составную часть учебной среды, ближайшего окружения студента в процессе обучения с использованием информационных технологий. С позиций культурологического, аксиологического, системного подходов дидактическая компьютерная среда рассматривается нами как образовательный процесс, располагающий целями, методами

и средствами обучения студентов способам работы с информацией, построенный на взаимодействии студента с преподавателем.

Эффективное формирование информационной культуры личности во многом определяется подходами, закономерностями и принципами, составляющими основу данного процесса. Наиболее продуктивным в рассмотрении проблемы, мы считаем культурологический подход, который заключается в организации субъект-субъектных отношений преподавателя и студента, диалогичностью, культурных смыслов, значений и ценностной, насыщенностью содержания мыслительной деятельности.

Культурологический подход включает три взаимосвязанных аспекта действия: аксиологический (ценностное отношение к информационной культуре), технологический (появление новых способов деятельности) и личностно-творческий (становление человека как творческой личности).

Определяя основы процесса формирования информационной культуры, мы, следуя требованиям методологии, выделили в качестве обязательных следующие принципы: дополнительности (дополнительное знание обогащает образовательный процесс); управляемого перехода от деятельности в учебной ситуации к деятельности в жизненной ситуации (перенос ранее сформированных умений в ситуации самостоятельной деятельности, решение нестандартных задач и проблемных ситуаций); рефлексии (ориентация преподавателя и студента на осмысление их деятельности). Без понимания способов своего учения, механизмов познания и мыследеятельности, студенты не смогут присвоить тех знаний, которые они добыли. Рефлексия помогает им сформулировать полученные результаты, переопределить цели дальнейшей работы, скорректировать свой образовательный путь.

Выделение принципов формирования информационной культуры личности подкрепляется исследованием лежащих в их основе психолого-дидактических закономерностей. Ведущим методологическим основанием для выявления закономерностей данного процесса мы считаем системно-структурный подход (Ю. К. Бабанский, И. А. Колесникова). При таком подходе к описанию закономерностей бывают охвачены все основные внешние и внутренние связи формирования информационной культуры, что дает нам основание считать избранный подход верным.

Для достижения большей эффективности данного процесса необходим поиск дидакти-

ческих условий, сознательно создаваемых в процессе обучения. Мы определяем дидактические условия как факторы взаимосвязанные и взаимообусловленные, составляющие в совокупности наиболее оптимальную среду для процесса формирования информационной культуры, обеспечивающие эффективность этого процесса, а также адекватность его организации поставленным целям и задачам. Вместе с тем дидактические условия мы не сводим только к обязательствам, к совокупности объектов, ибо формирование информационной культуры является процессом, представляющим собой единство субъективного и объективного, внутреннего и внешнего, сущности и явления, возможного и должного. Поэтому условия – это не только то, что влияет на вещи, но и то без чего не может быть вещи как таковой, что служит предпосылкой, основанием ее возникновения.

Выделяя дидактические условия, мы исходили из понимания того, что процесс формирования информационной культуры личности может успешно функционировать только при определенном комплексе, поскольку случайные условия не способствуют решению этой задачи. «Комплекс» в переводе с латинского означает «связь, сочетание, соединение отдельных частей в целое». Сегодня понятие «комплекс» широко используется в педагогике. Под комплексом будем понимать качественное соединение отдельных компонентов или процессов в единое целое, отличное от простой суммы своих частей.

Итак, формирование информационной культуры личности будет успешным, если в процессе преподавания информационных технологий реализовывались следующие дидактические условия.

Развитие положительных мотивов студента к формированию информационной культуры, позволяющих обеспечить его активность в компьютерной среде – первое дидактическое условие предполагало участие студентов в клубах по интересам, научных сообществах, где они занимались программированием, компьютерной графикой и дизайном, созданием собственных сайтов. Обучаемые с помощью графических редакторов создавали иллюстрации к разрабатываемым ими электронным учебникам, дизайн учебных кабинетов.. Формы деятельности: конкурсы на лучшего знатока MS Excel, flash-анимации, MS Word; мини – олимпиады по программированию и информационным технологиям. Учебный процесс был максимально активизирован.

Второе дидактическое условие – создание системы исследовательских задач, в контексте культуросообразности, решение которых обеспечивает усвоение студентами знаний и умений работы с информацией – предполагало внедрение в учебный процесс информационных технологий, позволяющих использовать технические и программные средства в целях формирования информационной культуры личности. Исследовательские задачи рассматривались нами как задачи требующая поиска, объяснения и доказательства закономерных связей и отношений, экспериментально наблюдаемых или теоретически анализируемых фактов, явлений, процессов, в результате решения которых учащиеся открывают новое знание об объекте исследования, способе или средстве деятельности (В. И. Андреев). Обучаемые выполняли задания различные по степени трудности (создание гипертекстовых документов, издание интерактивного журнала, разработка обучающих тестов по различным предметам); работу в малых группах (создание проектов, экскурсии, обучающие игры); вербальные методы (беседы, дискуссии, дебаты). Реализация данных методов потребовала принципиально нового взаимоотношения преподавателя со студентом. Включение в деятельность – основной путь развития человека, формирования в нем ценных личностных качеств. [5]. Включаясь в совместную со студентом учебно-поисковую деятельность, преподаватель направлял ее, опираясь на развивающиеся умения поиска, обработки и передачи информации и становления положительной мотивации к информационной деятельности. Моделирование проблемной ситуации, где техническое средство, имея огромные возможности, выступает как помощник и, в то же время, является полномочным участником процесса мышления, оказывает непосредственное влияние на формирование информационной культуры личности.

В результате выполнения данного условия студенты показали адекватное понимание сущности информационной культуры и ее роли в жизнедеятельности и получении знаний.

Реализация третьего дидактического условия – использование интерактивных методов обучения, для активизации субъект-субъектных отношений во взаимодействии преподаватель-студент – обеспечила со-

циальное взаимодействие, построенное на принципах взаимопонимания, сотрудничества.

Интерактивные методы позволяли личности самой «строить» свое знание, активно и творчески пользоваться им в жизни как своим приобретением для формирования информационной культуры. Например, при применении баскет-метода (обучение на основе имитации ситуаций) обучаемому предлагалось выступить в роли экскурсовода по музею компьютерной техники. Для подготовки он получал всю необходимую информацию об электронных библиотеках, мультимедийных энциклопедиях, сетевых публикациях, после чего студент самостоятельно осуществлял поиск необходимого материала, отбирал и анализировал его, создавал электронную презентацию для проведения экскурсии. При интерактивных методах обучения сочетались работа в группах с индивидуальной работой. Эффективность каждой из названных форм педагогической деятельности, степень её воздействия на информационную культуру личности определяется умением преподавателей опираться на разнообразный арсенал форм и методов педагогической направленности; своевременным учетом интересов, способностей и возможностей каждого студента, его информационного опыта. Мы пришли к выводу, что информационные технологии позволяют подобрать содержание обучения с позиций культурологического подхода, соответствующее его целям, реализуют мотивы обучения, обеспечивают процессуальную сторону формирования информационной культуры личности, служат инструментом познания, самореализации субъекта.

Роль преподавателя как носителя и распространителя информации отходит на второй план, а доминирующей становится его роль, как интерпретатора знаний. Главным становится научить пользоваться новыми знаниями, включить студента в процесс активного соразмывления, мыслительной и информационной активности, акцентировать тематические и межпредметные связи, сформировать устойчивые навыки практического применения знаний.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод, что информационные технологии являются мощным средством формирования информационной культуры личности.

Список литературы:

1. Андреев, А. А. Компьютерные и телекоммуникационные технологии в сфере образования / А. А. Андреев // Школьные технологии. – 2001. – № 3. – С. 154-169.

2. Шацкий С. Т. Педагогические сочинения: В 4-х томах. М. : Просвещение, 1964. 475 с. Т. 2.. –С. 92
3. Локтюшина Е. А. Формирование творческих качеств личности старшеклассников и студентов при обучении в дидактической компьютерной среде. : Дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 : Волгоград, 1998, 152 с
4. Данильчук, Е. В. Теоретико-методологические основы формирования информационной культуры будущего педагога: Теорет. Исслед. / Рос. акад. Образования. Юж. отд-ние – Ростов н/Д: Изд-во РГПУ, 2002
5. Соколова Л. Б. Становление культуры педагогической деятельности учителя: Монография / Л. Б. Соколова. – Оренбург : Издательство ОГПУ, 2003. – 126 с.

**Денис Владимирович
Бочков**

кандидат экономических наук, доцент кафедры управления образованием. института повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования Оренбургского государственного педагогического университета

**Татьяна Александровна
Елистратова**

преподаватель кафедры «Естественно–математические науки»
г. Оренбург, ГОУВПО «ОГИМ»

**ОРГАНИЗАЦИЯ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
УЧРЕЖДЕНИЙ**

Статья освещает проблемы, связанные с организацией и практической реализацией одного из приоритетных направлений развития образования – организация процесса реализации непрерывного образования. Авторами статьи представлены материалы, освещающие практические наработки по сопровождению непрерывного образования взрослых. В заключении проанализированы перспективные направления дальнейшей работы и обозначены преимущества этих направлений развития непрерывного образования.

Ключевые слова: непрерывное образование, интернет-технологии, нововведения, дистанционные курсы

Известный лозунг «Кадры решают все» в рыночных условиях приобрел первостепенное значение, в том числе и в сфере образования. Это потребовало обеспечения системы управления образованием высококвалифицированными специалистами, управленцами, обладающими необходимым минимумом экономико-правовых знаний, знаниями и навыками современного менеджмента, что является одной из первостепенных задач, соизмеримой по своей значимости с задачей

привлечения инвестиций в экономику образования.

Постоянные изменения, происходящие в системе образования, предъявляют новые требования не столько к руководителям и учителям образовательных учреждений, сколько к специалистам, занимающимся их обучением. Сегодня одним из наиболее перспективных средств в организации непрерывного образовательного процесса является обучение на основе современных информационных технологий.

Кафедра управления образованием ИПКиППРО ОГПУ, начиная 2002 года, активно работает в данном направлении.

Для этого сегодня кафедра управления образованием обеспечена 3 ПК, 2 лазерными принтерами, двумя личными ноутбуками, локальной сетью с доступом на локальные ресурсы ИПКиППРО и глобальные ресурсы сети Интернет. Свободный доступ всех 5 ПК к ресурсам обеспечивается через универсальное устройство хаб, установленное на средства сотрудников кафедры.

На сегодняшний день сотрудниками кафедры успешно освоен редактор PowerPoint. Лекционные курсы 70% штатных преподавателей кафедры (Зотовой Н. К., Ганаевой Е. А., Бочкова Д. В., Гладышева Г. М., Сайтбаевой Э. Р., Глуховой С. Г., Ямщиковой Л. И.) на 90% обеспечены материалами созданными с помощью этого пакета.

Параллельно шло освоение таких интернет-технологий, как электронная почта, общение со слушателями с использованием пакетов прикладных программ таких как mail-агент, ICQ и др.

Ежемесячно сотрудники кафедры принимают активное участие в формировании ресурсов электронной библиотеки по направлениям курируемым кафедрой.

Следующий шаг в расширении границ применения информационных технологий сотрудниками кафедры в учебном процессе – освоение более серьезных ППП, таких как:

- 1) ExeBook WM-Publisher
- 2) SunRav BookEditor и SunRav BookReader, а также др.

С помощью этих пакетов можно создавать документацию в виде EXE файлов, HTML, PDF форматах, а так же в любых других (используя шаблоны). В книгах возможно использовать всю мощь современных мультимедийных форматов: аудио и видео файлы, изображения (PNG, JPEG, GIF (включая анимированные), Flash, любые объекты.

Поскольку учебник был и остается основным средством обучения, возникла необходимость создания нового поколения учебников. Кафедрой данный вопрос был успешно проработан и решен.

Рядом сотрудников кафедры на локальном уровне были разработаны и апробированы электронные учебные пособия:

- Мировая экономика, Экономика образования – Бочков Д. В.;
- Основы менеджмента и стратегический менеджмент – Гладышев Г. М.

Далее данная идея была проработана в глобальном масштабе. В 2007-2008 году

создана и апробирована образовательная программа курсов для руководителей РМО/ГМО «Деятельность РМО/ГМО в условиях модернизации регионального образования». Электронный курс размещен на сайте ИПКиППРО ОГПУ. Слушатели работали дистанционно, сотрудникам кафедры лишь оставалось осуществить итоговый контроль. Недоработка модели заключалась в итоговой контрольной процедуре, когда нескольким специалистам пришлось выезжать на места для осуществления итогового контроля. Следовало бы прибегнуть к новой технологии и сегодня она уже успешно проходит апробацию под руководством доцента кафедры Гладышевым Г. М. – это работа в реальном времени с использованием не только чатов для общения, но и с применением вебкамеры.

Доцент кафедры Гладышев Г. М. апробировал данную технологию в форме консультаций и лекционных и практических занятий на базовых площадках МОУ СОШ № 3 г.Гая, МОУ Яснополянская СОШ Ташлинского района.

Сегодня ряд преподавателей кафедры (Зотова Н. К., Бочков Д. В.) регулярно в своих лекциях используют оцифрованные видеоматериалы, позволяющие не только облегчить работу лектора, но и дать слушателем возможность практической оценки излагаемых представителями региональных и федеральных органов управления образованием идей и концепций.

В декабре 2007 года сотрудники кафедры прошли обучение по работе с интерактивной доской и сегодня имеются не только визуальные представления о работе, но и реальный практический опыт ее использования. Недостатком модели является отсутствие подтверждающих документов о краткосрочном прохождении курсов повышения квалификации по данному направлению.

В заключении обозначим перспективные направления дальнейшей работы и их преимущества:

1) Использование Интернет технологий позволяющих общаться на расстоянии в реальном времени. В рамках данного направления предлагаем провести апробацию занятий с использованием вебкамер.

Это позволит дистанционно в реальном времени обучать без отрыва от производства, сократить командировочные расходы, затраты времени преподавателей, позволит удешевить в целом стоимость курсовой подготовки, а также оперативно решать поставленные задачи, корректировать задания, учитывая реальные потребности клиента.

Категория для апробации – руководители ОУ как наиболее адаптивная категория к нововведениям.

2) Освоение пакета прикладных программ позволяющих создавать электронные учебники, а также тестовые задания.

Этап освоения пакета лишь на начальном этапе потребует затрат времени, но в дальнейшем получают существенные плюсы:

- можно использовать готовые шаблоны по тестовым заданиям, изменяя порядок вопросов, их содержание и т.д. при минимальных затратах времени преподавателей;
- создавать полноценные электронные учебники без участия специалистов

(программистов). Электронный учебник позволяет сократить затраты преподавателей по издательской работе в 3-4 раза, когда учебник в 300 страниц по стоимости издания выходит на уровне 12-13 тыс.рублей в типографии с учетом 30% скидки.

3) Разработка новых и доработка имеющихся презентаций звуковым сопровождением, а также оцифрованными видеоматериалами. Что позволит реализовывать небольшие модули (4-6 часов) без непосредственного участия преподавателя на выездных курсах.

4) Организация дистанционных видеоконференций, лекций, консультаций и т.д. с использованием вебкамеры.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 23 декабря 2005 г. № 803 «О Федеральной целевой программе развития образования на 2006-2010 годы»
2. Постановление Правительства РФ от 28 января 2002 г. № 65 «О федеральной целевой программе «Электронная Россия (2002 – 2010 годы)»

**Ильмира Захитовна
Товышева**

начальник учебно–методического управления
г. Оренбург, ГОУВПО «ОГИМ»

**Алексей Александрович
Цветков**

проректор по учебной работе
г. Оренбург, ГОУВПО ОГИМ»

УСЛОВИЯ И ПРИНЦИПЫ ВНЕДРЕНИЯ КРЕДИТНО-МОДУЛЬНЫХ СХЕМ В ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Одним из ключевых компонентов перестройки системы высшего образования России, связанным с ее включением в Болонский процесс, является переход к кредитной структуре элементов образовательных программ. В статье рассматриваются условия и принципы внедрения кредитно-модульных схем в организации учебного процесса.

Ключевые слова: кредит, модуль, качество образования.

Ключевой проблемой участия России в Болонском процессе стало введение двухуровневой системы высшего профессионального образования и внедрение кредитно-модульных схем как новой формы организации учебного процесса. Очевидно, что предлагаемое направление развития высшей школы как важной составляющей всей системы профессионального образования ведет к дальнейшему разрушению её традиционных образовательных институтов.

Что же касается введения кредитно-модульных схем в учебный процесс, то полезность такого шага во многом зависит от

глубины проработки возникающих проблем. Ибо поверхностный, сугубо арифметический, подход влечёт за собой имитационные действия [8].

Очевидно, что введения кредитно-модульных схем имеет как преимущества, так и определенные издержки. Выявив и то и другое, необходимо, прежде всего, нейтрализовать издержки с тем, чтобы в полной мере воспользоваться преимуществами. Главной задачей становится обеспечение условий, необходимых для успешного интегрирования целей и принципов Болонского процесса в основные направления работы вузов, опреде-

для тем самым вектор их дальнейшего развития, а болонским приоритетам создавая благоприятный режим дальнейшего совершенствования.

К принципам внедрения кредитно-модульных схем в организации учебного процесса можно отнести:

- обеспечение перемещений студентов и профессорско-преподавательского состава за пределы своей страны для продолжения учебы или прохождения зарубежных стажировок в целях обмена научным и преподавательским опытом с иностранными коллегами;
- узнаваемость учебных планов и программ дисциплин;
- гибкость современных образовательных программ;
- прозрачность всей системы высшего образования;
- соответствие приобретенных студентами компетенций в различных вузах [6].

Одним из ключевых компонентов перестройки системы высшего образования России, связанным с ее включением в Болонский процесс, является переход к кредитной структуре элементов образовательных программ (теоретическое обучение, практики, итоговая аттестация) [3]. Для обеспечения перехода к кредитно-модульным схемам в организации обучения необходимо формировать ГОС III поколения на принципиально иной основе. Содержание требований ГОС должно формироваться, по нашему мнению, на основе следующих положений:

- требования ГОС к перечню тем изучаемых учебных дисциплин разрабатываются на основе их итеративного согласования с квалификационными характеристиками должностей, на которых будут работать выпускники вузов всех уровней высшего образования;
- трудоемкость изучения дисциплин должна определяться с учетом требований к степени освоения учебного материала с точки зрения компетентностного подхода;
- каждая учебная дисциплина, предусмотренная ГОС, должна быть равна, кратна модулю – логически завершеному блоку учебной информации, трудоемкость изучения каждого из которых равна одному кредиту;
- структура ГОС должна обеспечивать непрерывность и преемственность высшего образования различных уровней при реализации образовательной траектории бакалавр-специалист-магистр.

Разработка ГОС нового поколения, по мнению авторов, должна включать следующие циклы: формирования требований к содержанию дисциплин ОП; разделения ОП на группы по их «близости»; формирования ядер и дополнений учебных программ дисциплин для бакалавриата и корректировки дополнений исходя из суммарной трудоемкости освоения ОП, а также циклы формирования и корректировки программ специалистов и магистров на базе бакалавриата и магистратуры на базе специалитета.

Цикл формирования требований ГОС нового поколения к содержанию учебных дисциплин включает требования квалификационных характеристик к выпускникам, разработанных экспертной (рабочей) группой при Минобрнауки с учетом требований Образовательного сообщества, работодателей, студентов и их родителей. После формирования требований к содержанию учебных дисциплин ОП, следующим циклом является разделение ОП на группы по признаку близости ГСЭ, ЕН и ОПД (по перечню дисциплин и отводимых на их изучение учебных часов). Практика разбиения показала, что в одну группу целесообразно относить ОП с разницей дисциплин в часах порядка 8-12%, на основе экспертных оценок. При разделении ОП на группы дисциплины каждой выделенной группы помечаются. Непомеченные учебные дисциплины (редкие, уникальные) в группах ОП формируются в виде ядра без дополнений. Для облегчения выполнения процедур разделения можно разработать соответствующие программы для ЭВМ.

Формирование ядер и дополнений учебных программ дисциплин для одной из выделенных групп ОП бакалавриата осуществляется с учетом общей трудоемкости ОП, корректировке подвергаются, как правило, дополнения. Это исключает превышение нормативов общей трудоемкости образовательных программ. По нашему мнению, для относительной унификации ОП в различных вузах представляется целесообразным включить сформулированные требования к содержанию и времени освоения тем выделенных ядер дисциплин в ГОС по соответствующим ОП. ГОС, кроме того, должен определять предельную трудоемкость изучения дисциплины. При этом разработка кратных кредиту дополнений к программам дисциплин должна являться прерогативой вуза. Тем самым, предлагаемый подход с одной стороны облегчает обеспечение академической мобильности, а с другой оставляет существенную свободу вузу в построении содержания программ учебных дисциплин.

Следует отметить, что в учебных планах различных направлений подготовки имеет место совпадение значительного числа учебных дисциплин (в основном циклов ГСЭ и ЕН), относящихся к одному и тому же научному направлению. При включении одинаковых учебных дисциплин в различные учебные планы зачастую дублируется работа по подготовке учебно-методических продуктов в разных направлениях подготовки.

Выделение кратных кредиту ядер программ учебных дисциплин, входящих в различные ОП, и дополнений к ним, кроме перехода к кредитной системе, позволит решить проблему построения гибких учебных планов и программ будет, способствовать существенному повышению эффективности всего процесса создания учебно-методического обеспечения образовательного процесса за счет ликвидации дублирования в разработке учебных продуктов.

Содержание дисциплин и уровень их работанности определяют в итоге качество и квалификацию выпускников учебных заведений а значит, его конкурентоспособность и привлекательность как внутри России, так и на мировом образовательном рынке. Только при наличии адекватных современному состоянию социальных отношений учебных программ и методологии их преподавания можно будет обеспечить действительно соответствующее требованиям времени образование [6].

Необходимым условием перехода на кредитно-модульную систему является разработка и внедрение механизма объективной оценки деятельности вузов – механизма обеспечения качества

Два аспекта этого процесса заслуживают особого внимания. Помимо важных шагов по учреждению государственных органов аккредитации, деятельность по обеспечению качества осуществляется в основном на институциональном уровне каждой системы высшего образования. Без желания вузов и академического сообщества повышать и оценивать качество всех аспектов деятельности ни законодательные инициативы, ни механизмы внешней оценки не будут эффективны. Если академическое сообщество осознает, что целью оценки является усовершенствование оцениваемых аспектов (формационная оценка), а не наказание или ранжирование (информационная оценка), его сопротивление переменам, отмеченное во многих отчетах, несомненно, значительно ослабнет [1].

Однозначно определить, а тем более измерить качество образования с высокой

степенью точности достаточно сложно. Это связано с многогранностью самого базового понятия «высшее образование», которое рассматривается в научной литературе в трех аспектах: как система, как процесс и результат. Проблемы, связанные с измерением и управлением качеством образовательных услуг – в их природе. С учетом этого, качество образования можно определить, как степень его способности удовлетворять потребности и ожидания потребителя.

Совершенствование профессионального образования призвано обеспечивать его сбалансированное соответствие многообразным и изменяющимся целям, требованиям, нормам, условиям развития общества. В этой связи важнейшим фактором решения проблемы становится формирование основных принципов образовательной системы, относительно которых строятся все ее элементы, в том числе и возможности оценки качества образования [3].

В качестве основных принципов, которые могут составить основу концепции управления качеством образования, можно выделить фундаментальность, его непрерывность и дифференцированность, индивидуальность обучения, самостоятельность освоения знаний и др.

При оценке качества образования можно использовать количественные и качественные подходы. Качественный подход основывается на таких характеристиках образовательных услуг, как доступность, надежность, коммуникабельность и т.д. Качественные оценки образования свидетельствуют о степени выполнения им культурной, воспитательной и социальной функций.

Сегодня, развиваясь по законам рынка, система образования переходит от оценки учебного процесса и вуза в самой системе высшего образования (вуз-студент) в следующую фазу – к ориентации на удовлетворение потребности внешней среды (работодателя) в отношении выпускников (вуз-студент-внешняя среда). Для оценки степени выполнения вузом указанной функции представляется целесообразным проводить ежегодный мониторинг следующих относительных показателей: коэффициент востребованности выпускников в регионе (K_1), коэффициент прироста контингента (K_2), коэффициент территориальной значимости вуза (K_3), коэффициент международной значимости вуза (K_4). На основе данной системы количественных показателей рассчитывается интегральный коэффициент K , определяемый по формуле: Данный коэффициент может

быть использован для определения внешней и внутренней эффективности функционирования факультетов вузов. Другим возможным подходом к управлению качеством образования является система тотального управления качеством. Эволюция понятия «качество» в этом контексте соответствует четырем концепциям качества: соответствие стандарту, соответствие применению, соответствие стоимости и соответствие скрытым потребностям.

Большая часть российских вузов придерживается первой концепции. В этой позиции существует ложное представление, что качества можно достичь путем инспекции, а также опасность пренебрежения потребностями рынка труда.

Часть вузов ориентируется на вторую концепцию «соответствие применению», то есть на удовлетворение нужд потребителя кадров. Однако, поскольку российский рынок еще не осознает достаточно четко свои потребности, вузы начинают обращать внимание на «соответствие стоимости», стараясь совмещать высокое качество и низкую стоимость подготовки или наоборот.

Лишь незначительная часть вузов уверенно ориентируется на концепцию «соответствие скрытым потребностям», то есть пытаются одновременно снижать затраты на подготовку специалистов и удовлетворять перспективные нужды потребителя (работодателя).

В рамках этого подхода можно выделить три основные группы показателей качества: качество содержания образования (качество знаний, качество способов решения задач и пр.), качество методов обучения и воспитания (качество организации познавательной деятельности, качество мотивации познавательной деятельности, качество контроля за учебной деятельностью, качество контроля за результатами учебной деятельности и т.д.), качество образованности личности (качество усвоения знаний и навыков, качество усвоения нравственных норм). В соответствии с данными группами показателей формируется система частных показателей, в наибольшей мере отвечающих целям и задачам, которые ставит перед собой вуз в конкретной ситуации [3].

Вместе с тем следует заметить, что предлагаемые концепции совершенствования профессионального образования не претендуют на истину в последней инстанции, они могут быть уточнены и расширены, но во всяком варианте необходимы комплексные экономические и социально обоснованные

институтские программы по их реализации. Условием внедрения кредитно-модульных схем является совершенствование системы контроля: для распределения зачетных единиц между дисциплинами учебного плана необходимо разработать более формализованную методику, которая позволила бы избежать субъективности «экспертной оценки» и учитывать не важность, значимость той или иной дисциплины, а реальные трудозатраты на ее освоение студентами. Методика распределения кредитов ECTS должна содержать алгоритм учета трудоемкости экзаменов, зачетов, курсовых работ и проектов и других видов работы студентов. Поскольку решение о перезачете студенту дисциплины, изученной в другом вузе, остается в компетенции института, и даже кафедры, необходимо проявлять большую гибкость в этом вопросе [7]. Отмечено, что наиболее формализовано, а значит, практически «безболезненно» для студента, процедура перезачета дисциплин может проходить лишь в рамках соглашений между двумя вузами, либо при условии, что принимающий вуз является достаточно известным и авторитетным. Появляется необходимость расширять вариативную часть образовательной программы, предоставляя студентам большую свободу выбора дисциплин;

Условием перехода является пересмотр методов преподавания и соотношения между курсами различных типов (обязательными, по желанию и по свободному выбору) [5].

Методы преподавания и оценки успехов студентов во многих вузах серьезно устарели. Эта проблема напрямую связана с учреждением бакалавриата и магистратуры [6]. Для успешного учреждения бакалавриата необходим активный учащийся, активный гражданин, обладающий навыками критического мышления. Подготовить такого учащегося можно только интерактивными, сфокусированными на проблемах методами преподавания. Другими словами, усовершенствование методов преподавания позволит в значительной степени развеять неуверенность получателей степени бакалавра, которые опасаются оказаться подготовленными к конкуренции на рынке труда хуже, чем традиционные студенты после четырех или пяти лет обучения. Реформа методов преподавания является важным условием учреждения оговоренной в Болонской декларации введением кредитно-модульной системы организации учебного процесса. Традиционные методы преподавания трудно совместимы с данной системой, поэтому

сохранить старые методы и одновременно учредить новую систему степеней не удастся.

Кроме того, развитие дистанционного обучения требует специальных методов разработки и оформления курса, отсутствующих в традиционной педагогике. Так, например, важнейшими особенностями преподаваемых через интернет курсов являются удобный для пользователя интерфейс, возможность быстрого взаимодействия он-лайн между пользователем и преподавателем, модульное сегментирование курса, подходящее для дистанционного обучения, динамические методы самооценки в процессе обучения и т.д. Для обеспечения качества дистанционного преподавания необходимо значительно усовершенствовать методы и механизмы, используемые при подготовке курса. Со временем развитие дистанционного образования приведет к углублению разделения труда в университетах. За разработку содержания, оформление интерфейсов, продвижение курсов на рынке и продвинутые исследования будут отвечать разные люди. Вряд ли один

человек сможет справиться со всеми этими разнородными задачами.

С другой стороны, не должно быть дисбаланса между количеством обязательных курсов и курсов по желанию или свободному выбору. Студенты, не располагая возможностью хоть как-то влиять на ход своего обучения, вынуждены «брать, что дают».

Продолжая упорно держаться за традиционные методы обучения, учебные заведения добьются только того, что присуждаемые ими степени не смогут соответствовать требованиям рынка труда. Диспропорция между обязательными и свободно выбираемыми курсами тормозит развитие активного подхода к обучению и подрывает студенческую мобильность, особенно в горизонтальном направлении. При этом директивные органы не могут директивно навязать усовершенствование методов преподавания или оптимизацию соотношения между обязательными и необязательными курсами. Добиться этого можно только путем решительных и ответственных действий самих учебных заведений.

Список литературы:

1. Анализ и прогноз изменений научно-педагогического потенциала высшей школы [Текст] / М. Стриханов [и др.] // Высшее образование в России. – 2003. – № 3. – С. 3-17.
2. Болонские реформы: некоторые уроки Европы [Текст] / В.И. Байденко // Высшее образование сегодня. – 2004. – 32. – С. 14-19.
3. Болонский процесс и качество образования [Текст] / В. Сенашко, Г. Ткач // Alma mater. – 2003. – № 8. – С. 8-14.
4. Болонский процесс: о сопоставимости квалификаций [Текст] / В. Сенашенко, Г. Ткач // Высшее образование в России. – 2003. – № 3. – С. 25-34.
5. Болонский процесс: перспективы развития в России [Текст] / С. Смирнов // Высшее образование в России. – 2004. – № 1. – С. 43-51.
6. Двухступенчатая система подготовки специалистов [Текст] / Д. Пузанков, И. Федоров, В. Шадриков // Высшее образование в России. – 2004. – № 2. – С. 3-11.
7. Зачётные единицы в ГОС нового поколения [Текст] / Б. Сазонов, Н. Максимов, Е. Караева // Высшее образование в России. – 2006. – № 10. – С. 3-15.
8. Чистохвалов В. Н. Кредитные единицы входят в российскую высшую школу. [Текст] / В. Н. Чистохвалов // Высшее образование в России. – 2004, – № 4. – с. 26 – 37.
9. Целостная система многоступенчатого образования [Текст] / С.Еркович, С.Суворов // Высшее образование в России. – 2003. – № 3. – С. 35-43.

**Елена Геннадьевна
Малютина**

заведующий кафедры «Правоведение»
г. Оренбург, ГОУВПО «ОГИМ»

ПРАВО РАБОТНИКОВ НА УЧАСТИЕ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИИ, КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ЗАЩИТЫ СВОИХ ТРУДОВЫХ ПРАВ

По-прежнему остается актуальным вопрос о защите нарушенных трудовых прав. Заключение коллективных договоров в организации является одним из способов реализации гарантированных трудовым законодательством прав сторон трудового договора.

Ключевые слова: коллективный договор, защита трудовых прав, нарушение законодательства.

Каждое цивилизованное государство заинтересовано в стабильности существующих в нем общественных отношений в самых различных сферах его жизнедеятельности. С этой целью оно регулирует их соответствующими правилами, именуемыми нормами права.

Новый ТК РФ, введенный в действие 1 февраля 2002 года пришел на смену КЗоТ РФ, регулировавшему трудовые отношения почти 30 лет. За это время произошли кардинальные изменения и в политической жизни страны, и в ее экономике. Экономические преобразования в Российской Федерации, связанные с переходом к рыночной экономике, привели к существенным изменениям в общественных отношениях, регулируемых трудовым законодательством. Этот кодифицированный нормативно-правовой акт решил многие принципиальные вопросы социально-трудовых отношений в Российской Федерации.

В Трудовом кодексе дается следующее понятие социального партнерства – это система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами

местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений (ст. 23 ТК РФ).

Одна из форм социального партнерства (ст. 27 ТК РФ) – это проведение коллективных переговоров по подготовке проектов коллективных договоров, соглашений и их заключению. Коллективный договор (как средство укрепления социального партнерства) – это правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения в организации или у индивидуального предпринимателя и заключаемый работниками и работодателями в лице их представителей.

Процедура разработки проекта коллективного договора очень трудоемка и не проста, но зато приносит свои плоды. С помощью коллективного договора возможно более конкретизированное регулирование отношений работников и работодателей с учетом специфики деятельности организации. В последнее время большое количество крупных российских компаний заключает коллективные договоры со своими сотрудниками.

Насколько велика актуальность обсуждения данной темы говорит тот факт, что в 2006 г. в России было заключено 76 региональных, 534 территориальных и 1 193 отраслевых соглашений, в 2007 году в более 80 субъектов РФ было заключено с выше 130 тысяч коллективных договоров.

По данным аналитической записки министерства труда и занятости населения Оренбургской области на 01.01.2008 коллективные договоры заключены на 5225 предприятиях области и охватывает своим действием 687,7 тысяч человек (69% от занятых в экономике области).

Мы уже выше отмечали, что согласно ч. 1 ст. 40 ТК РФ, коллективный договор представляет собой правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения в организации или у индивидуального предпринимателя и заключенный работниками и работодателями в лице их представителей.

Это понятие коллективного договора соответствует Рекомендации Международной организации труда (МОТ) «О коллективных договорах». Согласно данному в ней определению, коллективный договор – это письменное соглашение относительно условий труда и найма, заключенное между предпринимателем и одной или несколькими представительными организациями трудящихся.

Юридическое значение коллективного договора состоит в том, что он представляет собой важный источник права, устанавливаемый не законом или подзаконным нормативным правовым актом, а заинтересованными сторонами трудовых отношений путем достижения договоренностей в решении различных профессиональных, социальных и производственных вопросов. Это обстоятельство придает коллективному договору определенную гибкость, позволяет учитывать различные обстоятельства в отношениях между работниками и работодателями и вносить в коллективный договор соответствующие коррективы.

Под содержанием коллективного договора понимаются согласованные сторонами условия, призванные регулировать социально-трудовые отношения в данной организации и у индивидуального предпринимателя.

Коллективные договоры, как об этом свидетельствует их анализ и сложившаяся практика, содержит несколько групп вопросов.

К первой группе следует отнести локальные нормы и обязательства, касающиеся важнейших условий труда (заработная плата и ее индексация, продолжительность рабочего времени и времени отдыха, условия и

охрана труда, льготы для отдельных категорий работников и др.).

Ко второй группе относятся правовые положения, регулирующие отношения тесно связанные с трудовыми, представляющие собой определенные гарантии и обязательства со стороны работодателя в плане повышения квалификации, переподготовки, условия высвобождения, отказ от забастовок при выполнении соответствующих условий коллективного договора и др.

Третью группу составляют нормы, регулирующие социальное обслуживание работников (предоставления медицинских услуг, дотации на питание, компенсация транспортных расходов, обеспечение жильем и др.).

Необходимо обратить внимание на то, что обязательственные условия коллективного договора не предполагают правил поведения общего порядка, рассчитанных на неоднократное применение. Они всегда носят конкретный характер и касаются взаимных обязательств сторон.

В коллективные договоры включаются и информационные положения, которых нет в действующем законодательстве и подзаконных правовых актах, актах социального партнерства более высокого уровня.

При необходимости, в содержании коллективного договора должны найти отражение меры по сохранению действующих рабочих мест, по подготовке работающих для перемещения на другие вакантные должности, а также к работе по другим специальностям.

Помимо этого, для сохранения рабочих мест стороны коллективного договора могут взять на себя следующие обязательства:

- отказаться от приема на работу на вакантные места или ограничить его с целью трудоустройства высвобожденных работников из данной организации или у индивидуального предпринимателя;
- предусмотреть возможность перевода отдельных структурных подразделений на неполный рабочий день, предупредив их об этом в соответствии с требованиями ТК РФ;
- предусмотреть первоочередное увольнение (с соблюдением требований трудового законодательства и иных нормативных правовых актов), временных и сезонных работников, а также совместителей и др.

В заключенных положениях коллективного договора должны содержаться указания на срок его действия, порядок внесения изменений и дополнений, процедура урегулирования разногласий между сторонами,

их ответственность, а также контроль за соблюдением коллективного договора.

Сторонами Социального партнерства выступают представители работников и работодателей (ст. 25 ТК РФ). Представителями работников при проведении коллективных переговоров могут выступать профессиональные союзы и иные представительные органы, избираемые работодателями. В качестве представителя работодателя выступает сам руководитель организации, который на основании приказа назначает своих представителей, наделенных необходимыми полномочиями для ведения коллективных переговоров и заключения коллективного договора (ст. 33 ТК РФ).

Порядок ведения коллективных переговоров с целью разработки и заключения коллективного договора устанавливают сами стороны. С этой целью, по решению сторон, образуются комиссии на равноправной основе, на паритетных началах.

В России, коллективный договор, несмотря на его известную «самостоятельность», базируется на трудовом законодательстве и иных нормативных правовых актах, содержащих нормы трудового права. В данном случае имеются ввиду и нормативные правовые акты более высокого уровня по отношению к коллективному договору такие, как отраслевые, территориальные, региональные соглашения и генеральные соглашения. Соответственно в нем не могут содержаться условия, снижающие уровень прав и гарантий, зафиксированных в нормативно-правовых актах более высокого уровня по своей юридической силе. Допустимо только расширение и конкретизация этих прав и гарантий с учетом финансово-экономических возможностей данной организации или индивидуального предпринимателя.

В ст. 50 ТК РФ содержится указание о том, что коллективный договор в течение семи дней со дня подписания направляется работодателем, представителем работодателя на уведомительную регистрацию в соответствующий орган по труду. Введенный порядок уведомительной регистрации коллективного договора, соглашения является непростой формальной акцией, поскольку соответствующий орган по труду выявляет условия, ухудшающие положение работников по сравнению с трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, и при наличии таких условий сообщает, информирует об этом представителей сторон, подписавших, коллективный договор,

а также соответствующую государственную инспекцию труда.

Контроль за выполнением коллективного договора, согласно ст. 51 ТК РФ, осуществляется представителями социального партнерства. С этой целью они обязаны предоставлять друг другу, а также соответствующим органам по труду необходимую информацию о выполнении коллективного договора, финансово-экономическом состоянии и т.д., не позднее одного месяца со дня получения запроса. Контроль за выполнением коллективного договора осуществляет также орган по труду.

Мы располагаем официальными данными о результатах надзорно-контрольной деятельности государственных инспекций труда Федеральной службы по труду и занятости за 2007 год о результатах соблюдения требований законодательства о коллективных договорах и соглашениях и некоторыми данными Генеральной прокуратуры РФ о нарушениях трудового законодательства за 2008 год.

Государственными инспекторами труда в указанный период было проведено около 1,9 тыс. проверок, в результате которых выявлено свыше 13,7 тыс. различных правонарушений.

Анализ данных надзорно-контрольной деятельности государственных инспекций труда свидетельствует, что состояние коллективно-договорного регулирования трудовых и иных, связанных с ними отношений, находится в определенной зависимости от финансово-экономического состояния организаций и эффективности контроля со стороны представителей трудовых коллективов за выполнением работодателями своих коллективно-договорных обязательств.

Проводимые проверки по линии общего надзора органов прокуратуры и государственных инспекций труда показывают, в частности, что в коллективные договоры многих проверенных организаций нередко включались условия, противоречащие действующему законодательству и ухудшающие по сравнению с ним положения работников, а именно:

1) в нарушение статьи 131 ТК РФ предусматривалась выплата заработной платы в неденежной форме в размере 50% от общей суммы заработной платы работника. Между тем в соответствии с коллективным договором или трудовым договором, по письменному заявлению работника доля заработной платы, выплачиваемой в неденежной форме, не может превышать 20% от начисленной месячной заработной платы.

К этому следует добавить, что при выплате части заработной платы в натуральной форме необходимо иметь в виду Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 17 марта 2004 г. № 2 «О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса Российской Федерации» (п. 54): при разрешении возникших споров в связи с применением ст. 131 ТК РФ выплата заработной платы в такой форме может быть признана обоснованной при доказанности следующих юридических обстоятельств:

а) имелось добровольное волеизъявление работника, подтвержденное его письменным заявлением, на выплату заработной платы в неденежной форме;

б) подобного рода выплаты являются подходящими для личного потребления работника и его семьи или приносят ему известного рода пользу, имея при этом в виду, что не допускается выплата заработной платы в виде спиртных напитков, наркотических, токсических, ядовитых и вредных веществ, оружия, боеприпасов и других предметов, в отношении которых установлены запреты или ограничения на свободный оборот;

в) при выплате работнику заработной платы в натуральной форме соблюдены требования разумности и справедливости в отношении стоимости товаров, передаваемых ему в качестве оплаты труда, т.е. их стоимость, во всяком случае, не должна превышать уровень рыночных цен, сложившихся в период начисления выплат;

2) устанавливались меры дисциплинарной ответственности работников, не предусмотренной в статье 192 ТК РФ (строгий выговор, снижение оплаты на 2 разряда водителям и механизаторам на период ремонта, сокращение ежегодного отпуска на количество дней прогула и т.д.). Между тем указанная статья предусматривает следующие виды дисциплинарных взысканий, которые имеет право применять работодатель: замечание, выговор, увольнение по соответствующим основаниям. Федеральными законами, уставами и положениями о дисциплине отдельных категории работников могут быть предусмотрены и другие дисциплинарные взыскания. Однако не те примеры, которые мы привели выше;

3) в нарушение статьи 91 ТК РФ для работников устанавливалась недельная норма рабочего времени продолжительностью 42 часа, вместо 40, предусмотренных трудовым законодательством;

4) включались условия, предусматривающие выплату заработной платы один

раз в месяц, в то время как в соответствии с частью 6 ст. 136 ТК РФ, зарплата должна выплачиваться каждые полмесяца, т.е. два раза в месяц;

5) в нарушение требований статьи 124 ТК РФ сроки утверждения графиков ежегодных оплачиваемых отпусков работникам устанавливались до 15 января, а не позднее, чем за две недели до наступления календарного года в порядке, установленном ст. 317 ТК РФ;

6) устанавливался порядок компенсации расходов на оплату проезда к месту отпуска и обратно, противоречащий положениям статьи 325 ТК РФ, предусматривающий оплату проезда работников на воздушном транспорте только в размере 50% от стоимости билетов;

7) в нарушение ст. 117 ТК РФ продолжительность дополнительных отпусков устанавливалась в меньшем размере;

8) в нарушение статьи 262 ТК РФ предоставлялся один дополнительный выходной день для лиц, осуществляющих уход за детьми-инвалидами и инвалидами детства.

В ходе проводимых органами прокуратуры общенадзорных проверок, совместно с госинспекторами труда выявились многочисленные случаи нарушений требований статьи 50 ТК РФ, выражающиеся в непредставлении заключенных в организации коллективных договоров на уведомительную регистрацию в соответствующий орган по труду по месту нахождения организации.

К сожалению, практика показывает, что немало недобросовестных работодателей, которые нарушают коллективные договоры, в том числе и главным образом в части невыплаты (и без того низкой у многих работников) заработной платы. Об этом свидетельствуют многочисленные обращения граждан в органы прокуратуры.

К слову сказать, Генеральная прокуратура Российской Федерации в истекшем году провела масштабную проверку того, как же реагировали прокуроры на обращения граждан и на что чаще всего люди жаловались.

По сведениям Генеральной прокуратуры РФ граждане чаще стали обращаться к прокурорам. За 6 месяцев 2008 года ими было рассмотрено более 800 тыс. обращений граждан. Из них удовлетворено каждое пятое. Всего за 2008 год прокурорами было выявлено более полумиллиона случаев нарушений трудового законодательства только об оплате труда. К административной ответственности привлечено свыше 23 тысяч руководителей и возбуждено свыше 600 уголовных

дел. Прокуратура остается по-прежнему для граждан, чьи социально-трудовые интересы оказались ущемлены, органом, способным квалифицированно и в короткий срок восстановить их законные права, равно как и интересы государства.

Список литературы:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации : офиц. текст : с изм. и доп. на 15 янв. 2009 г. – М. : Проспект, 2009. – 208 с.
2. Викторов И. С. О последних изменениях и дополнениях, внесенные в Трудовой кодекс Российской Федерации / И. С. Викторов // Трудовое право. – 2008. – № 12. – С. 17 – 25.
3. Анисимов Л. Н. Трудовые отношения и внутренний трудовой распорядок : учеб.-практ. пособие / Л. Н. Анисимов, А. Л. Анисимов. – М. : Эксмо, 2005. – С. 6 – 23.
4. Международная организация труда: конвенции, документы, материалы : справочное пособие. – М. : ИНФРА-М, 2007. – С. 4.
5. Доклад о результатах работы в 2005 году по осуществлению государственного надзора и контроля за соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актах, содержащих нормы трудового права // Федеральная служба по труду и занятости Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации. – М. : 2006. – С. 34 – 36.

**Леонид Юрьевич
Писарчик**

кандидат философских наук, доцент
Оренбургский государственный университет,

ПРОБЛЕМА РАЦИОНАЛИЗАЦИИ В «ПОНИМАЮЩЕЙ СОЦИОЛОГИИ»

В статье раскрывается суть концепции рационализации М. Вебера как всемирно-исторического процесса, как духовной основы капитализма и как механизма формирования и смены картин мира. Автор статьи дает свою интерпретацию структуры картины мира.

Ключевые слова: концепция, рационализация, социология.

Проблема рационализации вытекает из веберовской методологии социального познания и представляет содержательную, а не методологическую сторону его социологии. Ход исторического развития состоит в рационализации всех сторон жизни общества. Согласно М. Веберу, рационализируются способы ведения хозяйства, управление (в экономике, политике, науке, культуре), рационализируется мышление людей и их образ жизни. При этом возрастает роль науки, являющейся чистым воплощением принципа рациональности. Наука проникает в производство, в управление и даже в быт. То есть Вебер говорит об универсальной рационализации современного общества [4, с. 22-23]. Второй аспект проблемы рационализации Вебер отмечает в «Предварительных замечаниях» к тому «Weber M. Gesammelte Aufsätze zur Religionssoziologie. Bd. I». Он пишет: «...какое сцепление обстоятельств привело к тому, что именно на Западе, и только здесь, возникли такие явления культуры, которые развивались – по крайней мере как мы склонны предполагать – в направлении, получившем универсальное значение» [2, с. 44]. Вебер отмечает, что процесс рационализации на Западе привел к возникновению науки, имевшей специфические признаки: рациональное доказательство, применение математики в естествознании, использование эксперимента, особый довольно много-

численный слой ученых. В искусстве Запада тоже отмечаются особенности: нотное письмо, рациональная гармоническая музыка, специфические инструменты (орган, рояль, скрипка), использование математики и науки в художественном творчестве (архитектура, скульптура, живопись). Государство на Западе представляет собой явление, не вполне совпадающее с тем, что существовало в других культурах: юридически образованные чиновники (бюрократия) – основа государства, рациональное право, парламенты и т.д. Наконец, Вебер ставит вопрос и о специфике западного капитализма. Он отмечает, что «...»капитализм» и «капиталистические предприятия» с достаточно рациональным учетом движения капитала существовали во всех культурных странах земного шара – насколько мы можем судить по сохранившимся источникам их хозяйственной жизни: в Китае, Индии, Вавилоне, Египте, в средиземноморских государствах древности, средних веков и нового времени. ... Однако возникший на Западе капитализм приобрел новое значение, и, что особенно важно, появились такие его типы, формы и направления, которых ранее нигде не было» [2, с. 49-50]. Этой формой, по Веберу, стала «...рациональная капиталистическая организация свободного (формально) труда» [2, с. 51]. Синтез всех этих факторов произошел на западе на основе протестантизма. «Ка-

питалистическую этику создала – отнюдь не преднамеренно – мирская аскеза протестантизма, которая указала путь в деловую жизнь именно наиболее благочестивым и ригористичным людям и способствовала тому, что успех в делах они стали рассматривать как плод рационального образа жизни» [3, с. 241]. В результате в Европе сформировался новый тип общества – индустриальное общество. Эти вопросы Вебер исследует в работах «Социология религии» и «Протестантская этика и дух капитализма».

Вебер выделяет «материальную рациональность» и «формальную рациональность». Первая – это рациональность, направленная на получение пользы от использования какого-либо предмета или процесса в своей деятельности или в образе жизни, понимаемого как ценность, например, украшение дома картиной знаменитого мастера или более прозаический вариант, заключающийся в том, что ходить в дождливую погоду рациональнее всего в резиновой непромокаемой обуви. Вторая же, то есть формальная рациональность не предполагает никакого конкретного результата, выгоды, а является самоцелью. Вебер считает, что движение исторического процесса шло в направлении реализации формальной рациональности. Формальная рациональность – это такое ведение дел и хозяйства, когда все поддается учету, калькуляции на основе рационального расчета, направленного на экономное ведение хозяйства. Здесь на первое место выступает не ценность, то есть качественная характеристика предметов и процессов, а их количественные характеристики, поддающиеся учету. В области юриспруденции формальная рационализация проявляется в господстве над всеми юридическими норм, то есть «...возникновение современного западного «государства», как и западных церквей, было в значительной степени делом юристов» [3, с. 71].

Еще одним важным аспектом проблемы рационализации является то, что Вебер первым заметил разделение в западноевропейской культуре Истины, Добра и Красоты. То есть целостный прежде социальный мир раскололся. В ходе рационализации происходит вытеснение ценностных и традиционных форм смысловой организации мира.

Процесс рационализации непосредственно влияет на формирование и смену картин мира. По вопросу о понимании Вебером проблемы формирования и изменения картин мира в истории человечества в 70-х годах прошла дискуссия. В ходе этой дискуссии,

как об этом пишет Ю. Н. Давыдов, были представлены три основных точки зрения. Первая прозвучала в статье Ф. Тенбрука (инициатора дискуссии) «Дело Макса Вебера», содержащей анализ социологии истории этого выдающегося социолога и экономиста. Именно социологию религии Тенбрук считает главным делом жизни немецкого мыслителя и отталкивается от известного веберовского высказывания: «...не идеи непосредственно господствуют над поведением человека, но «картины мира», которые создавались идеями. Они, как стрелочки, очень часто определяли пути, по которым динамика интересов продвигала дальше (человеческое) действие» [5, с. 152].

Тенбрук интерпретирует это высказывание в том плане, что общее движение истории направляется не непосредственными интересами людей, а фундаментальными идеями, лежащими в основе типа мировоззрения, то есть «картинами мира». Далее, используя веберовское понятие рациональности («рационализации»), Тенбрук описывает механизм воздействия идей на ход истории. Идеи имеют собственную внутреннюю логику развития (как у Гегеля), которая является логикой их рационализации. «Это означает, что по мере превращения той или иной религиозной идеи или комплекса таких идей в более или менее развитое религиозное мировоззрение происходит «разволшебствление» («расколдовывание») первоначальных идей – представлений, лишение их магического ореола («ауры»), покрова «тайны». Процесс превращения первобытной магии в религию, неразвитой религиозности в развитую, локальных религий в мировые обращается против того, что лежит в его основании, на почве чего он совершается» [5, с. 152]. Следствием этого является «обезбожение мира», нарастающая «иррелигиозность» мира. Причем Тенбрук считает, что Вебер рассматривал рационализацию как внутреннюю логику религиозных идей и наш современный бездуховный рационализированный мир есть результат религиозно-исторического «разволшебствления». Религиозные идеи и представления рационально упорядочиваются в «картинах мира» и рациональность организует весь человеческий мир, мир человеческой культуры через смыслы, задаваемые идеями, «картиной мира». Высшим смыслом, по Веберу, является идея спасения, являющаяся системообразующей идеей для любой религии. Рационализация, заложенная в религиозной идее, есть ее внутренняя логика и человек, выбравший идею,

вынужден подчиняться логике, как необходимости, следовать этой необходимости, которая является источником рациональности, представляет собой «изначальный импульс рациональности» [5, с. 153]. В этом Тенбрук видит связь понятия «смысл» и понятия «рациональность» у Вебера.

Однако Тенбрук подвергся критике за «спрямленное», «монокаузальное» понимание истории и за приписывание этого взгляда Веберу. Одним из критиков был немецкий исследователь М. Ризебротт, представивший вторую точку зрения на социологию истории Вебера. Объясняя механику рационализации идей в лоне картин мира, Ризебротт отмечает, что этот процесс имеет как основной элемент – логический, так и дополнительный – внелогический. Внелогический элемент определяется интересами «тех социальных сил, которые «со-определяют» рационализационный процесс» [5, с. 156]. Особенно явно то, что в содержание картины мира добавляются трактовки «благ спасения», несущие классовую специфику. Это значит, согласно Ризебротту, что рационализация религиозных идей существенно зависит от носителей этих идей (социального слоя), и от идеальных и материальных интересов этого слоя [5, с. 156]. Вот почему, подчеркивает Ризебротт, «картины мира» содержат не только религиозные идеи. Поскольку же внелогический элемент рационализации иррационален, постольку неизбежно «разволшебствление» и потеря смысла. Два интерпретатора идей Вебера (Ф. Тенбрук и М. Ризебротт) разным путем приходят к одному и тому же выводу: в процессе религиозно-исторической рационализации произошло то, что мир оказался «расколдованным», обесмысленным.

Такая ситуация была отражена и Ф. Ницше в его тезисе «Бог умер», то есть Ницше зафиксировал факт: люди стали меньше верить в бога в процессе развития общества и культуры, в процессе нарастания тенденции секуляризации в западноевропейской культуре. Нет бога, значит нет и смысла жизни. В связи с этим Ницше предсказывал, что весь следующий век (XX-й) пройдет под знаком философских поисков смысла человеческого бытия. Согласно теории познания Ницше, любая интерпретация физического мира оказывается ложной, так как мы не успеваем адекватно проинтерпретировать непрерывно меняющийся мир. Цель познания – выживание и осуществление «воли и власти». Мир не адекватен логическим законам и не познаваем. Единственный смысл, который оправдывает существование всего многообразия научных «фикций» в гла-

зах Ницше – это необходимость выживания человечества в бессмысленном мире благодаря этим иллюзиям. Смысл всему этому придает, согласно Ницше, только новый миф о сверхчеловеке и о «воле к власти», как мировой основе. То есть основания для трактовки смысла бытия немецкий мыслитель больше не находит в рационализме и дает этому вопросу чисто иррационалистическое истолкование.

Последовал вслед за ним в вопросе о значимости проблемы смысла и Вебер. По сути дела, Ницше в понятии «нигилизм» и Вебер в понятии «рационализация» дают нам описание одного и того же процесса «разволшебствления» мира и обесмысливания его, рисуют одну и ту же картину мира. Только Ницше показывает начало этого процесса и фиксирует саму смену картин мира и ценностных моделей культуры, а Вебер акцентирует внимание на механике рационализации идей. Нигилизм и рационализация – весьма родственные понятия.

Однако, возвращаясь к интерпретациям идей Вебера, нужно сказать, что самой интересной и продуктивной нам представляется третья точка зрения на существо веберовской социологии истории, которая содержится в статье В. Шлюхтера «Парадокс рационализации: об отношении «этики» и «мира»» [5, с. 157]. В центре внимания этого автора веберовская категория «картина мира», ибо Вебер «стремился сопоставлять более или менее развитые «картины мира», а не отдельные (хотя и основополагающие) религиозные идеи» [5, с. 157]. Мир, представленный в «картине мира» Вебера, всегда подвергался ценностному осмыслению, полагает Шлюхтер, и поэтому «картина мира» всегда содержит в себе отношение к нему, оценку его, что служит основой жизнедеятельности людей. Отношение человека к миру проявляется в том, что он дистанцируется от мира и смотрит на мир как бы со стороны, то есть человек удваивает мир.

То есть Вебер исходит из идеи удвоения мира на низший и высший, причем человек находит точку опоры в высшем мире и с позиций этого высшего мира дает оценку и относится к низшему. ««Картина мира» у Вебера – это, согласно Шлюхтеру, прежде всего «истолкование отношения человека к миру», взятому «как космос естественных и смысловых связей» и постигаемому сквозь призму постулата о существовании «сверхчувственной сущности» и «сверхиндивидуальных смыслов», на основе которого формируются представления о «конечных условиях существования – как внутренних, так и внешних» [5, с. 158].

По сути дела «картина мира» Вебера при такой трактовке – это мир, отнесенный к системе упорядоченных ценностей, приведенных в определенную иерархию. Прежде всего, этических ценностей, система которых направляет деятельность человека. Исходя из такого понимания «картины мира» (если интерпретация Шлюхтера верна), Вебер выделяет три типа отношения к миру: 1) конфуцианско-даосистский тип религиозно-философских воззрений, сущностью которого является приспособление к миру; 2) индуистский и буддистский тип, сущность которого М.Вебер определяет как бегство от мира; 3) иудаистский и христианский тип, несущий в себе установку на овладение миром.

Этим трем типам отношения человека к миру, формирующим образ жизни и образ мыслей людей можно поставить в соответствие определенные типы рациональности как типы соответствующей рационализации (направление, темп и т.д.). Очень важна в этом контексте и веберовская идея, согласно которой основополагающим религиозным воззрениям соответствуют определенные жизненные установки. Так, если иудаистско-христианской «картине мира» соответствует активистская жизненная установка, то у индуистско-буддистской «картины мира», имеющей своим ядром идею вечного миропорядка, обнаруживается сродство с созерцательной установкой, с пассивным отношением к миру.

При такой интерпретации и рационализация трактуется иначе. «Рационализация, согласно Шлюхтеру, – это попытка справиться с иррациональностью мира, а точнее ... с расколом «мира» на посю- и потусторонний, реальный и идеальный, греховный и нравственный» [5, с. 159]. Следствием рационализации является углубление раскола и противостояния двух миров. Посюсторонний «мир» обесценивается, но его противостояние потустороннему миру усиливается тем больше, чем больше он обесценивается. А это приводит к религиозному компромиссу с земным миром, на который вынуждена была идти церковь, что выражалось в подчинении рационализации законам земного мира.

Однако, подчинение рационализации посюстороннему, дольному миру приводило к еще большему расхождению обоих миров – дольного и горного, порождая еще более сильную потребность в установлении единства миров и в преодолении раскола. В истории христианства, согласно Шлюхтеру, точнее согласно его интерпретации Вебера, последний раз предпринималась попытка к

установлению единства миров в эпоху Реформации в Германии (XVI в.), когда возникла протестантская версия христианской «картины мира». Согласно этой версии, разрыв между мирами предельно, абсолютен: Бог абсолютно трансцендентен, а мир абсолютно безбожен. Именно это и усиливает жажду спасения протестанта, его желание избавиться от «богочуждого» мира.

Согласно же основной установке христианства, которая отмечена выше, задача человека заключается в овладении миром. Поэтому протестант предельно активизирует свои усилия в деятельности, направленной на преобразование мира, ощущая себя «орудием бога» и стремясь в этой деятельности добиться успеха, что и будет для него показателем того, что избран он для спасения или отвергнут. Правда, согласно протестантизму, не предполагалось воздаяния за посюсторонние труды, но Вебер считает, что в активном труде, приводящем к успеху, протестанты видят психологическое средство избавления от страха перед угрозой не спастись.

Активная деятельность протестанта в «богочуждом мире» совершается «во славу Бога» и поэтому она должна быть обязательно успешной. Это диктует верующему необходимость соотносываться с законами земного, материального мира, так как, не приспособившись к этому миру, протестант не овладеет миром в достаточной степени. Следствием этого является углубление рационализации и усиление технического воздействия на природу. То есть превращение религиозный духовный и этический смысл неизбежно утрачивается и приводит к «обезбожению» мира.

Последствия процесса рационализации таковы, что религиозная картина мира, согласно Веберу, исчерпала себя. Возникла необходимость новой «картины мира», глубоко рациональной, «картины мира» без Бога и Запад ее создал при помощи науки в XVI–XVII веках, на смену религиозной картине мира пришла научная. Но будет ли это «картиной мира», если нет прежнего удвоения мира, нет трансцендентной миру точки опоры, нет движущей силы, пружины процесса рационализации. Может быть процесс рационализации прекращается вместе с исчезновением идеи трансцендентного Бога?

Шлюхтер, ссылаясь на тексты Вебера, дает следующую интерпретацию его идей. Основной тезис немецкого интерпретатора состоит в том, что научное мировоззрение является подобным религиозному мировоззрению.

«Так же, как и иудаистски-христианская религиозность, религиозность научного типа покоится на совершенно иррациональной предпосылке, внутренне родственной установке на «овладение миром»: речь идет о вере в самоценность накопления научных знаний (рассматриваемых, как известно, не только в качестве одного из источников человеческого могущества, но в качестве силы и власти самой по себе); наука наследует эту основополагающую предпосылку... иудаистски-христианской «картины мира»» [5, с. 161]. Так считает Шлюхтер, интерпретируя идеи Вебера. К этой интерпретации можно добавить следующее. В качестве Бога в системе научного мировоззрения предстает Человек. По поводу этих идей интересно заметить, что уже итальянские философы эпохи Возрождения Д. Пико делла Мирандола и Дж. Манетти рассматривали человека как «смертного Бога». Впоследствии идея человека-бога была своеобразно представлена у Л. Фейербаха, который определил божественную природу как отчужденную человеческую природу. У философов Возрождения человек – это Бог. У Фейербаха Бог – это человек. В ряде философских направлений XVIII–XIX веков (французский материализм, марксизм, «философия жизни») произошел полный отказ от идеи Бога как первоначала.

Однако, сразу же начались поиски нового Бога. Свидетельством тому являются поиски «новой религии» (религии человека, религии любви) у Л. Фейербаха. Начал эти поиски и Ницше в виде мифа о сверхчеловеке («Бог умер». «Да здравствует Бог!»). Религиозная философия отреагировала на поиски нового Бога по-разному, начиная от резкого протеста, например, у Н. А. Бердяева по поводу обожения человека у Фейербаха, и кончая тем, что в русле русского космизма целый ряд вопросов, которые традиционно были в ведении Бога, был перенесен в ведение человека («воскрешение всех людей из мертвых», «преодоление смерти»).

В этом смысле идея Вебера, согласно которой в научном мировоззрении место Бога занял человек, вполне реально отражает действительную ситуацию, сложившуюся в XVIII–XX веках в европейской философии. Естественные науки тоже внесли свой вклад в новую трактовку роли человека во Вселенной в виде концепции антропного принципа. Поэтому можно согласиться с выводом немецкого интерпретатора Вебера, что вместо Бога в научном мировоззрении представлен Человек и «на место теоцентризма встает

антропоцентризм, на место теодицеи – антроподицея» [5, с. 161]. Наука овладевает миром «во имя Человека» [5, с. 161].

Однако, этим проблема движущей силы рационализации не решается, так как человек не трансцендентен миру, а имманентен ему. Где же второй полюс по отношению к человеку, который составит вместе с человеком то поле напряжения, которое приведет в движение процесс рационализации. Шлюхтер считает, что Вебер перемещает второй полюс из области трансцендентного в область посюстороннего, усматривая новый дуализм в пределах «имманентной картины мира». Это дуализм космоса «природной каузальности» и космоса «постулированной этической каузальности соглашения» [5, с. 162]. То есть дуализм природы и человеческой свободы, дилемма царства необходимости и царства свободы в духе И. Канта.

Этическая ценность человеческого действия, согласно Веберу, определяется либо успехом, либо оно самоценно. Именно этот вопрос и является ключевым в формировании двух основных образов жизни: 1) «этически-ответственного», предполагающего ориентацию на успех, и 2) «этически-убежденного», предполагающего ориентацию на самоценность образа действия. Оба эти образа жизни или этических стиля имеют место в современном мире и «этический жизненный стиль, адекватный разволшебственному миру, представляется, следовательно, (существующим) как бы между этикой убеждения и этикой ответственности: обе они «соответствуют времени», но лишь при условии, что комбинируются друг с другом» [5, с. 163]. Вебер отдает предпочтение этике ответственности, так как в условиях «разволшебствления» только она «допускает сознательное господство над миром» [5, с. 163]. Кроме того, этика ответственности не является, как этика убеждения, бегством от мира и отрицанием его. Человек отказывается от тотальности трансцендентной веры в пользу тотальности обязанности. Трансцендентная вера сменяется плюрализмом ценностных позиций и в условиях отсутствия общезначимых ценностей человек долга действует на свой страх и риск. Такую этическую позицию человека в современном рационализированном мире Шлюхтер называет героическим пессимизмом «человека долга» [5, с. 163].

Однако, Ю.Н. Давыдов высказал следующую вполне резонную мысль: процесс рационализации мог не дойти до своего логического конца и религия может оказывать влияние на ученых и в современном мире,

требуя учитывать абсолютные ценности [6, с. 264-265].

Итак, наука использовала ту же основную установку, что и христианская «картина мира», – овладение миром. В этом смысле она была преемницей христианства. Божественные атрибуты (абсолютность, бесконечность, вечность, могущество) перенесены на природу. От удвоения мира на полюсосторонний и потусторонний наука отказывается, но удваивает мир по-своему: либо в духе дуализма – на две субстанции (как у Декарта), либо разделяя его на субъект и объект познания, «Я» и «не-Я». Причем, на наш взгляд, наука продолжает процесс «рационализации» по-своему. Если в религии логика ее развития приводит к обезбожению мира («Бог умер»), но остаются человеческие смыслы: общественные, моральные, эстетические. В науке же в процессе «рационализации» субъект элиминируется из познания, он допускается лишь на этапе открытия, на этапе же обоснования все субъективное (как «леса» после постройки дома) устраняется. В истине фиксируется только то, что относится к объекту. Апофеозом устранения субъекта из процесса познания стал логический позитивизм Венского кружка с его принципом верификации. Здесь субъект допускается в качестве фиксатора, наблюдателя, то есть фактически в качестве инструмента. Но весь мир духовной культуры (как «метафизика»), предварительно отброшен этой философской школой.

В науке до XIX века развивались преимущественно естественнонаучные методы познания. Именно методами познания она отличалась от религии при общности исходной фундаментальной установки. Гуманитарные методы развивались значительно медленнее, лишь во второй половине XIX и в XX веках наметилось преодоление их отставания благодаря усилиям «философии жизни», феноменологии, герменевтики. В результате такого характера развития научного знания мир техники выходит на первые роли и отодвигает на второй план все гуманистические, этические, эстетические установки и смыслы. И теперь мир оказался по-настоящему «расколдованным», в нем не осталось ни Бога, ни человека. В XX веке очень существенно проявила себя тенденция «преодоления человека», «смерти субъекта». Начало она получила еще у Ницше, но особенно мощный импульс ей был сообщен структурализмом (Ж. Лакан, М. Фуко), постструктурализмом (Ж. Деррида) и постмодернизмом (Ж. Делёз, Ф. Гваттари). Н.А.

Бердяев тоже предвидел тенденцию дегуманизации культуры XX века и считал, что к концу столетия можно будет констатировать «Человек умер». Это означает, что мир потерял какие бы то ни было смыслы вообще, человеческая жизнь обесценилась. Гораздо выше ценятся технологические процессы, направленные в конечном счете на уничтожение природы и человечества. Бердяев писал в работе «Духовное состояние современного мира»: «Мы вступаем в эпоху цивилизации, которая отказывается от ценности человека. От верховной ценности Бога отказались уже раньше. В этом сущность современного кризиса» [1, с. 498].

Однако, самое интересное то, что в науке XX века наблюдается не только «рационализация» в смысле «расколдовывания» мира, его дегуманизации и технизации. Ситуация «обезбожения» мира вела к тому, что «мир» остался без смысла. А ситуация развернувшейся беспрецедентной дегуманизации может оставить «мир» без разумных существ, без человека по вине самого же человека. Поэтому человек еще не очень активно (ведь он не привык направлять свою деятельность на себя, он овладевал миром на протяжении всей истории), но все же начинает движение к установлению такого миропорядка, который бы гарантировал ему выживание. То есть наряду с «рационализацией» в науке имеет место поиск оптимального единства общества и природы, человеческого мира и физического мира, человеческого «измерения» и технического. Наука стремится преодолеть имеющийся раскол и в перспективе гармонизировать отношения общества и природы. Для этого необходима новая картина мира, из которой не устранены человек, субъект, гуманистические ценности, смыслы. Научные силы направлены на это пока небольшие. Гораздо большие работают сегодня на «рационализацию». Поэтому самое интересное и важное – это не столько «рационализация» науки (как негативная тенденция), сколько поиск гармонического единства человека и природы. Причем это единство на научной основе человек ищет и стремится обеспечить, руководствуясь той же идеей спасения, что и в религии, но уже не в потустороннем мире, а в реальном, полюсостороннем. То есть можно констатировать, что основная идея христианской «картины мира» и научной картины мира одна и та же – овладение миром, господство над ним. Европейская цивилизация сменила религиозную «картину мира» на научную, но установку сохранила. Отсюда такое преклонение перед наукой в

XVIII-XIX веках, когда считалось, что разум всемогущ. Этот божественный атрибут был перенесен на человеческий разум. Отсюда же и такое глубокое разочарование в науке, когда стало ясно, что она не смогла оправдать надежд человечества на решение всех социальных проблем. Этим же объясняется и многократное усиление иррационалистических философских направлений во второй половине XIX и в XX веках. Самый глубокий кризис наука переживает на рубеже XIX-XX веков и в первой половине XX века, хотя именно на это время приходится создание второй, квантово-механической (неклассической) картины мира. Если бы науку по каким-то причинам постигла неудача в построении этой картины мира, то судьба науки в XX столетии была бы существенно иной. Скорее всего, она рассматривалась бы как прикладное знание для решения практических вопросов. Она давала бы правильное знание, но на истину претендовать не могла бы, учитывая то, какое большое количество культурных конкурентов существует сегодня у науки (паранауки, парарелигия, философия, религия, искусство).

Опираясь на концепцию Вебера, мы можем предположить, что фундаментальная структура любой картины мира (религиозной, научной, художественной, мифологической) выглядит следующим образом: 1) исходная диспозиция – это «мир – человек», отношение человека к миру, то есть удвоение мира или «квазиудвоение» его; 2) основная установка или основная ценность, задающая человеку весь смысл его отношения к миру; 3) процесс «рационализации», обесмысливания того мира, который рисуется в этой картине; 4) кризис «картины мира», выражающийся в обесмысливании; 5) попытки ее спасти путем поиска единства миров (сторон отношения); 6) обращение к идее спасения (жизни, ценностей, смысла) и восстановление утраченной гармонии; 7) выдвижение новой, уточненной «картины мира», новой гармонии, новой идеи.

По такой схеме, которая представляет собой как бы «архетип» любого произведения, строятся мифы, религиозные сюжеты, философские концепции, научные поиски в целом и научная картина мира, в особенности. Вспомним схему развития знания К. Поппера: P1 – ТТ – ЕЕ – P2, где P1 – исходная научная проблема, ТТ – научная теория, призванная решить проблему, ЕЕ – процедура фальсификации, P2 – новая научная пробле-

ма, которая потребует выдвижения новой научной теории и т.д. И художественные произведения тоже структурируются также, при этом любое значительное произведение является самостоятельной картиной мира. Это относится к тем мифам и художественным произведениям, которые содержат картину мира, а не описание конкретного события. Структурную схему «картины мира» и ее развития можно попытаться представить следующим образом:

Картина мира (исходная) (КМ₁):

Отношение «мир – человек», «посюстороннее/потустороннее»↓

Идея/ Смысл бытия/ Картина мира, несущая смысл↓

Рационализация (обесмысливание)↓

Потеря смысла/ Картина мира минус смысл бытия↓

Кризис картины мира↓

Поиск единства миров (сторон)↓

Обращение к идее спасения, несущей единство↓

Выдвижение новой картины мира (КМ₂).

Схему можно представить и так:

КМ₁ → И → Р → П → К → Е → С →
→ КМ₂ → ...,

где 1) КМ₁ – это отношение между сторонами, частями, мирами (посюсторонним и потусторонним) в картине мира;

2) И – основная идея, как установка, которой руководствуется человек по отношению к миру и которая задает основной смысл бытия;

3) Р – процесс рационализации, обесмысливания мира;

4) П – потеря смысла, картина мира минус смысл бытия;

5) К – кризис картины мира;

6) Е – поиск единства миров (сторон);

7) С – обращение к идее спасения, заставляющей искать единство;

8) КМ₂ – выдвижение новой картины мира, содержащей новый смысл. Новая гармония. Новая идея.

То, что научный мир сегодня (в некоторой своей части) озабочен поиском новой (постнеклассической) картины мира, в методологический базис которой входили бы и ценности, и смысл, обусловлено воздействием философии и искусства XX, ставивших эти проблемы на протяжении всего столетия, а искусство – всегда. Другой причиной этого является осознание реальной угрозы современному человечеству, которая видна лучше всего именно ученым.

Список литературы:

1. Бердяев Н. А. Духовное состояние современного мира // Бердяев Н. Философия творчества, культуры и искусства. – М. : Искусство, 1994.
2. Вебер М. Избранные произведения. – М. : Прогресс, 1990.
3. Вебер М. Избранное. Образ общества. М. : Юрист, 1994.
4. Гайденко П. П. Социология Макса Вебера // Вебер М. Избранные произведения. М. : Прогресс, 1990.
5. Давыдов Ю. Н. «Картины мира» и типы рациональности // Вопросы философии. – 1989. – № 8.
6. Давыдов Ю. Н., Гайденко П. П. История и рациональность. Социология Макса Вебера и веберовский ренессанс. – М. : КомКнига, 2006.

**Лилия Анатольевна
Полывяная**

преподаватель кафедры «Правоведения»
г. Оренбург, ГОУВПО «ОГИМ»

КОНСТИТУЦИЯ – КАК ОСНОВНОЙ ЗАКОН ГОСУДАРСТВА

Рассматриваются вопросы юридической, политической и идеологической функции конституции, юридические свойства и признаки конституции. Анализируются способы организации конституционных норм. Производится классификация конституций.

Ключевые слова: конституция, преамбула, функции конституции, сущность конституции.

Термин «конституция» (от латинского «*constitutio*» – установление) зародился в Древнем Риме и использовался для обозначения указов римских императоров.

В современном понимании конституции возникли в XVII в. как результат борьбы народных масс и буржуазии против феодализма. Конституция рассматривалась в качестве основного документа государства, призванного ограничить пределы государственной власти и обеспечить защиту прав и свобод личности.

Первая Конституция появилась в 1787 г. в США. В самом общем виде конституцию можно определить как нормативно-правовой акт (совокупность нормативно-правовых актов), обладающий (-щих) высшей юридической силой и регулирующий (-щих) основы взаимоотношений человека и государства, устройство государства и организацию государственной власти.

Сущность конституции состоит в том, что она выражает социальный компромисс или согласие, достигаемые в момент ее принятия различными социально-политическими силами по коренному вопросу, который она решает, – ограничение пределов вмешательства государства в жизнь общества и индивидов.

Функции конституции. В науке конституционного права принято выделять юри-

дическую, политическую и идеологическую функции конституции.

Юридическая функция заключается в том, что конституция является основным источником права, содержащим исходные начала для всей правовой системы.

Политическая функция состоит в том, что конституция устанавливает основы организации государственной власти, основы взаимоотношений государства «личности, определяет принципы функционирования политической системы в целом.

Идеологическая функция проявляется в способности конституции оказывать влияние на духовную жизнь общества путем распространения и утверждения определенных политических и правовых идей, представлений и ценностей.

Форма конституции – это способ организации конституционных норм.

По форме конституция может состоять из одного или нескольких нормативно-правовых актов. В большинстве государств конституции представляют собой единый документ (кодифицированные конституции), например Конституция Италии, Основной закон Германии, Конституция РФ и др. Однако в ряде стран конституции представлены совокупностью нормативно-правовых актов (некодифицированные конституции),

в равной мере обладающих высшей юридической силой. Примером может служить Швеция, Конституция которой состоит из трех нормативных актов: Форма правления 1974 г., Акт о престолонаследии 1810 г., Акт о свободе печати 1974 г.

Рассмотренные выше конституции наука конституционного права относит к числу писанных.

Наряду с писаными встречаются так называемые «неписанные» (частично писаные) конституции. В качестве примера можно привести Конституцию Великобритании, состоящую из парламентских законов, судебных прецедентов и обычаев (конституционных соглашений).

Структура конституции – это строение конституции, которое определяется последовательностью расположения ее составных частей.

Анализ содержания конституций различных государств показывает, что большинство из них имеют одинаковую структуру, состоящую из преамбулы, основной части, заключительных и переходных положений.

Преамбула объясняет цели конституции, исторические условия ее принятия. Положения преамбулы имеют важное политическое и идеологическое значение, выступая в качестве своеобразных ориентиров, способствующих пониманию и применению основных положений конституции.

Основная часть конституции содержит нормы, закрепляющие основы конституционного строя, права и свободы личности, систему, принципы организации и деятельности органов государственной власти (в федеративных государствах – федеративное устройство), порядок изменения и пересмотра конституции.

В заключительных и переходных положениях, как правило, устанавливается момент вступления конституции в силу, порядок вступления в силу отдельных конституционных норм, которые не могут быть реализованы сразу, порядок и сроки замены прежних конституционных институтов новыми.

Конституции можно классифицировать:

1. По порядку принятия конституции можно классифицировать на октроированные (дарованные сверху главой государства – монархом) и принятые легитимным способом: парламентом, учредительным собранием или на референдуме. Октроирование конституций было характерно в основном для прошлых столетий и в практике современного конституционализма уже практически не встречается. Чаще всего для разработки

и принятия конституции созывается учредительное собрание. Первым таким учредительным собранием был Конституционный конвент США 1787 г. На референдуме были приняты Конституция Италии 1947 г., Конституция Португалии 1976 г., Конституция РФ 1993 г. и ряд других.

2. По порядку изменения различают конституции гибкие и жесткие. Гибкие конституции изменяются в обычном законодательном порядке. К ним относятся: «неписанные» конституции Великобритании, Конституция Израиля. Жесткие конституции изменяются в более сложном порядке, чем предусмотрено для текущего законодательства. Существуют различные способы обеспечения жесткости конституций. К ним относятся требование квалифицированного большинства в парламенте для принятия поправок к Конституции; утверждение поправок субъектами Федерации; повторное принятие поправок парламентом следующего созыва и др. Жесткость конституций направлена на поддержание их стабильности.

3. Юридическую и фактическую конституции. Юридическая конституция – это совокупность правовых норм, регулирующих рассмотренный выше круг общественных отношений. Фактическая конституция – это реально существующие общественные отношения. Расхождение между юридической и фактической конституцией свидетельствует о фиктивности первой и является, как правило, результатом изменения в соотношении политических сил, происшедшего после принятия юридической конституции.

4. По форме правления конституции делятся на монархические (например, Конституция Японии 1947 г.) и республиканские (например, Конституция Франции 1958 г.).

5. В зависимости от закрепляемого конституцией политического режима выделяют конституции демократические, авторитарные и тоталитарные. Демократические конституции, в отличие от авторитарных и тоталитарных, не только провозглашают права и свободы, но и создают условия для их реализации, закрепляют идеологическое и политическое многообразие.

6. По форме государственно-территориального устройства конституции делятся на федеративные и унитарные. В федеративных государствах можно разграничить федеральные конституции и конституции субъектов Федерации. Федеральная конституция закрепляет принципы построения Федерации, разграничение предметов ведения между Федерацией и ее субъектами, систему

федеральных органов государственной власти. Вопросы, касающиеся организации государственной власти субъектов Федерации, регулируются конституциями субъектов в соответствии с федеральной конституцией.

7. По форме – способу организации конституционных норм – конституции бывают писанные и «неписанные» (частично писанные).

8. По времени действия конституции разделяются на имеющие ограниченный и неограниченный срок действия, то есть временные и постоянные. Большинство конституций являются постоянными. Временные конституции характерны для переходных периодов, обычно наступающих после государственных переворотов.

Конституция Российской Федерации – это нормативно-правовой акт, обладающий высшей юридической силой, закрепляющий основы конституционного строя; основы правового статуса человека и гражданина; федеративное устройство; систему органов государственной власти; принципы организации местного самоуправления.

Юридические свойства Конституции – это признаки, позволяющие отличить ее от актов текущего законодательства.

1. Учредительный характер Конституции проявляется в том, что ее нормы закрепляют основы государственного и общественного устройства, учреждают важнейшие государственные институты, через которые реализуется государственная власть, принципы их создания и деятельности. Кроме того, конституционные нормы устанавливают порядок создания всех действующих в государстве правовых норм их иерархию в правовой системе.

2. Легитимность Конституции состоит в том, что она принимается народом (путем референдума) или от имени народа (представительным органом государства – парламентом или же органом, специально созданным для принятия конституции, – учредительным собранием), которому принадлежит вся полнота государственной власти.

3. Верховенство Конституции РФ означает ее приоритетное положение в системе нормативно-правовых актов, действующих на территории России. «Законы и иные правовые акты, принимаемые в РФ, не должны противоречить Конституции РФ» – закрепляет ч. 1 ст. 15 Конституции РФ.

Верховенство Конституции РФ проявляется не только по отношению к законодательству, которое будет принято в будущем, но и к законодательству, принятому до вступления Конституции РФ в силу. Так, в п. 2 раздела II Конституции РФ говорится, что «законы и другие правовые акты, действовавшие на территории РФ до вступления в силу настоящей Конституции, применяются в части, не противоречащей Конституции РФ».

Верховенство Конституции РФ приобретает дополнительное значение в условиях федеративного государственного устройства России, когда субъекты Федерации имеют свою конституцию и свое законодательство. Республиканские конституции и принимаемые субъектами другие нормативно-правовые акты не должны противоречить федеральной Конституции.

4. Стабильность Конституции – важнейшее условие режима законности, устойчивости всей правовой системы и организации государственной власти, определенности отношений между личностью и государством. Стабильность Конституции зависит от многих факторов. Гарантией стабильности Конституции РФ служит жесткий порядок ее пересмотра и внесения конституционных поправок.

5. Конституция РФ имеет прямое действие (ч. 2 ст. 15 Конституции РФ). Это означает, что нормы Конституции РФ являются непосредственно действующими, то есть для их осуществления не требуется в качестве обязательного условия принятия дополнительных, конкретизирующих отраслевых правовых норм.

6. Реальность Конституции означает соответствие конституционных предписаний (юридической конституции) складывающимся в действительности общественным отношениям (конституции фактической). Конституция должна отражать достигнутую степень развития общественных отношений в политической, экономической, социальной сферах, в противном случае она будет фиктивной.

7. Конституция является юридической базой текущего законодательства.

8. Программность Конституции проявляется в том, что сформулированные в ней нормы-принципы, нормы-цели определяют основные направления, цели и задачи дальнейшего развития общества и государства.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации: официальный текст с историко-правовым комментарием. – М. : Норма, 2006.- 128 с.

2. Балашов А. И. Правоведение: учебник для вузов/ А. И.Балашов, Г. П. Рудаков. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2006. – 510с.
3. Кутафин О. Е. Правоведение: учебник для неюридических вузов / О. Е. Кутафин – 3-е издание, перераб. и доп. – М. : Юристъ, 2006.- 400 с. доп. Министерством образования РФ.
4. Магницкая Е.В. Правоведение: учеб. пособие для вузов / Е. В. Магницкая, Е. Н. Евстигнеева. – 3-е изд. – СПб. : Питф., 2006.-510 с. Доп. Министерством образования РФ по специальностям «Товароведение и экспертиза товаров».
5. Малько А. В. Правоведение: учебник для вузов / А. В. Малько. – изд. 2-е, стереотип. – М. : Кнорус, 2006. – 400с. Рекомендовано УМО для неюридических вузов.
6. Мальцева Г. В. Правоведение: учебник для вузов / Г. В. Мальцева. – М. : ТК Велби, 2005.-4213 с. доп. Министерством образования РФ.

**Марина Георгиевна
Солнышкина**

доктор социологических наук,
профессор кафедры социологии МосГУ

**Надежда Анатольевна
Четверикова**

преподаватель кафедры «Менеджмент»
г. Оренбург, ГОУВПО «ОГИМ»

МОДЕЛИ И ПРОЦЕССЫ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Одной из задач современной социологии управления является исследование моделей и процессов организационных изменений как вида социальных изменений. С этой целью в статье разработана типология процессов организационных изменений, базирующаяся на критериях типологии социальных процессов. Исследованы ключевые переменные (факторы) организационных изменений.

Ключевые слова: организационные изменения, процессный подход, модели изменений, факторы изменений, сопротивление изменениям, поддержка изменений, социальные изменения.

В настоящее время к организационным изменениям проявляется большой интерес. Они являются неотъемлемой категорией социологии организации и управления. Это объясняется тем, что во многих организациях изменение условий окружения и технологий деятельности вызывает необходимость соответствующих организационных изменений. Такие изменения обладают характеристиками развития, перехода социального объекта из одного состояния в другое, обновления и роста, многообразия институциональных форм.

Скорости социальных изменений, растущая сложность условий окружения, противоречие между возможностями организации и требованиями внешней среды определяют необходимость в организационных изменениях. В связи с этим организации находятся в состоянии активного изменения – состоянии, при котором некоторые их характеристики быстро изменяются за относительно короткий промежуток времени. На этом основании У. Беннис утверждает, что бюрократический тип организации будет вытеснен

«органично – адаптивными» структурами, т.е. «адаптивными, быстро изменяющимися системами временного типа».

Необходимо определиться, что такое организационные изменения.

1. «Говоря об изменениях в организации, мы имеем в виду решение руководства изменить одну внутреннюю переменную или более в целях организации, структуре, задачах, технологии и человеческом факторе» [4].

2. Организационные изменения определяются как освоение компанией новых идей или моделей поведения [3].

3. Организационные перемены – это целенаправленная попытка руководства повысить общую результативность работы индивидов, групп и организации путем изменения структуры поведения и процессов [2].

Ключевыми переменными организационных изменений являются стратегия, технология, структура, процессы, методы, а также люди, культура, задачи. Системный подход к изменениям признает взаимозависимость этих переменных. Характеристики процессов организационных изменений базируются на критериях управляемости и спонтанности; результативности; движущих сил как факторов процесса; осознания процессов организационных изменений включенными в них людьми.

Любое изменение имеет под собой определенные взаимосвязанные причины, которые не являются случайными, так как изменения стимулируются внешней средой и происходят в ее контексте. Организационные изменения, реализуемые через модели «преобразование» и «обновление» обозначают процессы реформирования организации, в ходе которого достигается изменение ключевых переменных (структуры, задач, технологий, процессов, методов, стратегий и систем) при одновременном изменении ценностей, стремлений и поведения людей.

Преобразования, происходящие в организации, содержат как запланированные, так и незапланированные организационные изменения. Сам термин «изменение» может отражать противоположные стороны процесса – естественный поток событий в некой системе и конкретные намеренные действия, прикладываемые к этой системе и каким – либо объектом для изменения ее содержательных характеристик. Направленные процессы изменений осуществляются в рамках эволюционного развития, тенденции которого планируются, и на основании данных мониторинга заблаговременно разрабатывается эффективная стратегия преобразований.

Незапланированные изменения осуществляются спонтанно, в неожиданных ситуациях, в условиях высокой неопределенности, поэтому этот процесс может стать стихийным, неуправляемым [9]. Организационные изменения по модели «преобразования» требуют наличия определенных предпосылок, обеспечивающих конечный успех. Предпосылки могут быть идеологическими, структурными, кадровыми, материальными.

Модель «обновление» представляет собой процесс замены элементов организации, устаревших и неспособных в должной мере выполнять свои функции, новыми или дополнение их ранее не существовавшими с целью приблизить ее возможности к требованиям жизни. Концептуальной предпосылкой обновления является внедрение в сознание членов организации понимания того обстоятельства, что процесс организационных изменений – это признак нормального, здорового развития организации, и люди должны быть постоянно к нему готовы. Перемены совсем не обязательно свидетельствуют о том, что организация попала в критическое состояние, но они и не должны осуществляться ради самих себя, а должны способствовать экономическому и социальному развитию организации. Обновление – это ресурс саморазвития организации, более полное использование ее возможностей. Другой важнейшей предпосылкой обновления является формирование новой системы ценностей, составляющих одну из основ прочности и устойчивости организации, и ее последующее совершенствование. Для того, чтобы новая система ценностей была принята большинством членов организации, нужно учитывать их индивидуальные ценности. В этом случае люди будут более активно стремиться к достижению общих целей.

Особенности различных моделей организационных изменений и разнообразие их характеристик по параметрам управляемости, результативности, движущих сил требуют высокой целенаправленности и обоснованности их выбора.

Необходимо отметить, что развитие организации должно определяться выработанной стратегией. В связи с этим важно связать изменения, происходящие в организации, с ее стратегией и другими важнейшими параметрами (переменными), которые были перечислены ранее. Роль стратегии в организационных изменениях представлена в известной модели Мак – Кинси, которая включает в себя семь составляющих, последовательно изменяющихся под воздействием внешних и внутренних движущих сил:

- стратегия;
- ресурсы;
- ценности;
- структура;
- подсистемы;
- кадры;
- организационная культура.

Определение стратегии – первый этап организационных изменений. Это спланированный процесс, при котором руководители решают рациональным образом изменить направление работы и развития организации. Затем необходимо определить какие ресурсы надо развить или приобрести для того, чтобы стратегия воплотилась в жизнь. На следующем этапе необходимо выяснить содержание изменений под воздействием оставшихся пяти факторов, чтобы совокупное действие переменных дало положительный результат.

Рассмотрим еще одну процессную модель организационных изменений (Э. Х. Шейн). Согласно этой модели, успешное изменение состоит из следующих трех стадий:

- 1) разблокирования (размораживание) – подготовительная;
- 2) непосредственные изменения;
- 3) замораживание (замораживание) – принятие и использование.

Указанные стадии различаются по базовой переменной – осознанию процесса организационных изменений включенными в них людьми. Стадия разблокирования подразумевает под собой то, что работники организации должны увидеть, что любое изменение имеет отношение к их собственным нуждам. Они станут более восприимчивы к изменениям. Для содействия разблокированию может использоваться принуждение.

Согласно модели Э. Х. Шейна, изменение установок происходит только при наличии идентификации или интернализации. Если человек может идентифицироваться с другим, у кого есть желаемые установки, это может содействовать желанию измениться. Интернализация — это процесс адаптации и использования новых установок или методов. Если этот подход докажет свою продуктивность и желательность, то изменение принимается. Замораживание обозначает окончательное принятие и интеграцию желаемых нововведений таким образом, что организационные изменения соответствуют личности человека и включаются в процедуру деятельности.

Организационные изменения, особенно имеющие латентный характер, вызывают сопротивление у членов организации, в ре-

зультате чего возникают отсрочки начала этого процесса, саботаж мероприятий, связанных с внедрением новшеств, а, следовательно, происходит отставание по сравнению с намеченными сроками достижения целей, срыв их достижения. Работники могут сопротивляться организационным изменениям в зависимости от восприятия данного процесса, степени информированности, а также от личных качеств. Выявление причин сопротивления организационным изменениям является основополагающим действием при выборе правильной стратегии внедрения изменения. Руководство, реагируя на вероятное сопротивление, может применить одну из двух возможных тактик: побудить людей к изменению, подведя их к осознанию необходимости другого поведения, или осуществить конфронтацию, т. е. внедрить изменение сверху [6].

Наряду с сопротивлением столь же часто можно встретить и поддержку организационных изменений. Как правило, изменения поддерживаются в том случае, когда работники ощущают положительное влияние перемен на эффективность деятельности организации, предвидят свои будущие достижения, улучшение экономического положения и социального статуса.

В ходе организационных изменений возникают проблемы этического характера. Это связано с тем, что изменения могут коснуться перераспределения власти и влияния, понижения в должности, сокращения персонала, изменения пакета компенсаций и ликвидации прежних льгот. В ходе организационных изменений могут быть выявлены нежелательные для участников процессов профессиональные характеристики: отсутствие требуемых знаний и навыков, негативное отношение к работе, профессиональная непригодность. Чтобы снизить уровень сопротивления изменениям, этические вопросы должны стать предметом широкого обсуждения в организации. Такие подходы также способствуют осознанию организационных изменений включенными в них людьми.

Организация – сложный организм. В нем переплетаются и уживаются интересы личности и групп, стимулы и ограничения, жесткая технология и инновации, безусловная дисциплина и свободное творчество, нормативные требования и неформальные инициативы. У организации есть свой облик, своя культура, свои традиции и репутация. Они уверенно развиваются, когда имеют обоснованную стратегию и эффективно используют ресурсы. Они перестраиваются,

когда перестают отвечать избранным целям. И погибают, когда оказываются неспособными выполнять свои задачи.

Мы считаем, что успешность развития организаций зависит от степени эффективности управления организационными изменениями. Организационные изменения – это многокомпонентные образования и сложные социальные процессы, протекающие под воздействием ряда факторов по разнообразным моделям. Указанные характеристики организационных изменений объективно обуславливают сложность управления. Поэтому управление организационными изменениями не должно предполагать участие только руководства организации. В процесс перемен обязательно должны быть вовлечены и сотрудники организации, что позволит снизить их сопротивление и получить синергический эффект.

Таким образом, необходимым условием успешного осуществления изменений является оптимизация процесса управления изменениями. При всём многообразии подходов к решению этой проблемы необходимо выявить основные характеристики управления организационными изменениями, сформировать социальные механизмы управления с включением факторов как движущих сил процесса организационных изменений. Социологической основой исследования организационных изменений является их социальный характер – они всегда касаются социальных отношений, структур и взаимодействий и связаны с анализом, диагностикой, поиском оптимальных моделей и характеристик. Таким образом, одной из задач современной социологии управления является исследование организационных изменений как вида социальных изменений..

Список литературы:

1. Американская социологическая мысль: тексты / под ред. В. И. Добренькова. – М. : Издание Международного Университета Бизнеса и управления, 1996. 560с.
2. Гибсон Д. Л. Организации: поведение, структура, процессы. – М. : ИНФРА –М, 2000. 660 с.
3. Дафт Р. Л. Менеджмент. – СПб. : Питер, 2004. 864 с.
4. Мескон М. Основы менеджмента / пер. с англ. – М. : Дело, 2005. – 720 с.
5. Пригожин А. И. Современная социология организаций. – М.: Интерпракс, 1995. 295 с.
6. Хант Д. Управление людьми в компаниях : руководство для менеджера / пер. с англ. – М. : ЗАО «Олимп – Бизнес», 1999. 360с.
7. Широкова Г. В. Управление организационными изменениями. – СПб. : Издат. Дом С. – Петерб. Гос. Ун – та, 2005. – 432 с.
8. Шмакова Е. Д. Формирование и развитие корпоративной культуры, способствующей поддержанию организационных изменений в компании //Менеджмент сегодня. 2008. №4. С. 249.
9. Штомпка П. Социология социальных изменений / пер. с англ. под ред. В. А. Ядова – М.. АСПЕКТ ПРЕСС, 1998. 416 с.

**Дмитрий Александрович
Тарасов**

ассистент кафедры менеджмент Оренбургского государственного института менеджмента

О РОЛИ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

В статье освещаются вопросы о роли земельных ресурсов в процессе общественного воспроизводства, особенности земли как средства производства, анализируется классификация земельных ресурсов, анализируется структура земельных ресурсов Оренбургской области.

Ключевые слова: земельные ресурсы, средство производства, классификация земель по назначению, структура земельного фонда, экономическая оценка земельных ресурсов.

Земельные ресурсы являются основной практически всех процессов существования человеческого общества, протекающих в политической, экономической, социальной, производственной, коммунальной, экологической и других сферах.

Изначально под земельными ресурсами понимается земная поверхность, которая пригодна для проживания человека и для любых видов его хозяйственной деятельности. Основными характеристиками земельных ресурсов при этом выступают площадь и качество территории (рельеф, почвенный покров, а также комплекс других природных условий). Главное качество земли заключается в том, что её поверхность служит основой для любого существования.

Роль земельных ресурсов в общественном производстве трудно переоценить. Земля – главное средство производства в ряде отраслей народного хозяйства. В экономической науке наряду с капиталом, трудом и предпринимательской способностью земля относится к основным факторам производства.

Как показывает практика, в различных отраслях народного хозяйства земельные ресурсы играют неравнозначную роль. Роль земли как экономической категории в значительной мере определяется ее хозяйственным

назначением и той целью, для которой земля представляется в пользование различным землепользователям в отдельных отраслях народного хозяйства. Земля, по своей сути, служит одним из основных средств производства во многих сферах человеческой деятельности. И если в промышленности (за исключением её добывающих отраслей) земля преимущественно является лишь местом расположения предприятий, то в сельском или лесном хозяйстве она играет основополагающую роль, выступая одновременно и как территориальный базис размещения хозяйств и как основное средство производства и средство труда.

Как средство производства земля имеет специфические особенности, которые отличают ее от других средств производства:

- 1) если все другие средства производства являются результатом предшествующего труда человека, то земля является продуктом многовекового естественного исторического развития, созданного природой, – она не воспроизводима трудом;
- 2) земля не заменима: без нее не может осуществляться практически ни какой производственный процесс;
- 3) земля пространственно ограничена, ее поверхность нельзя увеличить.

- 4) Использование земли как средства производства связано с постоянством места его размещения, в то время как применительно к большинству других средств это исключено;
- 5) земельные участки неоднородны по своему качеству;
- 6) земля при правильном уходе не изнашивается, не ухудшается. Эта особенность обусловлена особым свойством земли – плодородием [5].

С экономической точки зрения выделяют плодородие естественное (природное) и экономическое (эффективное), последнее – есть результат совместного действия естественного и искусственного плодородия почв. Диалектика почвенного плодородия раскрыта К. Марксом: «Различие между первоначальными степенями плодородия почв увеличивается на ту часть так называемого естественного плодородия почвы, которая на самом деле когда-то была создана людьми, а теперь органически слилась с самой землей и уже не может быть отличена от ее первоначального плодородия» [6]. Таким образом, на старопахотных окультуренных землях увеличенное первоначальное плодородие выступает как естественное. К. Маркс придавал большое значение естественному плодородию обрабатываемых земель. При обосновании дифференциальной земельной ренты он всегда подчеркивал, что ее базисом является естественное плодородие.

Разделение понятий естественного и искусственного плодородия возможно лишь теоретически по характеру возникновения, но диалектически и практически они могут рассматриваться лишь в единстве и проявляются как единое экономическое (эффективное) плодородие. Экономическое плодородие есть возможная в данное время степень использования потенциального плодородия, которая выражается в результатах производства, достигаемых при определенных социально-экономических условиях, существующем уровне развития производительных сил. «Плодородие вовсе не в такой степени является естественным свойством почвы, как это может показаться: оно тесно связано с современными общественными отношениями», – писал К. Маркс [6].

Роль земельных ресурсов заключается также и в том, что они во многом способствуют созданию условий для удовлетворения целого ряда человеческих потребностей, начиная от физиологических (базовых) и заканчивая высшей степенью потребностей людей – интеллектуальными. Например,

в плане удовлетворения физиологических потребностей, земля создает условия для жизнедеятельности человека, является важнейшим природным ресурсом, базисом всех экосистем. С точки зрения создания условий безопасности человека, земля в естественном состоянии обеспечивает экологическую безопасность, биологическое очищение. Социальные потребности человека могут удовлетворяться через владение землями.

Необходимо учитывать, что земельные ресурсы как средство производства обладают рядом специфических свойств, отличающих её от всех других. Самое главное свойство заключается в том, что земля изначально является продуктом не человеческого труда, а продуктом природы. Вторым свойством является то, что земельные ресурсы имеют ограничения в пространстве – нельзя изменить их местонахождение, растянуть или сжать. Третье свойство заключается в том, что земля может быть неисчерпаемым ресурсом (при условиях рационального использования). Четвёртое – неоднородность земельных ресурсов. Пятой особенностью является то, что земля в ходе производства одновременно совмещает в себе функции предмета и средства труда. При этом сама по себе земля не является предметом труда. Как средство производства, земля обретает свою сущность только после целенаправленного воздействия труда человека. Шестым свойством является то, что земля, а точнее её почвенный слой, в ближайшей перспективе является невозпроизводимым средством производства. Это объясняется тем, что на естественное восстановление почвенного покрова требуется слишком большие временные затраты [5].

На протяжении своего исторического развития человечество использовало земельные ресурсы для самых различных целей. На сегодняшний день земли в Российской Федерации в соответствии с Земельным Кодексом в зависимости от целей назначения подразделяются на следующие категории:

- 1) земли сельскохозяйственного назначения;
- 2) земли населенных пунктов;
- 3) земли промышленности, энергетики, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики, земли для обеспечения космической деятельности, земли обороны, безопасности и земли иного специального назначения;
- 4) земли особо охраняемых территорий и объектов;
- 5) земли лесного фонда;

- 6) земли водного фонда;
- 7) земли запаса [3].

Земли сельскохозяйственного назначения представляют собой земли, располагающиеся за чертой поселений, используемые для нужд сельского хозяйства.

К данной категории земельных ресурсов относятся: сельскохозяйственные угодья, земли, занятые внутрихозяйственными дорогами, коммуникациями, лесными насаждениями, предназначенными для обеспечения защиты земель от воздействия негативных (вредных) природных, антропогенных и техногенных явлений, водными объектами, а также зданиями, строениями, сооружениями, используемыми для производства, хранения и первичной переработки сельскохозяйственной продукции [3].

В свою очередь, сельскохозяйственные угодья могут иметь в своём составе: пашни, сенокосы, пастбища, залежи, земли, занятые многолетними насаждениями (садами, виноградниками и другими). При этом, сельскохозяйственные угодья в составе земель сельскохозяйственного назначения имеют приоритет в использовании и подлежат особой охране.

Земли сельскохозяйственного назначения могут быть использованы для ведения сельскохозяйственного производства, создания защитных лесных насаждений, научно-исследовательских, учебных и иных связанных с сельскохозяйственным производством целей определённым законодательством кругом лиц [3].

Земли населенных пунктов характеризуются тем, что они изначально предназначены для застройки и развития населенных пунктов и используются в этих целях [3].

В состав земель населенных пунктов могут входить земельные участки, отнесенные в соответствии с градостроительными регламентами к следующим территориальным зонам:

- 1) жилым;
- 2) общественно-деловым;
- 3) производственным;
- 4) инженерных и транспортных инфраструктур;
- 5) рекреационным;
- 6) сельскохозяйственного использования;
- 7) специального назначения;
- 8) военных объектов;
- 9) иным территориальным зонам [3].

Землями промышленности, энергетики, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики, землями для обеспечения космической деятельности, землями обороны, безопасности и землями иного специального

назначения признаются земли, которые расположены за границами населенных пунктов и используются или предназначены для обеспечения деятельности организаций и (или) эксплуатации объектов промышленности, энергетики, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики, объектов для обеспечения космической деятельности, объектов обороны и безопасности, осуществления иных специальных задач и права на которые возникли у участников земельных отношений по основаниям, предусмотренным Земельным Кодексом, федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации (далее – земли промышленности и иного специального назначения) [3].

Земли особо охраняемых территорий представляют собой те земли, которые имеют особое природоохранное, научное, историко-культурное, эстетическое, рекреационное, оздоровительное и иное ценное значение для общества, которые изъяты законодательными органами местного или федерального уровня полностью или частично из хозяйственного использования и оборота и для которых существует особый правовой режим в виду их уникального статуса [3].

К землям лесного фонда относятся земли, которые непосредственно покрыты лесной растительностью, а также те земли, которые не покрыты ею, но предназначены для ее восстановления, – вырубки, гари, редины, прогалины. Нелесные земли (просеки, дороги, болота и другие), предназначенные для ведения лесного хозяйства, также являются частью земель лесного фонда [3].

Землями водного фонда признаются те земли, которые покрыты поверхностными водами, сосредоточенными в водных объектах и заняты гидротехническими и другими сооружениями, расположенными на водных объектах.

К землям запаса относятся земли, которые служат резервом и могут выделяться для различных целей [3].

Правом собственности на земельные ресурсы может обладать ряд субъектов. В соответствии с действующим Земельным Кодексом Российской Федерации принято выделять три основные группы субъектов:

- а) Российская Федерация и её субъекты, представленные органами государственной власти; города, районы, населённые пункты различного уровня, представленные органами местного самоуправления;
- б) физические лица (граждане, объединения людей, семьи, народ, население,

- социальная группа, включая иностранных граждан и лиц без гражданства);
- в) юридические лица (организации коммерческого характера, иные организации, включая иностранные).

Роль земельных ресурсов с учётом субъектов права собственности в общественном производстве значительна. Земельные отношения по поводу права собственности имеют мощную социально-экономическую сущность, которая способствует развитию общества на уровне хозяйственного взаимодействия[1].

Если проводить анализ поверхности Земли, то становится видно, что на сушу приходится только 29% от её общей площади (149 млн. км² из 510 млн. км²), а большая её часть (71% или 361 млн. км²) покрыта водой. Территория Российской Федерации занимает площадь в 17,1 млн. км² или 11,5% от всей суши Земли, на её территории расположены практически все типы существующих природно-минеральных веществ планеты, в зоне влияния находится около 45% пресной и около 20% морской воды, приблизительно 70% территории страны лежит на сейсмоустойчивом грунте. Однако, существующая реальность показывает, что Российская хозяйственная система, имеющая в своём распоряжении самый богатейший природно-земельный потенциал, не способна с необходимой эффективностью применять свой ресурсный базис для экономического роста и развития[4].

В общем объёме земельных ресурсов Российской Федерации на данный момент лидируют земли лесного фонда (64,6% или 1104,0 млн. га). Далее идут: земли сельскохозяйственного назначения (23% или 393,2 млн. га), земли запаса (6,7% или 114,6 млн. га), земли особо охраняемых территорий и объектов (2% или 34,2 млн. га), земли водного фонда (1,6% или 27,7 млн. га), земли поселений (1,1% или 19,1 млн. га) и земли промышленного и иного специального назначения (1% или 17 млн. га) [2].

Что касается Оренбургской области, то она по причине своих климатических особенностей длительное время являлась крупным сельскохозяйственным центром. С течением времени за счёт роста промышленности объём сельскохозяйственного производства сократился, но, тем не менее, площадь земель сельскохозяйственного назначения составляет самую значительную часть из общего объёма земельного фонда региона (см. Рис. 1). Характерной особенностью сельского хозяйства, является тесная взаимосвязь

данной отрасли со множеством других. С помощью промышленности сельское хозяйство удовлетворяет свою потребность в машинах и оборудовании, с помощью химической в минеральных удобрениях и ядохимикатах, а для легкой и пищевой промышленности служит источником поступления сырьевых ресурсов.

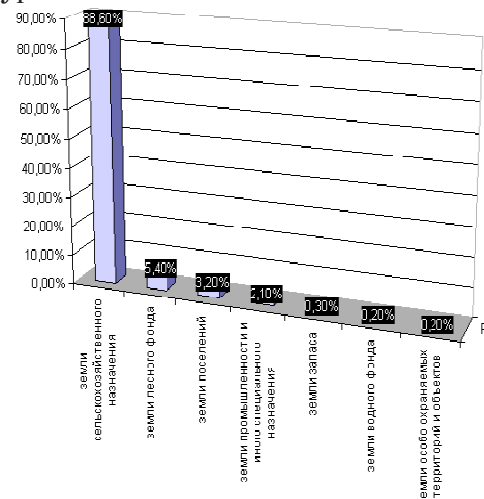


Рисунок 1 – Распределение земельных ресурсов Оренбургской области по назначению.

Так как экономика Оренбургской области преимущественно ориентирована на сельское хозяйство и объектом исследования данной работы являются земли сельскохозяйственного назначения, то было бы логичнее всего уделить наибольшее внимание именно данной категории земель.

По данным на начало 2008 года площадь земельных ресурсов, относящихся к категории «земли сельскохозяйственного назначения» составила 1 0947,2 тыс.га, что по сравнению с 2007 годом меньше на 13,3 тыс.га [6].

Площадь сельскохозяйственных угодий в составе данной категории земель составляет 1 0491,0 тыс. га или 95,7% общей площади категории. Соответственно площадь несельскохозяйственных угодий составляет 4,3%. К последним относятся земли под зданиями, сооружениями внутрихозяйственными дорогами, защитными древесно-кустарниковыми насаждениями, замкнутыми водоемами, а также земельными участками, предназначенными для обслуживания сельскохозяйственного производства.

Несмотря на колоссальный запас земельных ресурсов в Российской Федерации и их неограниченную значимость в общественном производстве, значительная их часть используется нерационально. Остро стоит вопрос с

землями лесного и водного фонда. Наибольшему урону подвергаются земельные ресурсы сельскохозяйственного назначения.

Анализ за 25 летний период показывает, что площадь земель сельскохозяйственного назначения сократилась на 33 млн. га, несмотря на то, что ежегодно проводится работа по вовлечению в сельскохозяйственный оборот новых земель. Главными проблемами этого является эрозия почв, а также недостаточно регламентируемый отвод земель для несельскохозяйственных нужд, затопление и т.д.

Ежегодно почвы, предусмотренные для использования в сельскохозяйственных целях, теряют около 2,5 млрд. тонн поверхностного слоя в следствии эрозии. Из-за подобных процессов урожайность падает на 36-47% [4].

Главной причиной ухудшения почв является их загрязнение химическими веществами. Этому способствуют самые различные факторы: выбросы в атмосферу промышленными предприятиями, применение для полива вод, подверженных загрязнению, нарушение предусмотренных требований при добыче, переработке, транспортировке и использовании нефтепродуктов, различные аварии техногенного характера и т.д.

Земельные ресурсы являются основной практически всех процессов существования человеческого общества, протекающих в политической, экономической, социальной, производственной, коммунальной, экологической и других сферах. По причине этого они обладают своей стоимостью и правильная оценка земли представляет собой одно из важнейших условий нормального функционирования и развития экономики и общества. Необходимость в результатах объективной экономической оценки земли (земельных участков) испытывают как государственные, так и муниципальные органы исполнительной власти в целях эффективного управления земельными ресурсами и проведения рациональной земельной и налоговой политики, поэтому дадим определение некоторым понятиям.

Цена – экономический термин, обозначающий денежную сумму, требуемую, предлагаемую или уплаченную за некий товар или услугу. Она является историческим фактом,

то есть относится к определенному моменту времени и месту, независимо от того, была ли она объявлена открыто или оставалась в тайне. В зависимости от финансовых возможностей, мотивов или особых интересов конкретных покупателя и продавца цена, уплаченная за товары или услуги, может не соответствовать стоимости, приписываемой этим товарам или услугам другими людьми. Тем не менее, цена в принципе является индикатором относительной стоимости, приписываемой товарам или услугам конкретным покупателем и/или конкретным продавцом при конкретных обстоятельствах.

Себестоимость – это денежная сумма, требуемая для создания или производства товара или услуги. По завершении процесса создания или акта купли-продажи себестоимость становится историческим фактом.

Стоимость является экономическим понятием, устанавливающим взаимоотношения между товарами и услугами, доступными для приобретения, и теми, кто их покупает и продает. Стоимость является не историческим фактом, а оценкой ценности конкретных товаров и услуг в конкретный момент времени. Экономическое понятие стоимости выражает рыночный взгляд на выгоду, которую имеет обладатель данного товара или клиент, которому оказывают данную услугу, на момент оценки стоимости [5].

Таким образом, под экономической оценкой земельных ресурсов следует понимать норматив, выражающий в денежной форме полезность (ценность) земельного участка при его использовании в соответствующих целях. Полезность является скорее относительным, или сравнительным, понятием, нежели абсолютной характеристикой. Например, полезность сельскохозяйственных угодий, как правило, измеряется их плодородностью. Стоимость земли непосредственно зависит от количества и качества урожая (либо количества и качества построек, если участок допускает застройку и т.д.). Таким образом, стоимость земли устанавливается посредством оценки ее полезности в терминах юридических, физических, функциональных, экономических факторов и условий внешней среды, определяющих ее продуктивность.

Список литературы:

1. Горемыкин В. А. Современный земельный рынок России: Практическое пособие. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2005. – 624 с. 25
2. Журнал «Недвижимость и инвестиции. Правовое регулирование» Номер 2 (23) Июнь 2005 г Общее описание земельного фонда в Российской Федерации Греф Г. О., Министр экономического развития и торговли РФ

- 3) Земельный кодекс Российской Федерации. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 92 с.
- 4) Земельные ресурсы и их качественная оценка : учебное пособие, 2-е ИЗД. Перераб и доп. / Мар. гос. ун-т; В. М. Шорин, Л. И. Блинова, Г. Н. Ильменев и др.; Под общ. ред. В. М. Шорина. – Йошкар-Ола, 2005. – 272 с.
- 5) Экономика агропромышленного комплекса А. Д. Арзамасцев, О. Г. Гущина, В. Г. Самойленко, С. Г. Ощепков, Йошкар-Ола, 2002
- 6) Экономические основы использования нарушенных и загрязненных земель. / Под общ. ред. А. С. Миндринина – М. : ВНИЭТУСХ, 2001.- 196 с.
- 7) Официальный сайт управления федерального агентства кадастра объектов недвижимости по Оренбургской области: [www. r56.kadastr.ru/administration/functions/lands_statistics/](http://www.r56.kadastr.ru/administration/functions/lands_statistics/)

ANNOTATIONS OF THE ARTICLES

Sviridov O. A.,

MAIN REASONS OF ECONOMIC RECESSION AND WAY OF CRISES ESCAPE

The article in question analyzes main reasons of existing economic situation, characterized by basic indices recession and suggests the ways out of this situation.

The article consists of 12 pages and contains 3 logical parts. In the first part the notion «crises» is explained and the interaction between crises manifestation and the universal law of cyclicity is revealed. In the second part the main reasons, having entailed the crises in Russia, are analyzed. The spheres of economic policy where the government went wrong in 2000-2008 are specified. The possible ways out of this economic situation are considered. The strategies for the whole country and for the regions are suggested.

The suggestions can be applied in practice.

Bulatova A. A.,

lecturer, Production Management Department Orenburg State Institute of Management

ORGANIZATION AND ECONOMIC MECHANISM TO ADVERTISING ACTIVITY: LAWS AND PRINCIPLES OF ORGANIZATION

At present almost all the leaders acknowledge the importance of advertising for successful operation of business. However, contemporary status of domestic producers` advertising activity proves that it is spontaneous and non-systemic. Exactly these particularities have predetermined the need for the improvement of advertising activity management by means of highlighting the principles and laws of advertising activity organization.

Key words: advertisement, advertising activity, life cycle to advertising activity, efficiency.

Gaibova T. V.,

*Candidate of Engineering, assistant professor of «Production Management», Department
Orenburg State Institute of Management*

SYNTHESIS OF INVESTMENT PROJECTS MANAGEMENT SYSTEM

The article outlines the basic idea of developing a project management system that allows to take investment decisions on three levels – the level of the individual project, the level of the individual industrial enterprise and the level of the regional industrial and technological complex as a whole. Formation variants of decision-making criteria for these levels, as well as peculiarities of stating and solving some project management tasks, based on the management theory, are considered.

Key words: project management, system approach, project sensitivity, project management sensitivity, adaptive and robust management algorithms.

Dmitrienko O. V.,

*Candidate of Economics, Doctoral Candidate, Ural branch of Russian Academy of
Sciences*

Tchernova E. V.,

*lecturer, Department of Business and Economic Activity, Orenburg State Agrarian
University*

Korabejnikov I. N.,

*lecturer, Department of Business and Economic Activity, Orenburg State Agrarian
University*

THEORETICAL ASPECTS OF INFLUENCE OF BRANCH- WISE DIFFERENTIATION UPON THE INNOVATION AND INVESTMENT ACTIVITY IN THE REGION

The aspects of the innovation and investment activity in the industrial sphere at the regional level are regarded in the article. The problems are considered on the basis of the optimum employment of all elements, factors and mechanisms, included into the whole contour of technological structure, integration modes and modernized techniques, computerize systems and active productive potential and power, modern basic innovations. The integral criteria are identified. They help to evaluate inter-branch differentiation of the manufacturing factors efficiency and its impact on the economical effectiveness of the whole industry. The methodical reasoning of the technical innovations application in the industrial brunches of the region are given.

Key words: the innovation and investment activity, factors.

Pripadchev A.,
Candidate of Technical Sciences, Assistant Professor

MAIN ISSUES AND PROSPECTS OF RUSSIAN FEDERATION CIVIL AVIATION MARKET DEVELOPMENT

Aviation state-of-art and aviation services market are considered in the article. Aviation activity prognosis is suggested. Passenger turnover dynamics is analyzed. Air-transport structure and prospects of its development are identified.

Key words: aircraft, civil aviation, air-transport system, passenger turnover.

Baranik N. A.,
assistant-professor, Department of Economics Orenburg State Institute of Management

LIVING STANDARD AND QUALITY OF LIFE IN ORENBURG REGION: DYNAMICS AND DANGERS

Living standard and some life quality components of Orenburg region inhabitants are analyzed in the article. Indice changes of living standards and quality life are shown, social risks are revealed. Statistics, provided by Territorial Form of Federal Statistical Service in Orenburg Region serve as empirical data for the article.

Key words: living standard, quality of life, social and economic risks, social risks.

Beregovaya I. B.,

Candidate of Economics, Head of Industrial Management Department, Orenburg State Institute of Management.

Mursalimov R. R.,

Director general, public limited company «ComInCom»

Tverdokhlib V. P.,

Doctor of Medicine, Professor, Head of Social Management Department, Orenburg State Institute of Management

DESIGN APPROACH IN MANAGEMENT OF TRADE ENTERPRISES AS FACTOR OF COMPETITIVE ABILITY MAINTENANCE

The article in question analyzes the results of project implementation in the supermarket chain «Orbita». Projects let holding competitive grounds, aim at expansion of commercial premises, at development of confidence-building measures with consumers and attraction of new clients.

Key words: competitiveness, the project, loyalty of consumers, image, the trade mark.

Saurova N.,

Candidate of Economics, assistant professor, business accounting and audit department Orenburg State Institute of Management

INNER AUDIT OF ENTERPRISES AND CORPORATE CULTURE DEVELOPMENT

The article in question considers the organization structure of inner audit service that should solve the strategic objectives of management, discover and control the risks. Organization structure formation calls for taking into consideration the strategic lines in investment and finance and possible branch risks.

Key words: inner audit, audit planning, audit object, inspection subject.

Shmarin A. P.,
a specialist of analytical department of the Orenburg State Institute of Management

IMPORTANCE OF EFFECTIVE STRATEGIC MANAGEMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISE UNDER PARTIAL CERTAINTY CONDITIONS

The article in question substantiates the needs of industrial enterprises (under partial environmental uncertainty) for the development of effective adaptive strategies. Different ways of uncertainty factor score in the analysis of internal and external company's environment are suggested, and strategic management structure of industrial enterprises during the period of uncertainty is considered.

Key words: environmental uncertainty, strategic management, risk, analysis of external and internal environment of industrial enterprises.

Kornilova S. V.,
*Candidate of Sociology, Assistant-Professor, Department of State and Municipal
Management, Orenburg State Institute of Management*

Tarasenko I. A.,
*Head of Public Service and Personnel Department, Primorsky Krai Administration,
senior lecturer, Department of State and Municipal Management, Vladivostok Institute
of Foreign Affairs, Dalnyvostochny State University.*

ANALYSIS OF OUT-OF-COMPETITION PROCEDURES DURING PUBLIC SERVICE EMPLOYEES` RECRUITMENT IN RUSSIAN FEDERATION

The article in question considers out-of-competition procedures of public service employees` recruitment in Russian Federation. The out-of-competition vacancies are analyzed, the contradictions in existing civil service legislation are identified.

Key words: personnel policy, personnel planning, personnel technologies, personnel balance, out-of-competition procedure.

Koretskaya I. M.
lecturer, Orenburg State Institute of Management

PRIORITY COMPUTATION MODELS OF ITT DEVELOPMENT IN DISTRICTS OF ORENBURG REGION

The article in question analyzes the development level of information and telecommunication technologies (ITT) in administration territories of Orenburg region; considers the efficient implementation and development of information technologies in the districts. The article identifies the priority areas for information technologies' implementation and development. Implementation and development procedures in districts, differing by the level of agricultural development and ITT, are suggested.

Key words: information technologies, optimality models, efficient ITT development.

Simchenko N. N.,
*Candidate of Pedagogics, senior lecturer, Information Technologies Faculty, Orenburg
State Institute of Management*

INFORMATION TECHNOLOGIES AS MEANS OF FORMATION OF INDIVIDUAL INFORMATION CULTURE

The article in question describes the application of IT as means of formation of individual information culture. Didactic conditions, encouraging formation the characteristic under discussion, are examined in the article and may be used for further research.

Key words: information technologies, information culture, information work, didactic computer environment, cultural approach, didactic conditions.

Bochkov D.,
*Candidate of Economics, assistant professor, Department of Educational Management,
Institution of Teachers` Advanced Training, Orenburg Teachers` Training University*
Elistratova T.,
*Department of Natural and Mathematical Sciences, Orenburg State Institute of
Management*

CONTINUOUS TRAINING OF THE EDUCATIONAL INSTITUTIONS` OFFICIALS

The article in question covers the issues related to the organization and implementation of continuous training process as one of the priority lines of educational development. The authors suggest practical recommendations on continuous training of adults. The forward-looking worklines and their advantages are analyzed and substantiated.

Key words: continuous training, internet techniques, innovation, distance courses.

Tovysheva I. Z.,
chief of educational-methodical management, Orenburg State Institute of Management
Zvetkov A. A.,
The pro-rector on education, Orenburg State Institute of Management

CONDITIONS AND PRINCIPLES OF CREDIT- MODULAR SCHEMES APPLICATION INTO THE EDUCATIONAL PROCESS ORGANIZATION

The key component of higher education system reorganization in Russia, related to its membership in Bologna process, is the transition to the credit structure of educational program elements. The article in question considers conditions and principles of credit-modular schemes application into the educational process organization.

Key words: credit, module, quality of education.

Malyotina E.,

Head of Jurisprudence Department, Orenburg State Institute of Management

WORKERS` RIGHT TO PARTICIPATE IN ORGANIZATION MANAGEMENT AS WAY TO PROTECT THEIR LABOR RIGHTS

The protection of violated labour rights remains relevant. A collective agreement in an organization is one way to assert the contractors rights, guaranteed by the labour legislation.

Key words: collective agreement, labour rights defence, violations of the law.

Pisarchic L. Y.,

Faculty of Social Sciences and Humanities, History of Philosophy Department, Orenburg State Institute of Management

RATIONALIZATION IN M. WEBER`S «CONSCIOUS SOCIOLOGY» AND WORLD PATTERN STRUCTURE

The article reveals the essence of M. Weber`s rationalization conception as world historical process, as spiritual root of capitalism and as a mechanism of world pattern formation and transition. Authoring interpretation of world pattern structure is given.

Key words: conception, rationalization, sociology.

Polivyanaya L.,

the teacher of chair «Accounting and auditing», Orenburg State Institute of Management

THE CONSTITUTION – AS THE SUPREME LAW OF THE STATE

The questions of legal, political and ideological function of constitution, legal properties and signs of constitution, are examined. The methods of organization of constitutional norms are analysed. Classification of constitutions is produced.

Key words: constitution, preamble, functions of constitution, essence of constitution.

Solnyshkina M. G.,
Doctor of Sociology, Professor, Department MosGU
Tchetverikova N.A.,
lecturer Department of Management, Orenburg State Institute of Management

MODELS AND PROCESSES OF ORGANIZATIONAL CHANGES

One of the tasks of modern management sociology is the investigation of organizational changes as an element of social changes. For this purpose the typology process of organizational changes, based on the criteria of social process typology, is worked out. The main variables (factors) of the organizational changes are examined.

Key words: organizational changes, process approach, models of changes, factors of changes, resistance to changes, support of changes, social changes.

Tarasov D. A.,
teaching assistant, Orenburg State Institution of Management

THE ROLE OF LAND RESOURCES IN PUBLIC PRODUCTION

The role of land resources in public reproduction, land as means of production are considered in the article. Land resources classification and land resources structure of Orenburg region are analyzed.

Key words: land resources, means of production, function classification of land, available land structure, economic evaluation of land.

УСЛОВИЯ ПОДАЧИ МАТЕРИАЛОВ В ЖУРНАЛ

1. Перечень необходимых данных:
 - фамилия, имя, отчество полностью автора или авторов (на русском и английском языках);
 - подробные сведения об авторе или авторах: ученая степень, ученое звание, должность, место работы (на русском и английском языках);
 - контактные телефоны, электронный адрес;
 - аннотация (2-3 предложения, на русском и английском языках) и ключевые слова (3-4) к статье;
 - название статьи (на русском и английском языках);
 - текст статьи;
 - библиография;
 - внешняя рецензия.
2. Материалы принимаются в электронном и печатном виде.
3. В электронном виде материалы принимаются на носителе или по электронной почте.
4. Материал должен быть набран в текстовом редакторе Microsoft Word в формате *.doc или *.rtf;
 - Шрифт: гарнитура Times New Roman, 14 pt, межстрочный интервал 1,5 pt.
 - Выравнивание текста: по ширине.
 - Поля: левое 3 см, правое 1,5 см, верхнее 1,5 см, нижнее 2 см.
5. Графики и диаграммы должны быть представлены в графических форматах *.tiff или *.jpg разрешением 300 dpi.
6. Содержащиеся в статье формулы помещаются в текст с использованием формульных редакторов Microsoft Equation или MathType5.
7. Ссылки на первоисточники в тексте заключаются в квадратные скобки с указанием номера из списка библиографии (список размещается в конце статьи).

E-mail: ogim@yandex.ru.